

# SELO SOCIAL

SOROCABA - 2014



## Protagonismo Social

Saiba mais sobre o projeto que envolveu Órgãos Públicos, Empresas e ONG's na promoção do bem comum

*“Quando você muda o olhar, também muda a forma como as coisas acontecem.”*

*Aureo Giunco Jr, presidente do Instituto Abaçáí*

## É DA NOSSA CONTA

Conheça as organizações da cidade que estão mudando o mundo



## MUNDO MELHOR

Entenda a importância da certificação para as organizações participantes e como isso contribui para o desenvolvimento local



É com grande entusiasmo que apresento a primeira edição da revista “Selo Social de Sorocaba”, trazendo a vocês momentos memoráveis desta trajetória e da história das instituições que contribuem com o desenvolvimento social local.

Esse ciclo foi um sucesso para o Instituto Abaçai que pode estimular e instrumentalizar as organizações a qualificarem seus projetos, para a cidade de Sorocaba, que uniu os três setores em prol de um objetivo comum e para os protagonistas desta mudança que também se fortaleceram.

Para você que lê essa revista, espero que se inspire com estas belas iniciativas! Saiba que por trás dessas páginas, centenas de pessoas trabalharam, acreditaram e fizeram a diferença acontecer. Aproveite, valorize e compartilhe os pequenos e grandes projetos que contribuíram para o desenvolvimento social de Sorocaba.

É um orgulho para o Instituto Abaçai fazer parte deste momento, pois o Selo Social da cidade de Sorocaba é o precursor de desenvolvimento social sustentável no estado de São Paulo.

Agradeço às organizações que possibilitaram a implantação local, as que fizeram parte deste projeto construindo ações e resultados, e a todas as pessoas que contribuíram com o projeto.

É um prazer acreditar no sonho de mudança e transformação social e encontrar tantos pares que somam na realização de um mundo melhor possível para todos nós! E se você também tem esse anseio, junte-se a nós.

**Aureo Giunco Junior**  
**Presidente do Instituto Abaçai**

- 06 • Mudar o mundo começa por aqui
- 12 • Certificação na terra dos Tropeiros
- 20 • Uma festa para gente que faz o bem
- 26 • AMAS – Assoc. Amigos dos Autistas de Sorocaba
- 28 • Assoc. Beneficente Antonio José Guarda
- 29 • ABOS – Assoc. Beneficente Oncológica de Sorocaba
- 30 • Assoc. Cultural Pintura Solidária
- 31 • APAE
- 32 • Asipecca
- 33 • Amigos de Sábado
- 34 • Projeto Pérola
- 35 • PróEx
- 36 • Obra do Berço
- 37 • ASAC
- 38 • Caixa Econômica Federal
- 40 • Centro Pe. Luiz Scrosoppi
- 41 • COESO
- 42 • Vida Nova – BOS
- 43 • CEFAS
- 44 • D.A.R. Corretora de Seguros
- 46 • Hospital Evangélico
- 48 • Instituto Delta
- 50 • ITA
- 52 • IAHB
- 53 • Integrar
- 54 • Johnson Controls
- 56 • Lar São Vicente
- 58 • Metso Brasil
- 60 • Poiato Recicla
- 62 • SEDES
- 63 • SEMA
- 64 • SEDT
- 65 • SOS
- 66 • Sorocaba Refrescos
- 68 • Unimed Sorocaba
- 70 • Unniroyal
- 72 • Vetor Comunicação

# MUDAR O MUNDO. começa por aqui

*Entenda como funciona esse projeto, que tem como objetivo mobilizar a sociedade, desenvolver estratégias e transformar a realidade de cada cidade*

Por LUCY DE MIGUEL

**M**udar o mundo, a princípio, não é tarefa fácil. Mais difícil ainda – senão impossível – para quem se detém acompanhando os noticiários e todas as coisas ruins que acontecem mundo afora. Há os que dizem: “Isso não é problema

meu!”, outros que se rebelam, reclamam e se justificam: “A culpa é do governo!”. Mas há um grupo grande de pessoas (muito maior do que você imagina), que não se conforma com a situação e busca soluções.

Mas como é possível acabar com a fome de milhões de pessoas no planeta, reduzir a mortalidade infantil, as doenças contagiosas e ainda contribuir para a preservação do meio ambiente? Vendo os problemas de forma macro fica difícil encontrar uma saída, mas quando levamos isso ao âmbito de um município, de uma comunidade, de um bairro, é possível fazer a mudança acontecer, principalmente se houver a união de órgãos públicos, empresas e organizações sociais.

Em todos esses lugares, há muita, mas muita gente que está sonhando um mundo melhor e, é claro, colo-



cando a mão na massa. É gente que gosta de gente, que se mobiliza, promove melhorias nas áreas de saúde e educação, profissionaliza, abriga, acolhe, vai à luta e alcança a mudança sonhada. E você aí se pergunta: “onde isso acontece, que eu não vejo?”

É esse protagonismo social e o empoderamento de quem se preocupa em fazer um mundo melhor que o Instituto Abaçaí preconiza por meio do Selo Social. “Há muitas instituições, empresas e poder público realizando projetos que mudam a vida de milhares de pessoas, mas que ninguém sabe, porque isso não é medido, não é divulgado”, explica Aureo Giunco Jr, presidente da organização que desenvolveu este projeto como forma de mobilização das organizações dos municípios brasileiros.

“O Selo Social estimula uma mudança social baseada em indicadores compartilhados por todos os participantes, com o objetivo de contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas, envolvendo 191 países”, explica Carina Giunco, diretora técnico-operacional do Instituto.

Desde 2011, o programa se consolidou em municípios do Estado de Santa Catarina, o que viabilizou sua ampliação para o Estado de São Paulo, tornando a marca e os ideais de transformação social cada vez mais presentes nacionalmente.

## **O Selo Social do Instituto Abaçaí é um projeto de mobilização, organização e desenvolvimento socioterritorial, que envolve empresas, órgãos públicos e entidades, com o objetivo de promover o desenvolvimento social e contribuir com os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, criados pela Organização das Nações Unidas.**

Veja o que o Selo Social realiza no município:

- 1** | **Diagnóstico Socioterritorial**, uma pesquisa das potencialidades e fragilidades da localidade, por meio da análise de indicadores sociais e elaboração de relatório situacional;
- 2** | **Planejamento do Desenvolvimento Social Local**, por meio da elaboração dos Objetivos de Desenvolvimento Local (ODL) a partir do estudo do relatório situacional;
- 3** | **Mobilização e Integração de organizações** públicas, empresas e sociedade civil organizada para participarem do Selo Social e contribuírem com o cumprimento dos ODLs;
- 4** | **Estímulo e capacitação dos participantes**, com o intuito de qualificar e direcionar os projetos e ações, a fim de obter impactos sociais relacionados aos ODLs;
- 5** | **Monitoramento dos resultados** obtidos pela análise do relatório social das organizações participantes, identificando os impactos sociais gerados na localidade;
- 6** | **Reconhecimento dos atores do Desenvolvimento Social Local** com a entrega do Certificado do Selo Social, valorizando as iniciativas e impactos sociais gerados.

# CONHEÇA OS 10 PASSOS PARA IMPLANTAR O SELO SOCIAL NO MUNICÍPIO:



1

## Parceria Local

Uma organização local convida o Instituto Abacá para implementar o Projeto Selo Social na cidade.



2

## Investidores Sociais

Oito empresas são selecionadas e convidadas a investir no desenvolvimento do Selo Social.



3

## Conselho do Selo Social

Um conselho é formado por representantes das associações empresariais, órgãos públicos e entidades sociais, com o objetivo de regulamentar e acompanhar o desenvolvimento do projeto.



4

## Inscrições Abertas

Empresas, entidades sociais e órgãos públicos se inscrevem no projeto, com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento local e receber o Selo Social.



5

## Capacitações

Todas as organizações inscritas são estimuladas, capacitadas e integradas para contribuírem com a diminuição dos problemas sociais da cidade



6

## Projetos Sociais

Estando ciente dos problemas locais, as organizações participantes criam, qualificam e ampliam seus projetos, beneficiando a comunidade.



7

## Relatório Social

As organizações capacitadas elaboram um relatório social com detalhes da sua contribuição com o desenvolvimento social na cidade.



8

## Análise dos Relatórios

O conselho local analisa os relatórios enviados pelas organizações participantes que contribuíram com o desenvolvimento social do ciclo e indica quais devem ser certificadas.



9

## Certificação

Um grande evento é organizado na cidade para valorizar o conjunto das todas ações realizadas durante o ciclo e certificar as organizações indicadas pelo conselho.



10

## Marketing Social

As organizações certificadas utilizam a marca do Selo Social em seus produtos e serviços como símbolo do seu compromisso com o desenvolvimento social da cidade.

## A MARCA

A Marca Selo Social é a representação simbólica do propósito do programa: envolver Órgãos Públicos, Empresas e Sociedade Civil Organizada na realização de projetos, investimentos e impactos sociais locais que contribuam para o Desenvolvimento Social do seu território e por consequência, do Brasil, alinhados com os 8 Jeitos de Mudar o Mundo.

Após alcançar a certificação, a empresa, órgão público ou entidade recebe a licença do uso da marca “Selo Social” para aplicar em seus materiais de comunicação e produtos, identificando-os como organizações que colaboram para o Desenvolvimento Social Local.

Reconhecimento como uma organização que tem investimentos e impactos sociais

Desenvolvimento no município contribui para um Brasil melhor

Desenvolvimento Social Local

Identificação da localidade e ano da certificação

Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM)



Envolvimento dos 3 Setores



## OS 8 JEITOS DE MUDAR O MUNDO

Como consequência da Cúpula do Milênio, realizada pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2000, oito metas foram acordadas por 191 países, incluindo o Brasil, após análise dos maiores problemas mundiais. Criaram-se os Oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), que devem ser atingidos por todos os países até 2015. No Brasil, são chamados de 8 Jeitos de Mudar o Mundo.

O Selo Social busca apoiar estes objetivos para que a mudança no mundo comece em cada cidade. Esta iniciativa surge da mobilização integrada de órgãos públicos, empresas e organizações não governamentais que são capacitados e

assessorados para realizar ações relacionadas aos ODM e investimentos que causem impactos sociais na comunidade local.

No final do processo, após a validação dos impactos realizados pelas organizações inscritas e

a certificação, o Instituto Abaçai prepara um relatório dos projetos, quantificando os ODM desenvolvidos na cidade por bairro, como forma de registrar as contribuições do município no alcance dos objetivos mundiais.



