

# Itapema 2015



Instituto Abaçai - Selo Social de Itapema - Ciclo 2015 - Ano 1 - nº 1  
Tiragem 2 mil exemplares - Distribuição Gratuita



Reconhecendo e transformando nossa cidade - Entenda como empresas, órgãos públicos e entidades sociais estão tornando Itapema uma cidade melhor.

**17** Organizações  
Certificadas

**35** Projetos  
Sociais

e muitas histórias para compartilhar

Realização



Investidores





## Itapema, a cidade que inspira bons momentos e muito desenvolvimento social

*Durante o ano de 2015, as instituições inscritas desenvolveram projetos sociais que geraram mais de 100 impactos sociais positivos no município!*

A cidade de Itapema foi um grande destaque no cenário catarinense por sua contribuição com os oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - ODM definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). No primeiro ano

de desenvolvimento do Selo Social, a cidade desenvolveu projetos e registrou mais de 100 impactos sociais positivos no município.

Idealizado pelo Instituto Abaçaí, o Selo Social é um certificado concedido a empresas, entidades

sociais e órgãos públicos que demonstrem Compromisso Social. Durante o processo de certificação os setores se mobilizam na realização de ações em prol da comunidade por meio dos ODM, também conhecidos como 8 Jeitos de Mudar o Mundo. O programa já foi implantado, com sucesso, em cidades dos estados de São Paulo e Santa Catarina e sua obtenção tem impactado positivamente sobre a credibilidade das organizações, transformando-se em um importante diferencial.

No Ciclo de 2015 o Selo Social se iniciou no município de Itapema. O programa foi realizado em parceria com a Prefeitura de Itapema e teve o apoio de 8 investidores locais, que disponibilizaram os recursos necessários para tornar esse programa possível.

Os investidores sociais: **A.F. Investimentos Imobiliários, H Santos Empreendimentos Ltda, Pasqualotto Construtora e Incorporadora Ltda, Plaza Itapema – Resort & Spa, Sicredi Litoral Itapema, Colégio Atlântico, Savoia Imóveis e KNN Idiomas**, acreditaram na ideia de um futuro

próspero, são empresas que investiram em um programa desenvolvimento social para Itapema, tornando gratuita a participação de todas as demais organizações inscritas no município.

No decorrer do ciclo empresas, entidades sociais e órgãos públicos participaram de cerca de 70 horas de treinamentos, encontros de imersão, assessoria, reuniões e materiais de comunicação com temáticas relacionadas a realidade social da cidade, ferramentas para analisar os problemas sociais e também para socializar e potencializar as possíveis soluções em prol da comunidade.

Estimulados pelo mesmo desejo de melhorar a qualidade de vida da comunidade de Itapema, as organizações participantes desenvolveram projetos que foram acompanhados e analisados por um conselho, formado por organizações representativas dos três setores da cidade. Além de tudo, foi um momento único onde puderam compartilhar experiências profissionais, trocar ideias sobre o compromisso social e formar novas parcerias.





## Melhorias em Itapema ao Abraçar o Selo Social

*Conheça alguns dos principais resultados que fizeram de Itapema uma cidade melhor para se viver*

**D**urante o Ciclo do Selo Social de 2015 as organizações uniram-se para compreender a realidade de sua cidade e juntas empenhar-se no estudo de possíveis soluções existentes, com disposição de acreditar que o novo pode ser possível e realizar essa importante tarefa de tornar o nosso mundo um lugar melhor. No decorrer do Ciclo, por meio de relatos dos próprios participantes envolvidos no município de Itapema, das comprovações entregues, projetos evidenciados no site, relatórios apresentados e

analisados pelo Conselho do Selo Social foram possíveis reconhecer os impactos sociais que de fato mudaram a vida da comunidade.