# O INSTITUTO ABAÇAI QUER QUE VOCÊ FAÇA PARTE!

*Veja como sua organização pode participar do Selo Social: durante o desenvolvimento do projeto, há algumas formas de participação na qual sua instituição pode se envolver, confira abaixo em qual delas você pode se encaixar:*

**ARTICULADORES:** *O articulador local é uma pessoa jurídica – pública ou privada, com ou sem fins lucrativos – que tem a iniciativa de trazer o projeto para sua cidade e assume a representação local do projeto. Viabiliza os locais para execução das atividades, auxilia na mobilização dos participantes e é responsável pela realização do evento de certificação. Tem total apoio do Instituto Abaçai e planeja conjuntamente como será o desenvolvimento do projeto na cidade.*

**INVESTIDORES SOCIAIS:** *O investidor social é uma pessoa jurídica – privada, com ou sem fins lucrativos – que viabilizam financeiramente a execução do projeto em cada cidade. Os investidores sociais realizam doações sistemáticas ao Instituto Abaçai, que utiliza este investimento na organização projeto, pagamento dos profissionais envolvidos, materiais de comunicação, entre outros.*

**CONSELHO:** *É formado por quatro pessoas jurídicas dos três setores (público, empresarial e sociedade civil) com o compromisso de auxiliar o Instituto Abaçai e o Articulador Local na adequação anual do regulamento do Selo Social, além de zelar pelo cumprimento do seu propósito, por meio do acompanhamento das ações do projeto e da análise dos comprovantes e impactos sociais declarados pelas participantes.*

**PARTICIPANTES: PESSOAS JURÍDICAS DOS TRÊS SETORES**  
*(público, empresarial e sociedade civil), com atuação na cidade, que se inscrevem no prazo estabelecido e participam de forma gratuita das capacitações e seminários, qualificando e ampliando o número de projetos e investimentos sociais que fazem no município, além de sistematizar os resultados e impactos sociais obtidos para poder receber o certificado do Selo Social.*

*Em qual destes papéis você e sua organização se encaixam melhor? Seja ele qual for, entre em contato com o Instituto Abaçai ([www.selosocial.com](http://www.selosocial.com)).*

[selosocial@institutoabacai.org.br](mailto:selosocial@institutoabacai.org.br)

# CERTIFICAÇÃO na terra dos TROPEIROS



*Município é o primeiro do Estado de São Paulo a adotar uma estratégia para estimular boas iniciativas e reconhecer o trabalho de empresas, órgãos públicos e entidades que promovem o desenvolvimento social*



Fotos Arquivos da Prefeitura Municipal – Zaqueli Proença

**U**ma cidade se faz com pessoas, com muito trabalho, boas iniciativas, vontade e determinação. Os bons resultados surgem a partir de atitudes e ações voltadas para o bem comum. E se o resultado conquistado pelo trabalho desenvolvido no município contribuir para um bem maior, com uma mudança no mundo, então é melhor ainda.

Foi com essa inquietação e com vontade de provocar uma mudança maior em Sorocaba, que o jornalista e assessor da Secretaria de Desenvolvimento Social, César Barroso, por meio de uma pesquisa na internet, tomou conhecimento do trabalho desenvolvido pelo Instituto Abaçai com o Selo Social em Santa Catarina, em setembro de 2013. Apresentou o pouco que viu para a vice-prefeita

e secretária Edith Di Giorgi e recebeu carta branca para ir conhecer de perto essa proposta. A viagem para o Sul rendeu frutos, e César trouxe na bagagem todas as informações para realizar no município um projeto bastante inovador, alinhado com uma perspectiva de mudança local, porém com impacto mundial.

O assessor contagiou a todos da secretaria com a nova proposta, e a

secretaria Edith Di Giorgi abraçou a causa lançando a Secretaria de Desenvolvimento Social (Sedes) como articuladora do projeto. O passo seguinte foi “convencer” oito empresários da cidade a serem os investidores sociais, responsáveis pela viabilização econômica das capacitações para as 50 instituições que poderiam participar.

“Foi um desafio que aceitei com toda a vontade que eu tinha de tra-

zer uma proposta desta dimensão para nossa cidade”, conta César. Em menos de dois meses, a proposta já havia conquistado as oito empresas que se prontificaram não somente ao patrocínio, mas também à inscrição de seus projetos para obterem a certificação. Assim, a Metso, Caixa Econômica Federal, Splice, Céu Azul, Dana, Sorocaba Refrescos, Gás Natural e Unimed não somente viabilizaram o treinamento como também aceitaram ter que cumprir os mesmos critérios dos demais participantes para obterem a certificação.

## Início

O lançamento oficial do Selo em Sorocaba aconteceu no dia 12 de novembro de 2013, em uma cerimônia no auditório da Secretaria de Desenvolvimento Social. “O nosso objetivo é de dialogar com os três setores para ajudar no desenvolvimento de Sorocaba”, destacou Aureo Giunco Junior, presidente do Abaçai. Na ocasião, Aureo propôs uma meta para o primeiro ciclo do Selo Social no município: mobilizar 50 entidades, com a realização de 300 projetos, promovendo 100 mil atendimentos – expectativa que foi muito superada.

Durante o lançamento esclareceu-se o objetivo e propósito do Selo Social. Os representantes das empresas investidoras do projeto realizaram a assinatura simbólica de parceria entre a Prefeitura de Sorocaba e, o Instituto Abaçai.

O evento foi acompanhado e noticiado nos veículos de comunicação da cidade e região, entre eles o Programa “Entre Nós” da TVR, Agência de Jornalismo Uniso, Unimed Fesp, Sorocaba Refrescos, Jornal Cruzeiro do Sul, Jornal Ipanema, entre outros. O lançamento do Selo Social foi um grande marco para Sorocaba, que a partir deste evento tornou público a implantação do projeto, divulgou e promoveu seus envolvidos. As pessoas



Evento de lançamento do Selo Social em Sorocaba reúne empresários, ONGs e prefeitura

e organizações, que de alguma forma realizam ou desejam realizar alguma contribuição para o desenvolvimento social de Sorocaba, conheceram uma oportunidade de fazer isso de forma articulada e organizada, com a possibilidade de serem reconhecidas por este trabalho.

## Implantação

O próximo passo para a implantação do Selo Social em Sorocaba foi a criação do Conselho do Selo Social, formado por quatro representantes de empresas, quatro de órgãos públicos e quatro de organizações não-governamentais. Eles foram os responsáveis



Posse do Conselho do Selo Social

por criar os critérios do Selo Social para a cidade, baseados nos oito Objetivos do Milênio.

As inscrições para as organizações foram abertas na segunda quinzena de janeiro de 2014, por meio de formulário online no portal do Selo Social. O sucesso foi tanto que houve 118 pré-inscrições de organizações interessadas em participar do projeto.

O encontro de apresentação do Selo Social aconteceu no dia 30 de janeiro, no auditório da Caixa Econômica Federal, reunindo representantes das 50 primeiras instituições inscritas, para que pudessem confirmar sua participação.

Considerando o grande interesse de todas as organizações, o Instituto Abaçáí, resolveu, como contrapartida do projeto, ofertar mais 10 vagas de participação para as organizações inscritas. Assim, o Selo Social de Sorocaba passou a contemplar 37 organizações não-governamentais, 19 empresas e 4 órgãos públicos. “Vimos que tínhamos condições de beneficiar outras 10 organizações para este primeiro ciclo, sem comprometer a qualidade das capacitações e dos seminários. Importante ressaltar que toda organização teve participação gratuita, uma vez que os custos foram patrocinados pelas empresas que se tornaram investidoras sociais”, explica Aureo Giunco Jr.

As organizações que confirmaram sua inscrição receberam Login e Senha do Portal do Selo Social, para que pudessem atualizar a página de sua organização no site ([www.selosocial.com/sorocaba](http://www.selosocial.com/sorocaba)). Todo o preenchimento foi apoiado via email e telefone, além do material digital encaminhado que explicou o passo a passo para atualização do ambiente virtual, além de um tutorial em vídeo, disponível no Youtube.



Encontro de apresentação do Selo Social para organizações inscritas

### Negócio Social

A primeira palestra do Selo Social reuniu diretores, presidentes, coordenadores e gestores das organizações que fazem parte do projeto em Sorocaba, no dia 24 de fevereiro, no auditório da Sedes.

O presidente do Instituto Abaçáí oficializou o início das capacitações e apresentou casos de sucesso de empresas, entidades sociais e órgãos públicos que já contribuem com a mudança do mundo dentro do pro-

jeito Selo Social, além de dar exemplos de ações de outras organizações que são referência no desenvolvimento social internacionalmente. Aureo discorreu ainda sobre um inovador conceito: o de Negócio Social.

A repercussão veio logo após a palestra quando uma organização procurou o Instituto Abaçáí para obter mais informações, esclarecer dúvidas e, atualmente, se encontra no processo de adequação de sua empresa



Aureo Giunco Jr., presidente do Instituto Abaçáí

para um Negócio Social. O processo está sendo acompanhado pelos stakeholders da organização e já vem apresentando resultados positivos em termos de aceitação, novas parcerias e faturamento da empresa. “Com isso conseguimos demonstrar o estímulo e a expansão de novas possibilidades de atuação no mercado, alcançado através da palestra”, diz Aureo.

## Cronologia das capacitações

Para dar mais agilidade e qualidade na metodologia das formações, o Instituto Açaí dividiu os participantes em duas turmas (matutino e vespertino), que vivenciaram os encontros a cada 15 dias.

### 1º Encontro de Formação

Realizado no dia 25 de fevereiro, promoveu a integração dos participantes e a uma visão geral do projeto. “Neste dia apresentamos o Selo Social, o regulamento e seus pontos chave, o calendário das participações e o que são os 8 Jeitos de Mudar o Mundo”, explica a diretora Carina Giunco.

### 2º Encontro de Formação

Realizado no dia 10 de março, foram trabalhados especificamente os



temas relacionados a projetos sociais, desde o conceito do projeto social, elaboração e formatação, até a inscrição das propostas no site do Selo Social. “Também enfocamos a importância das empresas privadas, órgãos públicos e entidades do terceiro setor investirem em projetos sociais, como forma de promover o desenvolvimento local”, completa Carina.

### 3º Encontro de Formação

Aconteceu no dia 25 de mar-

## FORMAÇÃO DO REGULAMENTO

Uma das responsabilidades do Conselho do Selo Social é adequar o regulamento padrão desenvolvido pelo Instituto Açaí às particularidades e necessidades da cidade. Esse trabalho foi feito pelos 12 integrantes do Conselho no final de janeiro de 2014, que após considerações finais aprovaram o documento com destaque ao novo critério de certificação estabelecido em Sorocaba: a necessidade de apresentar a Licença Ambiental, ou a dispensa da mesma, visando contribuir com a regularização ambiental das organizações, o que está vinculado ao indicador utilizado pelo Selo Social, o ODM 7 – Qualidade de Vida e Respeito ao Meio Ambiente.

Visita das representantes do Movimento Nós Podemos à Secretaria de Desenvolvimento Social



ço. Os participantes aprenderam como fazer o relatório social, a elaborar os indicadores de avaliação do projeto e receberam a visita da representante do movimento “Nós Podemos” no Estado de São Paulo, Nancy Alemany. O movimento é voltado para a mobilização de esforços em prol dos 8 Jeitos de Mudar o Mundo.

### 1º Seminário do Selo Social

Realizado no Auditório da FACENS - Faculdade de Engenharia de Sorocaba, no dia 15 de abril, reuniu cerca de 80 representantes das organizações. Na primeira etapa foi apresentado aos participantes um diagnóstico da situação de cada ODM em Sorocaba, feito com base em pesquisa, leitura e análise dos dados oficiais e informações dos órgãos do município. Na segunda etapa, os participantes se dividiram em grupos para discutir as potencialidades e fragilidades da cidade em relação a cada ODM. As organizações foram então provocadas a se perceber como agentes da mudança que a cidade precisa e tiveram a oportunidade de se posicionar como protagonistas destas mudanças. A ideia foi promover uma articulação em rede para gerar sinergias entre as instituições.

### 4º Encontro de Formação

Aconteceu no dia 13 de maio, voltado para as orientações sobre como elaborar o Relatório Social. De forma bastante dinâmica, o facilitador Edison Leal explicou o conceito, as formas de preenchimento e deu alguns exemplos de relatórios que ajudaram a esclarecer as dúvidas das instituições na elaboração de seus próprios relatórios.

### 5º Encontro de Formação

O ponto alto das capacitações aconteceu nos dias 03 e 04 de junho, no curso de Protagonismo Social, totalizando 16 horas de formação. Em parceria com a Chácara Sherwood Eventos e Atrevete Desenvolvimento da Pessoa Humana, o objetivo do Abaçáí foi o de proporcionar aos participantes uma experiência vivencial, voltada aos protagonistas das mudanças sociais, que são os próprios representantes de cada organização.

Foram trabalhados pontos importantes do Protagonismo Social, como as expectativas de dar e receber, o resgate da trajetória de cada um, os



1º Seminário do Selo Social reúne as organizações para debater sobre os problemas da cidade



sonhos de mudança do mundo (individuais e coletivos), além da análise da realidade social (que podem limitar a realização dos sonhos), as possibilidades de mudança e a motivação dos participantes.

A satisfação dos participantes foi percebida nos depoimentos expressados ao final do evento: “Aprendi como podemos mudar o mundo. Temos que nos unir para conseguirmos fazer algo para melhorar a situação das pessoas que necessitam da nossa ajuda. O que me chamou a atenção foi a maneira como aprendemos isso de uma forma tão simples, dinâmica, divertida e de fácil entendimento”. Ou ainda: “Meu aprendizado maior foi ver que o protagonista se põe a trabalhar, e que o reconhecimento de seu trabalho é consequência de uma grande luta. Toda pessoa pode se tornar um protagonista, seja no campo

social ou em outra área, desde que tenha fé em si mesmo e acredite profundamente naquilo pelo qual luta bravamente todos os dias”.

### 2º Seminário do Selo Social

Realizado no dia 16 de julho, foi o último encontro dos participantes antes da entrega do Relatório Social de cada organização. Teve como objetivo promover o conhecimento, avaliação e propostas de melhorias dos Objetivos de Desenvolvimento Local (ODL), definidos pelo Conselho do Selo Social, a partir da análise do Diagnóstico Socioterritorial e da sistematização das fragilidades e potencialidades do município, apontadas pelos participantes no 1º Seminário. Os ODL serão utilizados como metas no próximo ciclo do Selo Social, que começa em outubro. Ao final do encontro os participantes deram

Treinamento sobre Protagonismo Social



seu depoimento sobre como foi ter vivenciado o projeto Selo Social durante este ciclo e afirmaram ter sido uma oportunidade de articular a rede de desenvolvimento social da cidade, uma vez que as organizações puderam conhecer os trabalhos realizados umas das outras e identificar formas de atuação em conjunto.

### **Assessorias individualizadas**

Ao final das capacitações, foram realizados encontros individuais com

cada organização participante para sanar as dúvidas a respeito da descrição dos projetos e impactos sociais atingidos, antes da data final para a entrega do relatório social de cada instituição.

Das 60 organizações inscritas no projeto, 34 foram certificadas em uma grande cerimônia que aconteceu no dia 14 de agosto (veja matéria da página 20). As instituições que por algum motivo não se certificaram terão a oportunidade de continuar os trabalhos no segundo ciclo do Selo Social.

## **PALAVRA DA ARTICULADORA LOCAL**

“As pessoas muitas vezes têm uma visão do poder público como executor, mas essa articulação também faz parte do nosso papel e o sucesso desse primeiro ciclo do Selo Social é prova disso. A grande força desse projeto é a conexão que ele faz entre as empresas e as entidades, potencializando a atuação de todos, inclusive do poder público. Sabemos que sozinhos não podemos fazer muita coisa, mas juntos o resultado é surpreendente.” **Edith Di Giorgi, vice-prefeita e secretária de Desenvolvimento Social**

## **Protagonismo Social**

“Posso afirmar que após a capacitação sobre protagonismo social muitos dos meus conceitos foram desconstruídos e reconstruídos novamente, onde os olhares foram voltados para o individual de cada participante, proporcionando um resgate histórico das nossas vivências, uma análise reflexiva do nosso eu e que tipo de protagonista somos. Hoje fico realmente feliz em poder dizer eu sou uma protagonista social.” **Maria Tereza C. Santos, representante da PróEx.**

*Para conhecer os projetos certificados de cada organização de Sorocaba, acesse o site: [www.selosocial.com/sorocaba](http://www.selosocial.com/sorocaba) escolha a instituição e veja como ela contribuiu para o desenvolvimento social da cidade entre julho de 2013 e julho de 2014.*

# UMA FESTA para gente que FAZ O BEM

**Cerimônia consagra esforço das organizações que cumpriram os requisitos do projeto**

Fotos: Alexandre Lombardi



Evento de certificação foi realizado no auditório do Parque Tecnológico de Sorocaba.

**B**ons resultados devem ser comemorados com festa, muita festa. E foi assim, com uma grande celebração realizada no dia 14 de agosto de 2014, que as 34 organizações certificadas no primeiro ciclo do Selo Social de Sorocaba foram homenageadas, na véspera do aniversário da cidade.

A cerimônia aconteceu no auditório do Parque Tecnológico e reuniu cerca de 300 pessoas, entre representantes das organizações, das empresas investidoras do Selo Social, prefeito e secretários municipais, imprensa local e outros convidados.

“Esta é uma noite muito especial. Num mês que estamos comemorando os 360 anos da nossa querida

Sorocaba, estamos reunindo tantas pessoas que fizeram, fazem e farão muita diferença na nossa terra. Quero dizer um muito obrigado a cada um de vocês que estão ajudando a construir uma cidade melhor para viver”, agradeceu o prefeito Antonio Carlos Pannunzio às instituições da cidade que cumpriram os critérios e requisitos do projeto.

Aureo Guinco Jr., presidente do Instituto Abaçai, apresentou a soma dos resultados alcançados pelas 34 organizações juntas: foram certificados 123 projetos sociais, que tiveram 424 impactos sociais e beneficiaram mais de 200 mil cidadãos sorocabanos. “O Selo Social veio potencializar as ações que as institui-

ções já faziam em Sorocaba. Agradeço a oportunidade que a Prefeitura de Sorocaba nos deu. Este momento é o reconhecimento de um trabalho árduo junto às instituições participantes», afirmou.

«A responsabilidade social depende de cada um de nós. Com esse projeto estamos melhorando a realidade da nossa cidade dentro dos oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, ajudando as instituições a trabalharem melhor, aproximando as empresas e fazendo Sorocaba uma cidade mais justa e mais inclusiva. Obrigada a todos que participaram do Selo Social», destacou a vice-prefeita Edith Maria Di Giorgi, secretária de Desenvolvimento Social.

**34**  
Organizações  
certificadas

---



O articulador local, César Barroso, juntamente com a secretária do Desenvolvimento Social, Edith Di Giorgi, o prefeito Antonio Carlos Pannunzio e Aureo Giunco Jr. mostram o resultado dos projetos.

**123**  
Projetos  
sociais

---



César Barroso foi homenageado pelo trabalho como articulador na cidade de Sorocaba.

**424**  
Impactos  
sociais

---



O prefeito Pannunzio agradeceu às empresas que patrocinaram o primeiro ciclo do Selo Social e elogiou o trabalho das organizações certificadas.

Mais de  
**200** mil  
pessoas  
beneficiadas

## ENTREGA DO SELO SOCIAL



Representantes das oito empresas que patrocinaram esta edição do Selo Social foram homenageados.



Os representantes do Conselho foram homenageados durante a cerimônia da certificação.



Durante a entrega dos certificados, o buffet cuidou da preparação do salão para uma confraternização final.



# “O Selo Social possibilitou pensar fora da caixa, porém entregar os resultados em suas respectivas caixas”.

Cada organização certificada recebeu um quadro onde constam as áreas de atuação certificadas em cada projeto. Conheça as 34 organizações homenageadas e seus representantes:



1. Associação Amigos dos Autistas de Sorocaba (Amas)

2. Associação Beneficente Antônio José Guarda

3. Associação Beneficente Oncológica de Sorocaba

4. Associação Cultural Pintura Solidária

5. Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Sorocaba (APAE)

6. Associação de Socorro Imediato a Pessoas com Câncer

7. Associação dos Amigos de Sábado

8. Associação Educacional e Profissionalizante Pérola

9. Associação Educacional PróEx de Sorocaba

10. Associação Obra do Berço Sorocaba

11. Associação Sorocabana de Atividades para Deficientes Visuais (ASAC)

12. Caixa Econômica Federal SR Sorocaba

## ENTREGA DO SELO SOCIAL



13. Centro Comunitário Padre Luiz Scrosoppi

14. Centro de Orientação e Educação Social (COESO)

15. Centro de Reabilitação Vida Nova (BOS)

16. Centro Familiar de Solidariedade (CEFAS)

17. D.A.R. Sorocaba Corretora de Seguros

18. Hospital Evangélico de Sorocaba

19. Instituição Terapêutica de Grupos de Habilitação e Reabilitação (Integrar)

20. Instituto Alexandre e Heloísa Beldi (IAHB)

21. Instituto Delta

22. Instituto Técnico de Aprendizagem (ITA)

23. Johnson Controls Ps Do Brasil

24. Lar São Vicente de Paulo



- 25. Metso Brasil Indústria e Comércio
- 26. Poiato Recicla
- 27. Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho (Sedet)
- 28. Secretaria do Desenvolvimento Social (Sedes)
- 29. Secretaria do Meio Ambiente (Sema)
- 30. Serviço de Obras Sociais
- 31. Sorocaba Refrescos
- 32. Unimed de Sorocaba
- 33. Unniroyal
- 34. Vetor Comunicação e Editora



**QUEM SOMOS:**

A AMAS é uma entidade de caráter assistencial, foi fundada em dezembro de 1994, com o objetivo de diagnóstico, tratamento e assistência para pessoas que apresentam a síndrome do autismo. É pioneira no tratamento especializado em Sorocaba e também na região, que conta com mais de 40 municípios, o que aumenta sua responsabilidade social.

**MISSÃO:** Diagnosticar e prestar atendimento educacional e terapêutico especializado a crianças e adolescentes com a Síndrome do Autismo.

**VISÃO:** Proporcionar atendimento educacional e terapêutico especializado às crianças com Autismo a partir de propostas Educacionais e Terapêuticas, incluindo acompanhamento técnico em Escolas da Rede Regular de Ensino. Promover a inclusão na vida escolar, no esporte, lazer, vida social e, quando possível, no mercado de trabalho. Fornecer informações aos familiares sobre o desenvolvimento do tratamento e potencialidades das pessoas com a Síndrome; promovendo a conscientização da sociedade.

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
[www.selosocial.com/amas](http://www.selosocial.com/amas)

# INCLUSÃO COM RESPONSABILIDADE



Foto: Arquivo AMAS

## Organização foi pioneira no trabalho com autistas, buscando a excelência no atendimento

**E**m sua sede educacional, instituição dá assistência a jovens e adultos com idade entre 14 a 42 anos, em período integral, que recebem atendimento da equipe terapêutica, alimentação e transporte.