As 17 organizações de Itapema que foram certificadas, demonstraram assumir o compromisso com o desenvolvimento social na cidade e cumpriram os critérios – relação dos projetos com os 8 Jeitos de Mudar o Mundo, comprovação de impacto social interno e externo e regularidade fiscal. Estas 17 organizações, tiveram 35 projetos certificados, 103 impactos sociais e

realizaram 29.816 atendimentos, 37% envolvendo crianças, 36% envolvendo adultos e os demais distribuídos entre adolescentes e idosos.

Estes números representam que estas organizações auxiliaram famílias na superação de vulnerabilidades sociais, destacando um projeto que envolveu melhoria nas condições de trabalho de catadores de material reciclável e sensibilização de colaboradores sobre questões relacionadas ao meio ambiente e coleta seletiva.

Dentre os resultados, destaca-se o crescimento da valorização da mulher no mercado de trabalho visando a igualdade, e foram orientadas com informações sobre melhoria nas condições de saúde, por meio de campanhas e tratamentos de doenças. As organizações participantes, preocupadas com a saúde de seus colaboradores, investiram na qualidade de vida, com vacinações preventivas para o tratamento de doenças sazonais preservando o bem estar no ambiente de trabalho.

Os colaboradores das organizações integrantes do Selo Social, turistas, pescadores,

escolas de surf e demais membros da comunidade participaram de palestras de sensibilização, com intuito de preservar o meio ambiente e respeitar as espécies nativas que habitam na praia, conseqüentemente incentivados pela prática de preservação ambiental. Para ter progresso na sociedade, é essencial trabalhar pelo desenvolvimento humanitário, dentre vários projetos sociais criados, a ligação entre todos é manter a interação e o apoio de voluntários, sendo possível promover eventos musicais, esportivos, artísticos, divulgando os trabalhos para todo o público.

Após essa experiência de melhorias na qualidade de vida nas próprias organizações e na comunidade local, as organizações participantes afirmam ter obtido outros aprendizados que estão relacionados a trabalho em equipe, relação interpessoal e meio ambiente. Pelo seu comprometimento, responsabilidade e resultados, todas as organizações mostraram que é não só é possível, como tornaram a cidade de Itapema um lugar melhor para se viver.



Colégio  
**Atlântico**

*Investidora do Selo Social  
de Itapema*



## Reconhecimento e Transformação em Itapema

*Prefeitura de Itapema promove cerimônia de certificação do Selo Social em reconhecimento as organizações que contribuíram para o desenvolvimento social do Município*

**M**uitas pessoas sonham com o objetivo de tornar o mundo um lugar melhor, mas para isso, não basta apenas querer, tem que ter iniciativa, determinação e comprometimento. Na cidade de Itapema, órgãos públicos, empresas e entidades sociais

se uniram em prol do desenvolvimento social, empenharam-se em melhorar a qualidade de vida na comunidade e com isso demonstraram que tem a força e as ações necessárias para melhorar o mundo! Em mérito aos projetos que foram desenvolvidos no município, a prefeitura



da cidade em parceria com o Instituto Abaçai promoveu um evento em reconhecimento às 17 organizações que demonstraram seu compromisso social, durante o ciclo de 2015.

Aconteceu às 20h de 10 de dezembro, a Cerimônia de Certificação do Selo Social no município de Itapema no Plaza Itapema Resort & Spa. O evento que contou com a presença de convidados e autoridades dos setores público, privado e sociedade civil, foi realizada com o intuito de homenagear as 17 organizações que contribuíram com um dos 8 Jeitos de Mudar o Mundo na cidade e cumpriram os critérios de regularidade fiscal, presença em treinamentos e apresentação dos projetos e relatórios.

O projeto Selo Social teve duração de um ano no município de Itapema e nesse período, os participantes mobilizaram-se no estudo de possíveis soluções para os problemas sociais

e foram certificados por seus 35 projetos em prol da comunidade.

Os resultados foram muito gratificantes, foram mais de 29 mil atendimentos realizados que causaram 103 impactos sociais, melhorando a qualidade de vida dos cidadãos. Os detalhes foram revelados por Aureo Giunco Jr, presidente do Instituto Abaçai, com sede em Santa Catarina. Entusiasmado, ele destaca a receptividade que o Selo Social alcançou no município "Itapema é uma cidade com iniciativas muito assertivas e que nos sensibilizam por sua força e profissionalismo. Nossa grande contribuição com o Selo Social foi potencializar as ações que já eram desenvolvidas. Isto só foi possível com o envolvimento das organizações participantes. E a noite da certificação é o reconhecimento de um trabalho muito maior" destaca.

## Igualdade entre os sexos e valorização da mulher



### Acita

- 1 projeto certificado
- 2 impactos sociais
- 64 pessoas atendidas

[selosocial.com/acita](https://selosocial.com/acita)

### Conscientização e troca de experiências sobre o papel da mulher nas empresas

A ACITA é uma entidade representativa, com a missão de promover, desenvolver e integrar a classe empresarial, organizando todos os segmentos do comércio, indústria e prestação de serviços, contribuindo assim para o desenvolvimento econômico do município. Muito relacionado ao seu nicho de trabalho, a organização desenvolveu o projeto "Igualdade e dignidade das mulheres no ambiente de trabalho".

O projeto foi realizado para debater com as empresas locais, a situação da desigualdade de gênero no âmbito empresarial, para que possam reduzir significativamente as diferenças salariais entre homens e mulheres que ocupam as mesmas funções considerando também o mesmo nível de formação e experiência.

Após realizar uma pesquisa de campo sobre a disparidade salarial, foram promovidos debates e visitas técnicas buscando conhecer outras realidades sobre o papel da mulher nas empresas. Os resultados foram apresentados para diretoria e empresários associados.



Investidora do Selo Social de Itapema

## Valorizando Vidas



**Associação Acolher**  
**1** projeto certificado  
**6** impactos sociais  
**1.385** pessoas atendidas

[selosocial.com/acolher](https://selosocial.com/acolher)

### *Associação Acolher promove recuperação para dependentes químicos*

A abordagem desta organização é atender o indivíduo e, por conseguinte seus familiares na busca pelo resgate da sua identidade psíquica e social. A Associação Acolher desenvolveu o projeto "Valorizando Vidas" com o objetivo de humanizar o sistema de tratamento e recuperação de dependentes químicos, criar redes de apoio no conjunto da sociedade, acreditando na melhoria da qualidade de vida para os egressos. Sua missão é prestar um serviço de qualidade no tratamento da dependência química e co-dependência, tendo uma visão integral do ser humano.

O trabalho envolve reinserção social, abordagens de prevenção e orientação, palestras psicoeducativas, atividades direcionadas à saúde, educação, segurança, desporto, reuniões de conscientização voltadas à sociedade em geral e a contribuição na formulação de políticas públicas voltadas aos dependentes químicos e familiares.

## Inclusão da Criança Autista no Ambiente Escolar

### *O papel do docente da rede pública e privada*

A Unilas possui tem a missão de desenvolver programas alinhados com a realidade regional e focados na prática educacional.

A UNILAS desenvolveu projetos focados na temática da inclusão de crianças com Transtorno Invasivo do Desenvolvimento. O projeto se desencadeou através dos Programas de Pós-graduação, estendendo o debate nas escolas da rede pública e privada. O foco principal em nosso caso são as crianças Autismo.

Outro projeto que desenvolvemos tratou da Igualdade de Gênero nas empresas de Itapema. Além dos programas de Especialização nas diversas áreas do conhecimento, a instituição de dedica na oferta de cursos de graduação nas modalidades semipresenciais e 100% online, através da Universidade Anhanguera.

A professora Débora da Silva Venturi relata: "Ter compreendido de que forma estas crianças veem o mundo foi emocionante e esclarecedor para melhor lidar com a situação".