Já no Núcleo Terapêutico, que possui um perfil ambulatorial e multidisciplinar especializado, atende a 48 crianças, entre 3 e 14 anos. Todo o projeto terapêutico visa minimizar as diferenças, atuando precocemente no diagnóstico, o que facilita o pro-

cesso de inclusão e atenção à criança autista.

Para a diretora Jeane Lima Collaço, “participar do Selo Social foi um exercício importante para entendermos as ações efetivas que poderíamos realizar junto aos atendidos, familiares, comunidade e ao meio em que convivem os autistas, dentro da proposta dos ODM. Reconhecemos a relevância do nosso trabalho, e isso foi motivador para toda a nossa equipe”, diz.

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

2

IMPACTOS SOCIAIS

4

ATENDIMENTOS

256

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Somos uma

instituição que objetiva a formação profissional básica, em parceria com o SENAI e com o Instituto Coca-Cola Brasil. Desde a nossa fundação já formamos cerca de 2.000 alunos.

**MISSÃO:** Implantar, acompanhar e desenvolver oportunidades de qualificação profissional básica, de desenvolvimento pessoal e de cidadania para pessoas prioritariamente em situação de vulnerabilidade social, capacitando-as para o exercício de atividade profissional remunerada.

**VISÃO:** Ser referência, como agente transformador social de pessoas em situação de vulnerabilidade social, desenvolvendo a melhoria de vida nas comunidades assistidas.

**VALORES:** Liderança, ética, comprometimento, respeito, inovação, união, motivação, protagonismo.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Cursos Profissionalizantes

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
[www.selosocial.com/ajgsorocaba](http://www.selosocial.com/ajgsorocaba)

# FORMAÇÃO BÁSICA PROFISSIONALIZANTE



Foto: Arquivo AJG

## Instituição incentiva a valorização profissional das comunidades atendidas

A Associação Beneficente Antônio José Guarda (AJG) foi constituída em julho de 2004, na sede da Fazenda Boa Esperança, zona norte de Sorocaba, propriedade da família Guarda, patrocinadora da associação. A instituição leva o nome de seu idealizador, já falecido, iniciando suas atividades com a distribuição da farinha multimistura (complemento alimentar) às crianças carentes da rede pública de saúde e ensino. Também oferecia cursos gratuitos de corte e costura, pedreiro, desenho mecânico e informática. Parcerias foram trazendo os recursos para atender aos anseios da Associação, e o ponto de partida foi com a Escola SENAI “Gaspar Ricardo Júnior”, tornando-se o gerador de novas iniciativas.

Atualmente é realizado o Curso

de Aprendizagem Industrial (Jovem Aprendiz), ocupação Assistente Administrativo, que mantém 100% dos aprendizes empregados (Toyota do Brasil, Emphasis, Honeywell etc.). Diversos cursos são realizados, em parceria com o SENAI/PRO-NATEC (Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego) e SENAI/GRATUIDADE. Em 2013 a AJG iniciou parceria com o Instituto Coca-Cola Brasil - COLETIVO COCA-COLA, com cursos de Formação Para o Mercado de Varejo e Logística.

Segundo a diretora Fátima Martins, “conquistar esta certificação foi o reconhecimento que nós da AJG precisávamos para continuar ampliando ainda mais nossas ações”, afirma.

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“O Selo Social possibilitou a ampliação de nossa visão quanto aos recursos existentes em nossa comunidade e muitas vezes desconhecidos pelos órgãos governamentais, empresas e pelo 3º Setor. Possibilitou novas parcerias e reconhecimento de ações praticadas pelas instituições e demais envolvidos nesse processo”. Fátima Martins

## RESULTADOS

PROJETOS  
CERTIFICADOS

3

IMPACTOS  
SOCIAIS

4

ATENDIMENTOS

1230

ÁREA DE ATUAÇÃO





## QUEM SOMOS:

A ABOS é uma instituição beneficente sem fins lucrativos, fundamentada no trabalho voluntário e que atende e ampara pacientes oncológicos carentes de Sorocaba, região (mais de 50 municípios) e até de outros estados. A ABOS não faz distinção política, religiosa ou racial. São 26 anos de trabalho e já foram atendidos mais de 8.000 pacientes com medicamentos para controle da dor, cestas básicas, hotelaria, transporte para os locais de tratamento, apoio psicossocial, fonoaudiológico, assistencial e jurídico.

**MISSÃO:** Transformar a atenção ao paciente oncológico carente em realidade para sua melhor qualidade de vida.

**VISÃO:** Humanitária

**VALORES:** Tratamento centrado no paciente, seus familiares e opção preferencial pelos carentes.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/abos](http://www.selosocial.com/abos)

# PELA DIGNIDADE DOS PACIENTES COM CÂNCER



Foto: Arquivo ABOS

## Organização atende população carente que busca atendimento oncológico nos hospitais de Sorocaba.

A Associação Beneficente Oncológica de Sorocaba – ABOS, fundada no ano de 1988, é uma instituição de assistência social do município de Sorocaba que atende e auxilia pacientes carentes com câncer. Com sede própria a entidade recebe e hospeda seus pacientes e familiares, que recebem cinco refeições diárias, bem como todos os medicamentos não quimioterápicos, fraldas e alimentação enteral.

A entidade dispõe de veículo próprio usado para levar e buscar os

pacientes até o local do tratamento, proporcionando e oferecendo condições necessárias para o êxito do tratamento de forma gratuita.

É a única entidade da cidade a prestar serviços para pacientes oncológicos, todos usuários do sistema único de Saúde, uma vez que os hospitais não possuem estrutura para receber estes pacientes e seus familiares durante o tratamento. Assim, a ABOS torna-se fundamental no êxito da recuperação dos usuários.

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Ter participado do Selo Social foi de grande importância para nossa entidade, pois através das formações as entidades foram capacitadas para melhoria dos seus projetos, obtendo mais credibilidade e aumentando as chances de novas parcerias. A integração com outras empresas, entidades e órgãos públicos foi muito benéfica para minha instituição. Nossa equipe está mais preparada e motivada após as capacitações”. Ana Lúcia Teixeira

## RESULTADOS

PROJETOS  
CERTIFICADOS

1

IMPACTOS  
SOCIAIS

2

ATENDIMENTOS

4.186

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Somos uma

organização sem fins lucrativos, que tem por finalidade assessorar organizações de assistência social no desenvolvimento de projetos de arte e de cultura, promovendo o acesso àqueles distantes dos centros culturais.

**MISSÃO:** Realizar ações culturais e de arte com pessoas que precisam de cuidado, com foco na troca de informações sobre questões relativas à juventude, ao envelhecimento e deficiências a fim de promover espaços para troca de experiências, expressão de dificuldades e reconhecimento de aptidões.

**VISÃO:** Se tornar referência em Sorocaba e região de projeto social, promovendo arte alinhada à cidadania.

**VALORES:** Solidariedade, responsabilidade, equidade, transparência e ética.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Oficinas de pintura com inspiração no estilo pop arte de Romero Britto.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/pinturasolidaria](http://www.selosocial.com/pinturasolidaria)

# SOLIDARIEDADE ALIADA À ARTE



Foto: Arquivo Pintura Solidária

**Entre pincéis, telas e muitas tintas, este projeto vem transformando a vida de crianças, jovens e adultos através da arte**

**P**ara fazer arte não importa a idade, classe social ou nível de escolaridade. Ter domínio dos pincéis ou nascer com talento para a pintura é o que menos importa no trabalho desenvolvido pela Pintura Solidária. A visão de Vera Lúcia Viudes Petrocchi, quando fundou esta instituição em maio de 2007, era de ajudar o próximo através da pintura.

O sonho desta mulher guerreira contagiou outras pessoas, que hoje atuam no projeto como colaboradores ou voluntários. O trabalho é muito compensador: prestar serviço de atividades ligadas à arte e à cultura, por meio de oficinas gratuitas. Hoje são mais de 1500 assistidos mensal-

mente, entre crianças, adolescentes, adultos e idosos. As oficinas de pintura estão em 28 instituições de Sorocaba, onde os participantes aprendem uma metodologia que contribui para desenvolver a criatividade, a respeitar o próximo e a trabalhar em equipe. A técnica favorece o resgate da autoestima e o reconhecimento de habilidades.

O estilo adotado pelo grupo, que usa cores fortes e contorno preto hoje é uma marca reconhecida na cidade. Segundo Vera Lúcia, “foi muito gratificante a participação da certificação do Selo Social, pois trouxe mais credibilidade e reconhecimento de nosso trabalho”.

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Com a participação da Pintura Solidária no Selo Social muitas mudanças ocorreram, pois os colaboradores puderam perceber melhor a importância do seu trabalho, e que com pequenas ações podemos ajudar a melhorar a vida das pessoas ao nosso redor. Isso contribuiu para nos tornarmos mais criteriosos no desenvolvimento de nossas ações. Passamos a registrar todas as ações e medir os impactos”. Vera Lúcia Viudes

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

8

IMPACTOS SOCIAIS

51

ATENDIMENTOS

20.248

ÁREA DE ATUAÇÃO



2 EDUCAÇÃO BÁSICA SE QUALIDADE PARA TODOS



7 QUALIDADE DE VIDA A respeito ao meio ambiente



8 TODO MUNDO TRABALHANDO PELO DESENVOLVIMENTO



**APAE**  
Sorocaba - SP

**QUEM SOMOS:**

Entidade sem fins

lucrativos fundada em 19 de setembro de 1967 por iniciativa de um pequeno número de pais de pessoas com deficiência intelectual de Sorocaba, visando possibilitar condições adequadas para o desenvolvimento de seu potencial, proporcionando sua inclusão, participação e realização pessoal na sociedade.

**MISSÃO:** Promover e articular ações de defesa de direitos, prevenção, orientações, prestação de serviços, apoio as famílias de forma contínua e direcionada a melhoria da qualidade de vida da pessoa com deficiência e a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

**VISÃO:** Movimento de pais, amigos e pessoas com deficiência, de excelência e referência no país, na defesa de direitos e prestação de serviços.

**VALORES:** Respeito à heterogeneidade, potencialidades, valores, crenças e identidades das famílias.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Atendimento e assistência nos setores de Educação, Assistência Social e Saúde, destinados aos deficientes intelectuais e múltiplos, de zero a 55 anos.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/apaesorocaba](http://www.selosocial.com/apaesorocaba)

**IMPACTO DO SELO SOCIAL**

“Desde o início das capacitações, a APAE Sorocaba obteve maior visibilidade nos serviços oferecidos nas áreas de Assistência social, educação e saúde, envolvendo seus colaboradores, assistidos e familiares, além de mostrar a importância do trabalho da instituição”.

Alex Nogueira

# INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO



Foto: Arquivo APAE

## Projeto da instituição desenvolve habilidades dos usuários para o relacionamento interpessoal

A APAE de Sorocaba conseguiu a certificação do Selo Social 2014 em dois projetos: “Preparação e Inclusão ao Mercado de Trabalho” e “Prevenção para todos”, beneficiando mais de 380 usuários.