**Centro de Estudos Unilas**  
**2** projetos certificados  
**4** impactos sociais  
**157** pessoas atendidas

[selosocial.com/unilas](https://selosocial.com/unilas)

## Atitude Consciente

### *Concisa realiza iniciativas para favorecer o meio ambiente*

A Concisa Imóveis, entendendo do seu papel de protagonista na construção e desenvolvimento de uma cidade cada vez melhor, realiza no ano de 2015 o projeto Concisa Sustentável, que consiste em atividades sustentáveis de destinação correta do lixo interno da organização e sensibilização dos colaboradores junto à temática ambiental, possibilitando com a realização deste projeto dentro da organização, contribuições para atividades sociais da cidade e preservação do meio ambiente.

A organização deu o exemplo de como mudanças de hábitos podem fazer um mundo melhor. Atuou também com a substituição do uso de copos plásticos, o que gerou uma economia que foi revertida em benefícios para famílias de baixa renda, além de sensibilizar os colaboradores a novas práticas no seu dia a dia.

O projeto "Concisa Sustentável" atendeu adultos da organização e também uma paróquia, por meio de conscientização no descarte correto do lixo e inovação para o uso de copos descartáveis.



**Concisa Imóveis**  
**1** projeto certificado  
**3** impactos sociais  
**9** pessoas atendidas

[selosocial.com/concisa](http://selosocial.com/concisa)

## Desenvolvendo Crianças e Famílias Carentes

### *Promoção da melhoria nas escolas e famílias em vulnerabilidade social*



**Fundação Ambiental Área Costeira de Itapema – FAACI**  
**3** projetos certificados  
**4** impactos sociais

[selosocial.com/ambienteitapema](http://selosocial.com/ambienteitapema)

A FAACI desenvolveu os projetos: PapaPilhas, Jogando Limpo e Reciclando na Escola, nos quais trabalha a conscientização de crianças e adultos sobre o descarte correto e preservação do meio ambiente

Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, a organização promoveu nas escolas a conscientização ambiental por meio de atividades sustentáveis voltadas para o descarte correto de pilhas e baterias "PapaPilhas". Além disso, propiciaram para as crianças das instituições a oportunidade de zelar pelo meio ambiente com o "Reciclando na Escola".

A organização também diminuiu a contaminação ambiental por efluentes, promovendo para as famílias em vulnerabilidade social a instalação de fossas para melhoria da qualidade de vida dos moradores.

Assim, com a missão de desenvolver políticas públicas ambientais e trabalhos de conscientização junto à comunidade local, a FAACI é certificada pelo seu compromisso social com a cidade de Itapema.

## Resgate da cultura popular regional

### *Fundação Municipal de Cultura promove ações diferenciadas*

Com os objetivos de promover o desenvolvimento das atividades culturais e artísticas na cidade e dar apoio às diversas áreas – artes visuais, artes cênicas, música, literatura, artesanato e cultura popular, patrimônio, audiovisual e cultura digital – a Fundação Municipal de Cultura, desenvolveu como diferencial os projetos a seguir.

No projeto “Que boi é esse?”, articulam ações de resgate e valorização das atividades culturais que compõem a identidade cultural do município. Também propiciou projetos de música e apresentações musicais no período do verão, na orla da praia e outros equipamentos públicos com o projeto “Sol, sal e som...”.

O projeto “Livro e leitura para ‘comer com farinha”, consiste em fomentar o hábito da leitura e a formação de leitores, através de clubes e rodas de mediação de leitura para os próprios funcionários/colaboradores e para a população. Graças ao sucesso e adesão do público ao projeto, surgem novas ações, como o desenvolvimento do “Leitura pouca, meu livro primeiro”, que consiste na troca de livros sem necessidade de cadastro.



**Fundação Municipal de Cultura de Itapema**

**2** projetos certificados

**7** impactos sociais

**660** pessoas atendidas

[selosocial.com/culturaitapema](https://selosocial.com/culturaitapema)

**KNN**  
IDIOMAS

*Investidora do Selo Social  
de Itapema*



## Reutilizando todos os recursos

### *Hidravida promove melhoria na captação de água da chuva*

A organização colabora com o consumo consciente de água, realizando adaptações acessíveis para coleta de água da chuva, levando qualidade de vida as pessoas carentes que sofrem com abastecimento irregular, ampliando a ideia de gerar maior preservação e conscientização do uso de água, gerando uma economia mensal de mais de 8 mil litros de água em um só bairro.