O projeto de capacitação foi criado há dez anos, a partir da necessidade de inserir os usuários no mercado de trabalho, melhorando a qualidade de vida e a inclusão social. O primeiro inserido, Valclei Francisco Oliveira, trabalha até hoje no mesmo local, há 10 anos, no mercado São Bento, localizado no Centro de Sorocaba. O ciclo compreendido entre julho de 2013 e junho de 2014 inseriu 21 pessoas no mercado de trabalho soro-

cabano. Já o projeto “Prevenção para Todos”, desenvolvido em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, imunizou contra a gripe 291 deficientes intelectuais e múltiplos, além dos 70 profissionais que atuam na entidade, contribuindo para a redução da doença, além da diminuição da disseminação do vírus Influenza entre a população da cidade.

Segundo Alex Nogueira, presidente da instituição, “o Selo Social contribuiu para qualificação de nossos colaboradores, deu maior visibilidade às nossas atividades, estreitou laços com outras instituições do município e divulgou de forma clara e objetiva o trabalho desenvolvido”.

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

2

IMPACTOS SOCIAIS

4

ATENDIMENTOS

382

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Associação civil de direito privado e caráter filantrópico, sem fins econômicos, voltada para a saúde e assistência social. Desenvolve um trabalho de assistência às pessoas com câncer, seus familiares e a comunidade, realizando oficinas terapêuticas, atendimentos com Assistente Social, Nutricionista, Terapeuta Ocupacional, Psicanalista, Reflexoterapia e Médica Ginecologista.

**MISSÃO:** Não fazer distinção de raça, sexo, cor, idade, credo religioso ou político, bem como condição social, o que garante a universalidade do atendimento, de forma gratuita, ou seja, independentemente de contraprestação do usuário.

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
www.selosocial.com/asipeca

# O CUIDAR DA SAÚDE COMEÇA NO EMOCIONAL



Foto: Arquivo Asipeca

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Participar do Selo Social foi uma grande oportunidade, pois durante o processo conseguimos adquirir mais conhecimento e amplitude de nossa visão e com isso pudemos mensurar os impactos que nossas atividades vêm concretizando na cidade de Sorocaba, auxiliando nos objetivos do milênio. Ainda acreditamos que a certificação do Selo Social traga mais visibilidade e credibilidade dentro dos parâmetros social e empresarial, promovendo assim mais parcerias para que possamos dar continuidade nos projetos, melhorando a cada dia – e até mesmo criando novos projetos para abraçar ainda mais os ODM”.  
Letícia Hoffmann

## Instituição realiza atividades que contribuem com a melhora psicológica das pessoas atendidas

**A**ASIPECA foi constituída e criada no Município de Sorocaba (SP), em março de 2007, para desenvolver ações que proporcionem bem-estar aos pacientes em tratamento oncológico e a prevenção dos assistidos.

Foi criada para resgatar valores, oferecendo auxílio e promovendo atividades para adultos diagnosticados com câncer. Seus atendimentos são voltados para pessoas em estado

de risco e vulnerabilidade social, que estão incluídas na política nacional da saúde e assistência social. “Poder estar entre as entidades certificadas é motivo de muita alegria. Ser reconhecido pelo nosso trabalho, empenho e esforço nos impulsiona cada dia a nos aperfeiçoar e continuar a desenvolver nossas atividades ainda com mais afinco, pois sabemos que estamos trilhando no caminho certo”, conta Letícia Hoffmann, administradora da Asipeca.

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

2

IMPACTOS SOCIAIS

9

ATENDIMENTOS

333

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Somos uma associação que

nasceu com o objetivo de reunir os amigos aos sábados para um jogo de futebol, voltado para a terceira idade, como forma de propiciar o bem-estar dos envolvidos.

Com o tempo, nos tornamos uma organização que também realiza ações culturais e outros eventos, com um propósito maior: o de congratular entre pessoas. Atualmente buscamos adquirir forças próprias para a nossa Sede Social e Esportiva, e para a realização de novas ações sociais e culturais.

**MISSÃO:** Nenhum de nós é tão bom, quanto todos nós juntos

**VISÃO:** Promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/amigosdesabado](http://www.selosocial.com/amigosdesabado)

# UM LEGADO DE PAI PARA FILHO



Foto: Arquivo AAS

## Atividades esportivas unem amigos da melhor idade e promovem o bem-estar

**D**izem que toda instituição social nasce de um sonho, de um ideal, de uma missão. E com a Amigos de Sábado não poderia ser diferente. Só que o sonho começou com o pai, o Sr. Margarido Machado, que um dia, em conversa com o filho Aroldo, mostrou a ele como seria possível promover uma ação de encontro que valorizasse as pessoas de maior idade, em atividades esportivas como o futebol.

O Sr. Margarido se foi, por conta da idade, mas Aroldo Fernando Machado fez questão de continuar o legado do pai e fundou, em 1994,

a Associação Amigos de Sábado, uma organização voltada para a prática esportiva, nos mesmos moldes das escolinhas de futebol para crianças, porém sem a pressão das competições, das pontuações, dos resultados. O importante é o prazer de encontrar amigos. “Há 20 anos, nossa instituição presta aos colaboradores e atletas da Melhor Idade o reconhecimento devido, resgatando a autoestima em jogos e confraternizações, onde prevalece o companheirismo, a lealdade, a confiança e o respeito entre gerações”, afirma o diretor presidente, Jefferson Luiz Machado.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“A certificação e o reconhecimento pelo trabalho realizado é um motivo de orgulho e alegria, principalmente por ser a primeira agremiação no cenário esportivo a receber o Selo Social em Sorocaba. Participar das capacitações e conhecer outras organizações foi muito importante, porque reforçou nosso objetivo de promover ações conjuntas, fortalecendo a nossa instituição e também dos nossos parceiros”. Jefferson Machado

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

2

IMPACTOS SOCIAIS

3

ATENDIMENTOS

100

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Fundado em janeiro de 2000, o Projeto

Pérola é uma associação de caráter social que visa desenvolver a consciência protagonista nas comunidades assistidas, a fim de que os jovens atendidos utilizem os conhecimentos ao longo do curso e acreditem em seu potencial. A organização existe há 14 anos e atua em 30 bairros de Sorocaba em parceria com a Secretaria de Educação de Sorocaba.

**MISSÃO:** Promover, através de ferramentas sociais, o desenvolvimento humano para a conquista de oportunidades.

**VISÃO:** Tornar-se modelo nacional na metodologia aplicada para o desenvolvimento humano.

**VALORES:** Protagonismo, oportunidade, meritocracia, profissionalismo, comprometimento, transparência.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/projetoperola](http://www.selosocial.com/projetoperola)

# FORTALECIMENTO PARA NOVAS PARCERIAS



Foto: Arquivo Projeto Pérola

## Organização destaca a importância da certificação para o reconhecimento do trabalho prestado

A instituição, que atua na cidade desde o ano 2000, participou desta primeira edição do Selo Social com um projeto dividido em duas frentes: inclusão digital e cidadania. Com a missão de “revelar pérolas”, o projeto teve como foco a transformação humana e a valorização dos talentos. O público atendido foi formado por jovens que apresentam índices de vulnerabilidade social e de baixa renda.

O trabalho do Pérola chama a atenção porque nele o aluno passa a ser um agente de mudanças e é inserido num ciclo, onde ele pode vir a ser um instrutor. Alcançando

o primeiro emprego, pode ainda se desenvolver até chegar à liderança. Hoje, cerca de 80% dos colaboradores do Projeto Pérola são ex-alunos.

“Por atuarmos há bastante tempo em Sorocaba, entendemos o potencial da cidade e a importância de uma capacitação como a do Selo, que contribui consideravelmente para o fortalecimento de nossas atividades em prol do desenvolvimento local. No Brasil, precisamos de mais capacitações como esta, para melhorar a gestão das organizações. Só assim teremos mais efetividade das práticas de ações sociais”, afirma Tâmara Custódio, diretora executiva do Pérola.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“O Projeto Pérola tem orgulho de participar de um projeto tão importante quanto o Selo Social. Nosso sentimento a partir de agora é maior quanto a responsabilidade de contribuir com os 8 Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Reconhecemos a importância desta certificação a nível mundial e estamos dispostos a continuar esta parceria no próximo ciclo”. Tâmara Custódio

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

1

IMPACTOS SOCIAIS

4

ATENDIMENTOS

15.448

ÁREA DE ATUAÇÃO





## QUEM SOMOS:

Somos uma entidade beneficente sem fins lucrativos, reconhecida

como de Utilidade Pública e como Escola de Ensino Fundamental pelo Ministério da Educação (MEC).

**MISSÃO:** Oferecer serviço educacional especializado e promover, através de um conjunto articulado de ações, a habilitação e a reabilitação de pessoas com deficiência intelectual ou associadas, fortalecendo os vínculos familiares e comunitários.

**VISÃO:** Tornar-se uma unidade de referência na oferta de serviços educacionais, oficinas terapêuticas e profissionalizantes, assim como atuar na área de habilitação e reabilitação de Pessoas com Deficiência Intelectual ou Associadas.

**VALORES:** Comprometimento, conscientização profissional, cumplicidade, ética, formação profissional, reciprocidade, respeito, responsabilidade e inclusão social, solidariedade, transparência, valorização humana.

### MAIS INFORMAÇÕES:

[www.selosocial.com/proex](http://www.selosocial.com/proex)

# EDUCAR COM SENSIBILIDADE



Foto: Arquivo PróEx

## Instituição oferece atendimento escolar a crianças e jovens com deficiência mental

A Associação PróEx de Sorocaba foi fundada em 30 de abril de 1983 por um grupo de pais que sentiram a necessidade de criar uma instituição que trabalhasse estimulação essencial em crianças e jovens com algum comprometimento mental e neurológico, desde o seu nascimento, para que o atraso no seu desenvolvimento fosse o menor e menos significativo possível.

Atualmente a Associação PróEx tem 25 funcionários e 60 voluntários (responsáveis por eventos), possui sede própria e tem capacidade para atender 190 crianças e jovens a partir de 0 a 40 anos, dentro de três programas: Tera-

pias, Escola de Educação Especial e Oficinas Terapêuticas. A instituição busca constantemente parceiros, estratégias e soluções inovadoras, com o objetivo de transformar-se em um centro multiplicador e de referência em atendimento à pessoa com deficiência.

“Para mim foi muito importante participar das capacitações, onde passo a passo construímos e reconstruímos nossos projetos, sempre fazendo relação e correlação com os oito objetivos do milênio e refletindo sobre a atual conjuntura do município em relação às demandas sociais”, afirma Maria Tereza C. Santos, representante da instituição.

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Através do Selo Social evidenciamos de forma clara e precisa os impactos sociais que a instituição produziu através de suas ações. Todavia, tínhamos conhecimento dos resultados alcançados com os alunos e seus familiares, e não tínhamos os impactos formalmente registrados e quantificados. Foi através destas capacitações que tivemos esta visibilidade dos impactos sociais produzidos e conseguimos expor para a população”. Maria Tereza Santos

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

3

IMPACTOS SOCIAIS

13

ATENDIMENTOS

190

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Associação Obra do Berço realiza atendimento às

gestantes em vulnerabilidade social do município de Sorocaba. Objetiva o fortalecimento de vínculos familiares e atua na defesa e garantia dos direitos das gestantes e de sua família. Além de um acompanhamento voltado para a realização dos exames de pré-natal e da análise social da família, as mães são orientadas sobre seus direitos, cuidado com os bebês, aleitamento materno, doenças sexualmente transmissíveis, entre outras. Surgiu da preocupação de um grupo de senhoras católicas em relação às gestantes em situação de vulnerabilidade, que não tinham condições de oferecer aos filhos um enxoval com itens de primeira necessidade.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Distribuição de enxovais e atendimento a gestantes em vulnerabilidade social

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/obradobercosorocaba](http://www.selosocial.com/obradobercosorocaba)

# RESPEITO E CUIDADOS ÀS FUTURAS MÃES



Foto: Arquivo Associação Obra do Berço

## Instituição dá orientação e assistência às gestantes que vivem em situação social de risco

A Associação Obra do Berço desde 1951 atende em Sorocaba gestantes em situação de risco e vulnerabilidade social, encaminhadas pelo Sistema Único de Saúde, através das Unidades Básicas e pelo Sistema Único de Assistência Social, através do Centro de Referência de Assistência Social.

Visando o mínimo de conforto aos recém-nascidos, as gestantes recebem orientações sobre direitos, deveres, encaminhamento para serviços do município, bem como um kit de enxoval para o bebê.

“É com muito orgulho que a Associação Obra do Berço teve destaque entre as 34 entidades que foram Certificadas pelo Selo Social, visto que mais de 120 instituições se inscreveram para obter o certificado”, conta a presidente Sueli de Jesus Gonçalves Costa. “Acreditamos que a associação terá uma nova visão junto às suas necessidades, e que mais empresas e a sociedade em geral estarão engajadas conosco nesta luta, que há 63 anos vem colaborando com a efetivação dos direitos e qualidade de vida do bebê nos primeiros meses de vida”, completa.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“A participação no Selo Social Sorocaba nos encorajou a realizar mais um projeto visando o fortalecimento dos vínculos familiares, com o profissional de psicologia e apoio à cidadania. Esperamos obter parceiros para avançar no mesmo seguimento, visando a família estruturada, e que Sorocaba venha a ser um exemplo de políticas públicas no Estado”. Sueli Gonçalves

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

1

IMPACTOS SOCIAIS

2

ATENDIMENTOS

1.206

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Organização sem fins

lucrativos e de caráter filantrópico, fundada em 1969, que realiza gratuitamente programas de serviços especializados à pessoa com deficiência visual e sua família, nas áreas de educação especial, reabilitação, inclusão digital e empregabilidade.

**MISSÃO:** Capacitar, sem discriminação, a pessoa com deficiência visual na sua luta para ver e vencer sem enxergar.

**VALORES:** Respeito ao potencial do ser humano; Dedicção à causa da pessoa com deficiência visual; Não discriminação de qualquer espécie; Comunicação transparente; Ética, compromisso e responsabilidade.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:**

Habilitação e Reabilitação da pessoa com deficiência visual, produção e distribuição gratuita de impressos em braille, empréstimos de livros falados e digitais acessíveis, capacitação às escolas e empresas, inclusão digital e empregabilidade.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/asac](http://www.selosocial.com/asac)

# PELA BUSCA DA AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA



Foto: Arquivo ASAC

## Entidade desenvolve as capacidades dos deficientes visuais e recupera sua autoestima

A instituição, que atua na cidade há 45 anos, vem desenvolvendo um trabalho que proporciona, com a máxima qualidade, a inclusão do deficiente visual em suas atividades diárias, levando-o à garantia e manutenção de sua independência através da habilitação e reabilitação.

Dentro desta perspectiva, a associação conta com uma equipe multidisciplinar composta por: Assistente Social, Psicóloga, Terapeuta Ocupacional, Pedagoga, Professores de Braille, Soroban, Orientação

e Mobilidade, Inclusão Digital e Oficinas. “Nos empenhamos em formar multiplicadores na comunidade, treinando-os sob a forma de atuar e orientando-os sobre o trabalho diário com pessoas deficientes visuais”, explica Mylton Cruz Junior, presidente da ASAC. A certificação, segundo Daniely Giovanetti Oliveira, “passa a dar mais credibilidade e reconhecimento a nossa instituição, que contribuiu com os objetivos de desenvolvimento da cidade de Sorocaba”, afirma a assistente administrativa.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“O Selo Social estimulou, revigorou ações dentro da entidade, a partir da participação dos colaboradores que foram à capacitação, promovendo um importante impacto interno. Nos sentimos honrados por esta conquista, que está motivando ainda mais nossa equipe”. Daniely Giovanetti

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

33

ATENDIMENTOS

711

ÁREA DE ATUAÇÃO



**CAIXA** QUEM SOMOS:

Somos uma empresa 100% pública, que exerce um papel fundamental na promoção do desenvolvimento urbano e da justiça social do país, contribuindo significativamente para melhorar a vida das pessoas.

**MISSÃO:** Atuar na promoção da cidadania e do desenvolvimento sustentável do País, como instituição financeira, agente de políticas públicas e parceira estratégica do Estado brasileiro.

**VALORES:**

- Nosso trabalho é importante para a sociedade.
- Temos orgulho de trabalhar na CAIXA.
- Juntos podemos mais.
- Nossas atividades são pautadas pela ética.
- Respeitamos as ideias, as opções e as diferenças de toda a sociedade.
- A liderança se faz pelo exemplo.
- Somos inovadores no que fazemos.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Cartões de Crédito, Poupança, Penhor, Investimentos, Previdência, Seguros, Conta Corrente, Cheque Especial, Crédito Pessoa Física, Crédito Pessoa Jurídica, entre outros.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/caixa](http://www.selosocial.com/caixa)

# APOIO A PROJETOS SOCIAIS



Foto: Arquivo Caixa Econômica Federal

## Instituição acredita que pode fazer o melhor pelo país e por cada habitante

**A** Caixa Econômica Federal tem como prática anual, por meio do repasse de recursos financeiros, apoiar projetos sociais na cidade de Sorocaba, por entender que a construção de mudanças para um mundo melhor só é possível com a união de forças entre as instituições. Entre junho de 2013 e julho de 2014 a instituição apoiou outros três projetos: Programa Adolescente Aprendiz, Coleta Seletiva Solidária, Circuito Caixa de Maratoninha, contribuindo na mobilização da sociedade para a prática esportiva, a inclusão social e a preservação do meio ambiente.

Suas políticas e diretrizes de patrocínio a projetos propiciam o desenvol-

vimento humano, a responsabilidade socioambiental, o bem-estar e a qualidade de vida da população, como também o exercício da cidadania e da inclusão social, reduzindo as desigualdades. Nessa linha de atuação a CAIXA proporciona o apoio financeiro a organizações que querem juntas fazer um mundo mais humano, solidário e justo para todos.

Para o gerente geral Marcos Justino Ruis, que participou das capacitações do Selo Social, “as oficinas e o encontro dos protagonistas sociais nos fizeram refletir sobre o quanto ainda podemos fazer para melhorar a nossa cidade”.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“O reconhecimento e a certificação do Selo Social foram importantes na mobilização das pessoas para a responsabilidade social e a participação da nossa empresa na comunidade”.

Marcos Justino

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

8

ATENDIMENTOS

1.124

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Somos uma organização sem fins lucrativos, localizada no Jardim Novo Mundo, que atende crianças e adolescentes de 6 a 17 anos em situação de vulnerabilidade social. Oferecemos atividades socioeducativas, esportivas, culturais e de lazer.

**MISSÃO:** Ser para a família um ambiente que valorize a vida na promoção da dignidade e cidadania da criança e do adolescente.

**VISÃO:** As crianças e adolescentes empobrecidos acolhidos em um local de segurança, com atividades de qualidade para que se sintam amados, protegidos e tratados com dignidade. Motivados sejam protagonistas de sua própria história.

**VALORES:** Promoção da vida, da justiça, da solidariedade, da dignidade e o respeito aos deveres da pessoa humana.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Atendimento a crianças e adolescentes no período de contra-turno escolar.

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
www.selosocial.com/scrosoppi

# DIGNIDADE PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES



Foto: Arquivo Centro Comunitário Padre Luiz Scrosoppi

## Projetos fortalecem os vínculos familiares e sociais, além de promover o desenvolvimento social e cognitivo dos assistidos

O desafio dessa instituição é grande, e a vontade de mudar a realidade é maior ainda. O Centro Comunitário “Alegria”, como é conhecido, foi fundado em 1978 pelas Irmãs da Providência, em uma região que faz divisa com Votorantim e que abriga uma população bastante carente, com ruas sem asfalto, falta de saneamento básico e algumas casas construídas até mesmo em áreas de risco.

Por meio de atividades desenvolvidas com crianças e adolescentes, sempre no contra-turno escolar, a instituição busca formar cidadãos conscientes de seus direitos e deveres, valorizando a vida, a cultura e o meio ambiente. Os projetos possibilitam ampliar o universo de informação,

cultural e artístico dos assistidos, além de contribuir para a permanência da criança no sistema educacional. A instituição oferece quatro refeições diárias (café da manhã, almoço, café da tarde e jantar), promovendo saúde através de uma alimentação nutritiva.

A presidente da entidade, Elizete Bueno da Silva conta que a participação nas capacitações do Selo Social motivaram ainda mais a equipe de trabalho. E a assistente social Cynara Pereira Lemos confirma: “O Selo Social me possibilitou avaliar e mensurar a importância do meu trabalho e da entidade, em consonância com os objetivos do milênio. Ganhei motivação e melhores perspectivas de vida e de trabalho”.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Ter o reconhecimento enquanto entidade que contribui com cinco dos 8 Objetivos do Milênio trouxe maior comprometimento da própria equipe de trabalho, que se motivou a lutar por melhorias e possibilitou o reconhecimento da entidade para a sociedade na divulgação de seu trabalho. Estamos na expectativa de novos parceiros”. Cynara Pereira

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

3

IMPACTOS SOCIAIS

10

ATENDIMENTOS

92

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

A COESO - Centro de Orientação Educação e Social

– oferece diversas atividades na área educacional, tirando as crianças em risco social das ruas em horários ociosos, despertando seus talentos e mostrando como aplicá-los.

**MISSÃO:** Proporcionar à sociedade mais dignidade, cidadania, educação, justiça, esperança, através de projetos que priorizem a restauração e a promoção do ser humano, sem distinção social alguma quanto à raça, condição social, ideologia política e religiosa.

**VISÃO:** Ser reconhecida como ONG inovadora de excelência em sustentabilidade e qualidade de gestão e planejamento organizacional.

**VALORES:** Construir relacionamento com a comunidade, parceiros e assistidos através da transparência, respeito e amor ao próximo.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Creche Semeadores do Amanhã, Espaço de Convivência Larissa, - Fábrica de Sabão Ecológico, Projeto Pão Nosso (geração de renda).

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/www.coeso.org.br](http://www.selosocial.com/www.coeso.org.br)

# A MUDANÇA DO MUNDO COMEÇA NA CRIANÇA



Foto: Kleber Virtuoso

## Instituição está focada em melhorar sempre a qualidade do atendimento social

Trabalhar o indivíduo em sua plenitude, indo além da educação pedagógica. O papel da COESO é muito mais completo: também transmite valores e afeto às crianças e adultos assistidos, desperta talentos e forma cidadãos mais conscientes de seu papel social e ambiental.

A instituição possui uma creche que atende 230 crianças. Também executa o Espaço Conveniência Larissa em três bairros da cidade, levando oficinas de música, dança, coral, arte, reciclagem, pintura, fotografia, reforço escolar, Jiu Jitsu, entre outras. Para os adultos, dá oportunidade de emprego na fábrica de sabão ecológico que sustenta a instituição (feito a partir

de óleo de cozinha) e também com o projeto Pão Nosso, que envolve pais da comunidade em cursos de culinária especializada, onde aprendem a fazer vários tipos de pães.