O projeto "Armazenamento e reaproveitamento de água da chuva" teve como público alvo moradores de casas simples, que sofrem com a falta de água, principalmente na alta temporada. A estrutura autossuficiente de PVC amplia a quantidade de água captada, gerando economia, receita para o município e outros benefícios socioambientais.

O objetivo da Hidravida é tornar eficiente o consumo da água disponível, garantindo água nobre às futuras gerações.



#### **Hidravida**

- 1** projeto certificado
- 2** impactos sociais
- 47** pessoas atendidas

[selosocial.com/hidravida](https://selosocial.com/hidravida)



## Projeto Cidade Limpa

### *HSantos promove iniciativa para melhorar o sistema de reciclagem*

A organização desenvolveu um projeto de valorização dos catadores de recicláveis, com a intenção principal de dar boas condições de trabalho por meio da doação de carrinho, já que esta coleta de recicláveis é uma importante contribuição para o ambiente.

O trabalho tem como objetivo estabelecer uma parceria entre os catadores e o município, sensibilizando sobre a relevância de suas atividades. Com o desenvolvimento do projeto houve redução com os gastos públicos no sistema de limpeza pública, aumentou a vida útil dos aterros sanitários, diminuiu a demanda por recursos naturais e fomentou-se a cadeia produtiva das indústrias recicladoras com geração de trabalho.

A HSantos nasceu com o propósito de ser uma empresa com princípios inovadores, conceitos renovados e quebra de velhos padrões. Formada por pessoas com grande experiência empresarial, é, além de um empreendimento, a realização de construir o bem estar em morar e viver bem.



#### HSantos Empreendimentos

- 1 projeto certificado
- 2 impactos sociais
- 38 pessoas atendidas

[selosocial.com/hsantos](https://selosocial.com/hsantos)

## Coletividade e Desenvolvimento



#### KNN Idiomas

- 2 projetos certificados
- 2 impactos sociais
- 566 pessoas atendidas

[selosocial.com/knnidiomas](https://selosocial.com/knnidiomas)

### *KNN Idiomas propicia aulas de inglês e transporte gratuito para todos os envolvidos*

Com um sistema inovador que atua sobre a problemática da mobilidade urbana, buscando impactar positivamente com o trânsito, a KNN teve um ótimo resultado: contribuiu com a diminuição de 743 toneladas de emissão de CO2 no meio ambiente e com o projeto "Inglês Para Todos" proporciona bolsas de estudos para colaboradores e seus familiares.

Com o "Projeto Trânsito Fácil" que contribuiu para a melhoria da mobilidade urbana e para a redução da emissão de poluentes no município de Itapema, foi oferecido transporte coletivo e gratuito para crianças e jovens da instituição.

A capacitação do segundo idioma aos colaboradores, bem como familiares, no ensino da língua inglesa através do projeto "Inglês para Todos", vem no sentido de desenvolver o colaborador e seus dependentes, um diferencial para crianças e adultos que até então não tinham a oportunidade de investir nesta capacitação.

## Valorizar a Vida

### *CVV de Itapema promove curso de capacitação para voluntários*

O CVV de Itapema, mantido pela organização jurídica NAVITA, tem projetos que valorizam a vida, contribuindo para que as pessoas tenham uma vida plena e, conseqüentemente prevenindo o suicídio. O grupo de voluntariado do CVV é treinado e capacitado para escutar/ouvir e conversar sobre assuntos que a pessoa não pode compartilhar com ninguém, e o CVV amorosamente se disponibiliza para ser este canal de confidencialidades, garantindo o total sigilo, anonimato e privacidade daquilo que foi dito, ouvido e compreendido.