“A partir do Selo Social, a ideia é que nossos colaboradores passem por mais treinamentos e capacitação para focar na qualidade da prestação do serviço social. Percebemos que, desta forma, podemos atuar mais assertivamente na construção de um projeto de cidade por meio da coletividade, onde os participantes podem se conhecer e se reconhecer como agentes transformadores de sua realidade”, diz a presidente da Coeso, Sandra Freitas.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Participar das capacitações nos ajudou a planejar melhor nossas ações. A credibilidade que o Selo Social nos dá perante a sociedade reforça mais ainda o nosso comprometimento em alcançar um maior número de impactos sociais”. Sandra Freitas

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

23

ATENDIMENTOS

950

ÁREA DE ATUAÇÃO





## QUEM SOMOS:

Nosso Centro é composto por uma

equipe multiprofissional na área social, saúde e educação. Os programas de atendimento têm como principal objetivo promover a independência e autonomia da pessoa com deficiência visual. Os programas são adaptados às necessidades específicas e individuais. Realizamos programas de estimulação precoce, adaptação de recursos ópticos e não ópticos, orientação e mobilidade, atividades da vida diária e damos apoio em serviço social e atendimento psicológico.

**MISSÃO:** Habilitar e Reabilitar deficientes com baixa visão e cegos, contando com uma equipe multidisciplinar que auxiliará no desenvolvimento escolar, mercado de trabalho e convívio social, através de uma estrutura física adequada e inovadora.

**VISÃO:** Ser um Centro de Referência na área de habilitação e reabilitação visual.

**VALORES:** Ética Profissional, humanização, responsabilidade social, qualidade no serviço prestado, habilitação e reabilitação visual.

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
[www.selosocial.com/bos](http://www.selosocial.com/bos)

# REABILITAÇÃO E INCLUSÃO SOCIAL



Foto: Arquivo BOS

## Projeto busca promover o bem-estar social da pessoa com deficiência visual

**B**raço social do Grupo BOS – que administra um dos hospitais oftalmológicos mais importantes do país – o Centro de Reabilitação Vida Nova é responsável pelo trabalho de desenvolvimento das pessoas com baixa visão, tanto na promoção de sua independência quanto na inclusão social.

A entidade atende hoje a 144 pessoas, entre crianças, jovens, adultos e idosos, proporcionando atendimento psicológico (para o assistido e para a família), pedagógico, de serviço social, terapia ocupacional, atividade física e atendimento oftalmológico.

Por meio desta assistência, as pessoas deficientes visuais melhoraram sua autoestima, a partir da realização de tarefas do cotidiano que envolvem a leitura e a escrita. Também adquirem melhor condicionamento físico e conhecimento do próprio corpo, melhorando sua saúde e bem-estar. Com o atendimento voltado para orientação e mobilidade, os assistidos conseguem se locomover com segurança, podendo até mesmo usar os meios de transporte, além de outros espaços oferecidos na cidade, como bibliotecas e centros de lazer.

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Acreditamos que com a participação no Selo Social nossa Organização ganhou, além de conhecimento para a equipe participante, um importante diferencial e reconhecimento de que estamos contribuindo para o desenvolvimento social”. Pascoal Martinez Munhoz

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

1

IMPACTOS SOCIAIS

2

ATENDIMENTOS

144

ÁREA DE ATUAÇÃO



CEFAS



CENTRO FAMILIAR DE SOLIDARIEDADE

## QUEM SOMOS:

O CEFAS é uma instituição assistencial, que surgiu de um

projeto de apoio a dependentes químicos e tem como objetivo atingir o segmento da prevenção, educação, esporte, cultura e lazer.

**MISSÃO:** Recuperação e prevenção de dependência química através de apoio e orientação aos dependentes e familiares, com internação quando necessário, e acolhimento de crianças em idade escolar, que fora deste período não podem receber atenção dos pais que trabalham, e portando estão na rua, sujeitas às investidas de usuários ou traficantes.

**VISÃO:** Ser uma instituição que atenda aos anseios da sociedade na questão da dependência química, com a responsabilidade cristã de valorizar e resgatar a dignidade da vida humana, trabalhando na prevenção e recuperação através de projetos de assistência e formação de crianças, adolescentes e seus familiares.

**VALORES:** Desenvolver as atividades com base na fé cristã, ética, solidariedade, transparência e compromisso com a sociedade sem distinção alguma de credo religioso, político, raça ou outra estratificação qualquer.

### MAIS INFORMAÇÕES:

[www.selosocial.com/CEFAS](http://www.selosocial.com/CEFAS)

# AMOR E RESPEITO AO PRÓXIMO



Foto: Arquivo CEFAS

## Trabalho de prevenção e recuperação de dependentes químicos resgata a dignidade dos assistidos

O Centro Familiar de Solidariedade Nossa Senhora Rainha da Paz tem como finalidades a recuperação de dependentes químicos de qualquer idade e sexo, o apoio e orientação familiar, a prevenção de uso de drogas por crianças e adolescentes, a formação integral do educando e seus familiares, além de ações de capacitação e promoção esportiva.

Atende 76 crianças e adolescentes de ambos os sexos, baixa renda, vítimas de violência doméstica, negligência familiar, condições precárias de moradia, etc. Na instituição eles recebem, em período de contra-turno escolar, alimentação, reforço escolar, atividades culturais, aulas de dança,

futebol, judô, inclusão digital, oficina de reciclagem e oficina de artes.

“A certificação pelo Selo Social veio confirmar o trabalho de amor e respeito ao próximo que a instituição oferece durante seus 23 anos de existência. Saber que estamos lutando e fazendo a diferença para a construção de um mundo melhor, sem desigualdade, preconceitos, fome, combatendo o uso de drogas e criminalidade infanto-juvenil, contribuindo para a educação e para a consciência dos cuidados com o meio ambiente, nos deixa com o sentimento de dever cumprido e nos motiva a querer mais!”, afirma Angela Maria Lima, presidente do CEFAS.

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Fortalecemos o nosso projeto a partir da troca de experiências, dos treinamentos oferecidos e da capacitação da equipe técnica. O mais legal agora é transferir esse aprendizado para nossos pequenos, através de atividades lúdicas, bate papos e novas experiências”. Angela Maria Lima

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

2

IMPACTOS SOCIAIS

10

ATENDIMENTOS

356

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Somos agentes de bem estar social.

**MISSÃO:** Dar atendimento, prestar consultoria e representar nossos clientes, perante a seguradora que assumiu o risco, promover contratos de seguros pessoais e patrimoniais, administrar apólices, bem como prestar serviços na intermediação, regulação até a liquidação do sinistro.

**VISÃO:** Fornecer valor e impacto diferenciado aos nossos clientes. Isto significa pensar sempre no cliente, oferecendo serviços e soluções nos padrões de excelência mais elevados, construindo assim uma sólida relação com os nossos clientes, oferecendo valor agregado e maior satisfação com as melhores soluções.

**VALORES:** Compromisso com a ética e a integridade, foco nas necessidades e desejos do cliente, maximização e valorização do potencial individual, respeito ao meio ambiente, elevado nível de excelência.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Seguros em geral.

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
www.selosocial.com/dar

**IMPACTO DO SELO SOCIAL**

“Para conseguirmos a certificação dos projetos, passamos a refletir nas diversas ações cotidianas, que muitas vezes passavam despercebidas, pois não tínhamos o entendimento de como identificar e mensurar um impacto social. A experiência nos instigou a observar e a valorizar as pequenas ações, e essa prática ampliou nossa capacidade de análise do que antes achávamos incomensurável.” José Floriano

**APOIO A ORGANIZAÇÕES**



Foto: Arquivo D.A.R.

**Empresa contribui com doação de serviços e honorários em benefício às ONGs**

Quando se fala responsabilidade social, imagina-se o apoio vindo de grandes empresas, que possuem recursos volumosos para promover uma transformação social. Porém, quando se fala em vontade de ajudar ao próximo, cada um faz o que pode e doa o que tem. É isso o que move a D.A.R. Corretora de Seguros, que coincidentemente tem em sua razão social algo que vem inerente à sua cultura: a ação de contribuir para o bem-estar social.

Para o empresário José Floriano R. Neto, ser a primeira corretora do Brasil a receber o Selo Social representou um sentimento de dever cumprido e de profunda satisfação. Sua contribuição para criar impacto social não veio de grandes projetos

ou grandes somas em dinheiro. Sua empresa apoia a ONG Inhayba, uma organização localizada na área rural de Sorocaba, doando serviços, honorários e descontos nas taxas do seguro patrimonial. Agora a entidade está protegida em caso de sinistro, coberta por uma apólice de seguro que garante a continuidade de suas atividades, sem prejuízo aos assistidos, como o furto ocorrido no início deste ano, que paralisou as atividades da oficina de informática da entidade. Agora, problemas como este já contam com o apoio da D.A.R. Corretora.

A empresa também se voltou para o público interno e incentivou a redução do consumo e reciclagem de plástico e papel pelos seus 8 colaboradores.

**RESULTADOS**

PROJETOS CERTIFICADOS

2

IMPACTOS SOCIAIS

4

ATENDIMENTOS

14

ÁREA DE ATUAÇÃO





## QUEM SOMOS:

Somos uma Clínica/  
Escola que atende  
135 crianças, jovens e

adultos com diagnóstico de paralisia cerebral, localizada no bairro Lageado, em Sorocaba.

**MISSÃO:** Habilitar, reabilitar, educar e incluir crianças, jovens e adultos com diagnóstico de paralisia cerebral em Sorocaba e região.

**VISÃO:** Formar cidadãos

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Ensino Infantil, Ensino Fundamental, Fisioterapia, Terapia Ocupacional, Fonoaudiologia, Psicologia, Estimulação Visual, Equoterapia e Oficina Artesanal.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/integrar](http://www.selosocial.com/integrar)

# COMPROMETIMENTO E RESPONSABILIDADE



## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Nos encontros do Selo Social, o fato de estarmos juntos a outras organizações, trocando experiência, aprendizados, percebemos que todas, da sua maneira, enfrentam algum tipo de dificuldade, às vezes, muito parecidas com as nossas, o que nos deu força e uma revitalização de ânimo para continuarmos lutando por aquilo que acreditamos e almejamos. Não podendo deixar de lado as pessoas que encontramos e convivemos pelo caminho, mesmo num breve, ou não, período, isso fez e faz a diferença. Terminamos os encontros do Selo Social, revigorados e com uma sensação de saudade antecipada, por tudo que vivemos nesse período. Consideramos que foi uma experiência singular e deliciosa”. Arlete Peres

## Há 21 anos, clínica-escola reabilita crianças e adultos diagnosticados com paralisia cerebral

O trabalho social requer muito empenho e dedicação, além do sonho para transformar uma realidade difícil. A história da Clínica-escola Integrar não é diferente. Criada em 1993 pelos pais de nove crianças com paralisia cerebral, nasceu com o objetivo de promover e garantir aos seus filhos qualidade de vida por meio da reabilitação.