A Navita oferece apoio emocional a quem procura o CVV, por telefone, pessoalmente, internet, email, web e skype. Garantem total sigilo, privacidade e anonimato da conversa. Conversam: ouvindo, confiando, respeitando e aceitando as pessoas como são.

A organização articulou treinamento e reciclagem aos seus voluntários, por meio de cursos e reuniões, para mantê-los habilitados no atendimento das pessoas. Também desenvolveu palestras, cartilhas, encontros quinzenais e eventos abertos à comunidade.



#### **CVV de Itapema**

- 1** projeto certificado
- 2** impactos sociais
- 11** pessoas atendidas

[selosocial.com/navita](http://selosocial.com/navita)

## Recuperação Ambiental da Praia

### *Itapema Serviços de Hotelaria promove conscientização no habitat natural*



#### **Plaza Itapema Resort & SPA**

- 1** projeto certificado
- 2** impactos sociais
- 80** pessoas atendidas

[selosocial.com/itapemahotelaria](http://selosocial.com/itapemahotelaria)

A organização que possui como missão hospedar e atender as pessoas da melhor forma possível oferecendo conforto e segurança, tranquilidade, compreensão e serviços com padrões de qualidade de um hotel categoria internacional, também possui compromisso com o meio ambiente.

O Hotel Plaza desenvolveu um projeto de recuperação ambiental da praia, que consiste em recuperar uma área degradada com espécies nativas com o objetivo fazer uma interação e parceria com as escolas de surf, pescadores, hóspedes e os funcionários, sensibilizando através de palestras educativas, em locais abertos e em salas de aula quanto à importância da preservação desse ambiente tanto para a praia, como para o ser humano.

Com a "Recuperação Ambiental da Praia" puderam reconstituir uma área degradada com vegetação nativa de restinga, melhorar o aspecto ambiental da praia e fazer com que as espécies da fauna que dominam esse ambiente e voltem habitar o local.

## Rosa contra o Câncer

### Rede Feminina realiza iniciativas em prol das mulheres

A Rede Feminina de Combate ao Câncer de Itapema é uma associação de mulheres. Sua constituição e atuação têm por finalidade difundir conhecimentos gerais sobre o Câncer de Mama e Colo de Útero, a prevenção da doença, obter o diagnóstico, prestar auxílio na recuperação e aumentar seu bem estar e autoestima.

A importância de atitudes preventivas e do acompanhamento periódico da saúde da mulher é divulgada por meio de palestras, panfletagens, entrevistas nas rádios, matérias veiculadas em jornais e com a campanha Outubro Rosa.

A Rede desenvolve um trabalho incansável e ininterrupto na prevenção e superação de pacientes com câncer por meio de várias atividades e informativos. Registrou mais de 20 impactos nesta edição com o projeto "Rosa contra o Câncer". Entre as atividades estão também à psicoterapia, grupos terapêuticos, terapias complementares, ocupacionais, atendimento humanizado na solicitação e acompanhamento de exames, cursos, entre outros.



#### Rede Feminina de Combate ao Câncer

**1** projeto certificado  
**22** impactos sociais  
**4.696** pessoas atendidas

[selosocial.com/redefemininaitapema](http://selosocial.com/redefemininaitapema)

**PLAZA ITAPEMA**  
 RESORT & SPA

*Investidora do Selo Social  
 de Itapema*



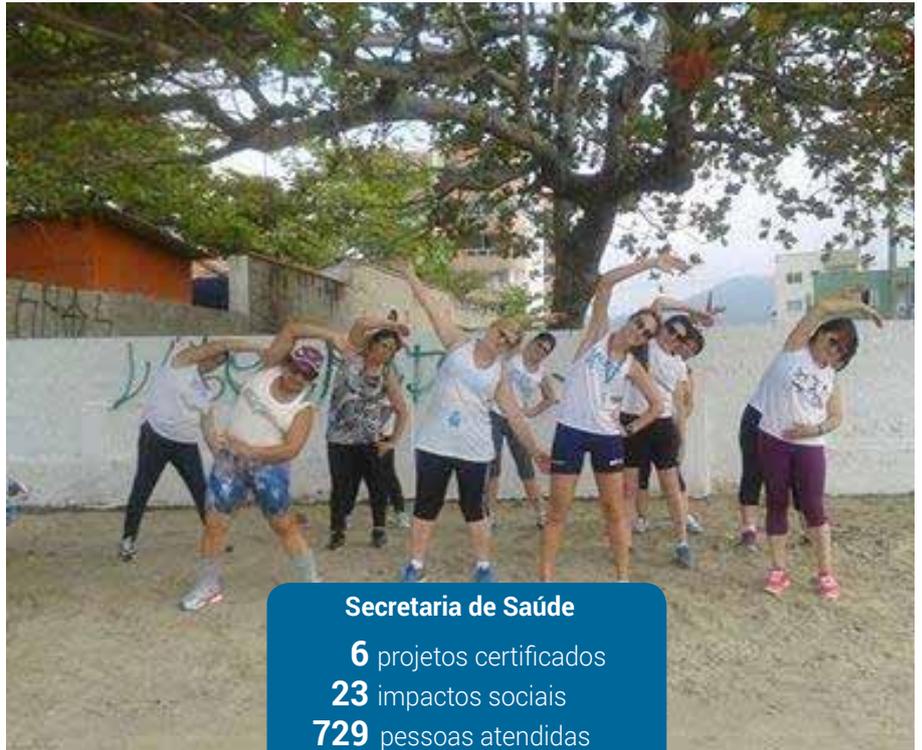
## História e atividades diferenciadas

### *Melhoria na qualidade de vida da comunidade*

A Secretaria de Saúde tem como princípio promover a saúde e atender sempre a população da melhor maneira possível. Tanto nas Unidades Básicas de Saúde, quanto no Centro de Referência e Especialidades, estamos sempre buscando a excelência do serviço para os Itapemenses.

Participando do Selo Social a organização desenvolveu os projetos: "Gestantes e Puérperas"; "Novo Olhar"; "Educação em Saúde em Sala de Espera"; "Grupo de dor crônica, superação e aprendizado"; "Grupo de Reeducação Alimentar" e "Grupo de Práticas Corporais - Saúde de Corpo e Mente".

Os projetos visaram qualificar e tornar mais saudável o comportamento alimentar, o comportamento perante a dor, a motivação dos períodos gestacionais promovendo a animação e mais integração. Além disso, promoveu a melhora de qualidade de vida e saúde mental de mulheres e, a troca de informações entre profissionais de saúde e usuários.



[selosocial.com/saudeitapema](https://selosocial.com/saudeitapema)



## Segurança e Preservação nas Praias

### *Secretaria investe no programa Criança Segura e Praia Limpa*

O objetivo é garantir a segurança dos turistas e da comunidade local, visando à redução do número de crianças e pessoas com necessidades especiais perdidas na orla marítima de Itapema durante a temporada de verão. Na entrega das pulseiras para crianças, são entregues sacolinhas biodegradáveis, assim, juntamente com a questão ambiental que visa orientar os turistas e moradores quanto ao descarte correto dos resíduos, sobretudo na Orla Marítima.

A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico por meio dessas atividades, possibilitou o acompanhamento e prevenção de 200 mil crianças, evitando que as mesmas se perdessem dos seus pais e responsáveis na orla marítima durante a temporada de verão nas praias do bairro Centro e Meia Praia, conforme planilha de acompanhamento dos profissionais junto ao programa. Além disso, promoveu espaços e infraestrutura material e pessoal para orientação junto aos turistas dos cuidados com o meio ambiente.



**Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico**

- 1** projeto certificado
- 2** impactos sociais
- 20 mil** pessoas atendidas

[selosocial.com/turismoitapema](http://selosocial.com/turismoitapema)

## Movimentando a Juventude para Melhorar o Planeta



**Secretaria Municipal de Educação**

- 3** projetos certificados
- 8** impactos sociais
- 1 mil** pessoas atendidas

[selosocial.com/educacaoitapema](http://selosocial.com/educacaoitapema)

### *Secretaria Municipal de Educação promove ações de conscientização para crianças e jovens*

Os projetos foram desenvolvidos com as crianças e jovens das escolas municipais da cidade. Com o projeto "Mais Vida Ecologia – Inter séries" que, por meio de formação do Grupo de educação ambiental Com Vida, promove oficinas de meio ambiente, como revitalização do espaço escolar com recicláveis, palestras na escola com temáticas ambientais, saúde, higiene corporal, alimentação X saúde, alimentos industrializados, roda de conversa - Corpo X Saúde, entre outras, possibilitando interações com turmas de séries iniciais.

Em parceria com a FAACI (Fundação Ambiental Área Costeira de Itapema) a organização promoveu nas escolas a conscientização ambiental através de atividades sustentáveis voltadas para o descarte correto de pilhas e baterias "PapaPilhas". Além disso, propiciaram para as crianças das instituições a oportunidade de zelar pelo meio ambiente com o "Reciclando na Escola".

## Compromisso com colaboradores e comunidade

### *Sicredi promove melhorias internas, campanhas solidárias e conscientizações*

A Sicredi Vale Litoral acreditando que mudanças positivas podem proporcionar melhores resultados, desenvolveu 7 projetos que foram certificados pelo Selo Social: a "Ginástica Laboral", "SacoLona uma ideia sustentável", "Gente que coopera é solidário", "Gente que coopera aquece", "Dia de cooperar", "Investe Sicredi" e "Vacina Sicredi" com o envolvimento de 224 pessoas beneficiadas.

Pensando na qualidade de vida e no respeito ao meio ambiente, reutilizou banners e outros materiais publicitários descartáveis para produção de bolsas. Também envolveu os colaboradores na arrecadação de brinquedos, materiais escolares e agasalhos para crianças de famílias em vulnerabilidade social.

Os colaboradores, que constroem a cooperativa e são fundamentais em todo esse processo, também receberam atenção especial. Entre as iniciativas, os projetos: Ginástica Laboral, Dia de cooperar, Vacina Sicredi garantiram uma vida mais saudável com sessões de exercícios, atividades recreativas e prevenção de doenças.



**Sicredi Vale Litoral**  
7 projetos certificados  
9 impactos sociais  
224 pessoas atendidas

[selosocial.com/sicredilitoral](https://selosocial.com/sicredilitoral)



## Engajamento em atividades de responsabilidade social



### *Koch se aproxima da sociedade em que está inserido, envolvendo clientes e colaboradores*

Com a missão de dar ao cliente uma experiência plena de compras e visando ser uma rede de supermercados admirada pela sua forma de servir clientes, o Supermercado Koch desenvolve o projeto "Troco Solidário".

Como as entidades sociais ainda tem dificuldades em realizar suas atividades pertinentes ao desenvolvimento humano/social devido à falta de recursos, esta é uma ação que propicia aos clientes da organização a oportunidade de contribuir diretamente para uma causa social por meio de doações financeiras.

Após mobilizar os colaboradores para captação do troco nos caixas do supermercado e sensibilizar os clientes para a contribuição espontânea, o Koch de Itapema contribuiu com 5% do valor arrecadado com os clientes e beneficiou a APAE da cidade. Possibilitando que a organização realizasse a manutenção dos serviços dos profissionais, adquirisse materiais de infraestrutura e consertasse o ônibus de transporte para os alunos que fazem parte da entidade.

#### Supermercados Koch

- 1 projetos certificados
- 4 impactos sociais

[selosocial.com/kochitapema](http://selosocial.com/kochitapema)



Resultados gerados com o  
Selo Social de Itapema - 2015

**17**

Organizações Certificadas

**35**

Projetos Sociais

**103**

Impactos Sociais

**29.816**

Atendimentos Gerados

# Itapema

# 54

ANOS

Viva  
a Cidade  
que não para de  
Crescer



Prefeitura de  
**Itapema**