A procura pelo trabalho da associação cresceu a partir do momento que outros pais tiveram conhecimento do que era feito por lá. Hoje a Integrar é uma instituição certificada como Utilidade Pública mu-

nicipal, estadual e federal, dando atendimento à criança desde a identificação do problema no nascimento, até quando a ajuda for necessária.

“Com o Selo Social o nosso cartão de visitas ficou mais abrilhantado, endossando o certificado de idoneidade, isto é, para recebê-lo cumprimos com as exigências solicitadas, mostrando que estamos em dia com todas as certidões, e que temos competência para realizar nosso trabalho, fazendo a diferença. Por menor que ela seja, fazemos a nossa parte”, diz Arlete Peres, supervisora administrativa.

## RESULTADOS

PROJETOS  
CERTIFICADOS

3

IMPACTOS  
SOCIAIS

4

ATENDIMENTOS

103

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

O Hospital

*Evangélico de Sorocaba foi fundada em 1935, tendo como ideal o atendimento da população com excelência e qualidade em seus serviços. Destaca-se como um hospital acolhedor, tradicional, filantrópico, focado em tecnologia, qualidade e desenvolvimento contínuo, com foco no bem estar do paciente, dos médicos e de seus colaboradores.*

**MISSÃO:** Oferecer excelência e qualidade no âmbito da saúde, do conhecimento e da responsabilidade social.

**VISÃO:** Ser líder e inovador na assistência médico-hospitalar e reconhecido pelo comprometimento com a responsabilidade social e acolhimento humano.

**VALORES:** Integridade, foco no cliente, excelência, ética, comprometimento.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Especialidades médicas

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
[www.selosocial.com/](http://www.selosocial.com/)  
[hospital evangélico](http://hospital evangélico)

# ATENDIMENTO HUMANIZADO PARA TODOS



Foto: Arquivo HES

## Projetos visam integração do fator humano em ambiente hospitalar

Um dos grandes desafios no século XXI consiste na humanização e acolhimento no ambiente hospitalar. Modernamente, com o progresso da medicina científica e tecnológica, os hospitais, não raro, tornaram-se organizações corporativas em que o paciente é apenas um número e o que está mais perto dele são aparelhos e não o valor humano. Por conta disso, o Hospital Evangélico de Sorocaba (HES) mobilizou suas equipes e inscreveu dois importantes projetos no Selo Social: Projeto de Humanização e Projeto de Hospitalidade.

“O Selo Social para o HES representa um marco importante no cumprimento da nossa missão. O impacto para os colaboradores está sendo de suma importância, e o reconhecimento

da sociedade é prova do trabalho consistente em olhar e trabalhar para a sociedade e não apenas para si mesmo. O tradicional e conceituado HES se contextualiza, inserindo as diretrizes estabelecidas pela ONU, traduzindo-as para a nossa realidade, através dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio. Para 2015, nossa meta é ampliar os projetos integrando-os com outras organizações, formando uma rede social que tem o poder de impactar e transformar positivamente nossa cidade”, diz Marcello Burattini, diretor superintendente.

Reconhecido pelos serviços prestados à comunidade há 80 anos, o Hospital Evangélico também faz história. Nele foi realizado o primeiro transplante renal do Brasil, na década de 1990.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Participar do primeiro ciclo desta certificação representou um imenso privilégio e honra para todos os colaboradores do Hospital. Houve uma grande mobilização de vários setores na elaboração dos dois projetos certificados. O HES está profundamente agradecido pelos impactos em três dos oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.” Marcello Burattini

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

2

IMPACTOS SOCIAIS

10

ATENDIMENTOS

8.919

ÁREA DE ATUAÇÃO



**INSTITUTO DELTA** **QUEM SOMOS:**

Somos uma organização sem fins lucrativos, braço social do Grupo Delta, que congrega empresas cujos produtos visam atender as diversas demandas das organizações sociais, e que através da expertise dos seus profissionais integra esforços para o desenvolvimento de projetos inovadores e com alto potencial de impacto.

**MISSÃO:** Criar programas visando a melhoria da qualidade de vida do ser humano, garantindo seus direitos básicos, bem como promover assessoramento e apoio institucional a organizações.

**VISÃO:** Tornar-se referência em atendimento voltado ao desenvolvimento humano.

**VALORES:** Humanidade, protagonismo, empreendedorismo, criatividade, ética, tolerância, parcerias, sustentabilidade.

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
www.selosocial.com/delta

# INTEGRAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO



Foto: Arquivo Delta

## Instituição fomenta a realização de projetos inovadores em conjunto com outras organizações sociais

O trabalho deste instituto se divide em três importantes frentes: Assessoramento e Cooperação Institucional, Incentivo a uma sociedade mais inclusiva, e Enfrentamento e Combate ao Consumo de Drogas. Por meio de palestras, encontros, grupos de apoio e acompanhamento terapêutico, a equipe do Instituto Delta interage com diversas entidades da cidade de Sorocaba, promovendo a melhoria da qualidade de vida de todo o ser humano e garantindo seus direitos básicos.

“A participação nos processos de formação para a certificação do Selo Social deu aos integrantes do Instituto Delta a oportunidade de

conhecer novas pessoas da rede socioassistencial de Sorocaba, bem como de estreitar os laços com aquelas que já conhecíamos”, afirma Silvia Moral, presidente do instituto.

Para esta representante, “o Instituto Abaçáí nos deu um belo e moderno exemplo de Advocacy que, em conjunto com a Secretaria de Desenvolvimento Social da Prefeitura Municipal de Sorocaba, elevou o nível de discussão acerca do progresso de nossa cidade nas diversas áreas focadas pela ONU, através dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, por meio de propostas objetivas e possíveis de concretização”.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“A certificação em si, que sob nosso olhar é a ISO do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social, deixou a todos do Instituto Delta extremamente enobrecidos e valorizados, especialmente, por conta de um número reduzido de organizações terem sido condecoradas, ou seja, estamos fazendo a diferença!”. Silvia Moral

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

5

IMPACTOS SOCIAIS

11

ATENDIMENTOS

610

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Somos uma instituição educacional cujo foco é a preparação e inserção dos jovens no mercado de trabalho. Contribuímos com a lei Federal 10.097/2000, que regulamenta a contratação de jovens matriculados em cursos de aprendizagem. Jovens entre 14 a 24 anos que estejam frequentando a escola regular estão inseridos no perfil da instituição.

**MISSÃO:** Promover a melhoria da qualidade de vida do jovem aprendiz, por meio de qualificação profissional, preparando-as para atuarem de forma ética e assertiva frente aos desafios do mercado de trabalho e da vida, de forma comportamental, permitindo seu crescimento profissional e pessoal e sua contribuição para uma sociedade mais justa e humana.

**VISÃO:** Ser uma instituição do terceiro setor reconhecida pela construção, gestão e implementação de projetos de responsabilidade social e de aprendizagem profissional.

**VALORES:** Ética, Responsabilidade Social, Gestão e Ser humano

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Cursos profissionalizantes.

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
www.selosocial.com/ita

# JOVENS MAIS SOLIDÁRIOS



Foto: Arquivo ITA

## Além de preparar novos profissionais para o mercado de trabalho, instituição fomenta o voluntariado

**O** ITA é uma organização educacional, sem fins lucrativos, voltada para a capacitação do jovem para o mercado de trabalho. Oferece 10 cursos validados pelo Ministério do Trabalho e atende hoje a 800 aprendizes entre 14 e 24 anos, preparando-os para funções administrativas, de produção, comércio, logística, entre outras.

Para participar do Selo Social, a entidade focou no voluntariado dos jovens aprendizes, envolvendo-os em um projeto de responsabilidade social para beneficiar os assistidos pela AMAS – Associação Amigos dos Autistas de Sorocaba. O objetivo foi o de conscientizar os jovens de seu papel como cidadãos preocupados

em discutir e encontrar soluções para problemas sociais. A experiência deu muito certo. Envolveu 390 aprendizes do ITA em um trabalho de palestras, arrecadação de mantimentos e produtos de limpeza, além de uma festa de confraternização.

“O impacto interno foi muito positivo. Despertamos nos nossos jovens a capacidade de interferir na realidade das pessoas para o bem, motivando-os a trabalhar em equipe e conscientizando-os de que juntos podemos mudar a realidade. O contato com as crianças do AMAS nos fez despertar o espírito de caridade e humanidade, tão raro nos dias de hoje”, diz Regina Célia Pacheco Ramos Miguel, Presidente do ITA.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Queremos dar continuidade e amplificarmos, a cada novo projeto, a esfera de pessoas beneficiadas. Vimos, através do Selo Social, uma possibilidade de união de forças com outras entidades e de compartilharmos nosso conhecimento para o aprimoramento da nossa sociedade”.  
Regina Ramos

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

1

IMPACTOS SOCIAIS

3

ATENDIMENTOS

390

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Somos uma OSCIP que nasceu para estabelecer

parcerias e articulações entre a sociedade civil, empresas e poder público e fomentar o fortalecimento das organizações do setor social. A partir de uma atitude proativa, o IAHB visa catalisar transformações/ inovações que influenciem o comportamento de outros, o trabalho conjunto com diversos setores e a alavancagem de recursos, criando oportunidades de mudanças sistêmicas. Para termos um setor social forte e atuante, precisamos que ele esteja bem estruturado.

**MISSÃO:** Articular oportunidades que fortaleçam a sociedade civil.

**VISÃO:** Despertar o potencial cidadão.

**VALORES:** Ética, compaixão, transparência, credibilidade, sustentabilidade, bem estar, busca por excelência e fazer acontecer.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/iahb](http://www.selosocial.com/iahb)

# INCENTIVANDO O TRABALHO CONJUNTO



Foto: Arquivo IAHB

## IAHB faz a ponte entre organizações, empresas e poder público na concretização dos projetos

**F**ortalecer a gestão das organizações do terceiro setor. Essa é uma das premissas do IAHB, que também amplia o conceito de “recursos”, incluindo, além daqueles financeiros e materiais. Outros recursos, como tempo, experiência, liderança, ferramentas, conhecimentos, conexões formam um eixo de importante atuação para o crescimento sustentável das organizações.

A instituição se dedica ao apoio na estruturação das organizações, mostrando a elas como devem se mobilizar para captar recursos e

prestar contas, como devem buscar parcerias de outras organizações que acreditem no seu potencial, bem como o modo com que se posicionam perante a sua missão. Daí a importância de capacitar o terceiro setor no que se refere à gestão.

“Conhecer pessoas, suas organizações e seus projetos possibilitou trocas de experiências, não só os êxitos, mas também aprendizados, e trouxe compreensão de possíveis sinergias para projetos futuros”, afirma Thais Beldi, presidente do IAHB.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Foi uma experiência muito interessante poder estar em contato com uma nova maneira de olhar os projetos sociais que desenvolvemos, sem contar a enorme oportunidade de estar em contato com uma série de pessoas que vem trabalhando para a melhoria dos serviços e projetos ofertados à sociedade civil”.  
Thaís Beldi

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

1

IMPACTOS SOCIAIS

3

ATENDIMENTOS

0

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Fundada em

1885, estamos entre os cinco maiores fabricantes de autopeças no mercado mundial e somos a primeira na fabricação de baterias automotivas. Nossa empresa é líder global em baterias chumbo-ácido para automóveis e em baterias avançadas para veículos híbridos e elétricos.

**MISSÃO:** Exceder as expectativas crescentes de nossos Clientes.

**Visão:** Um mundo mais confortável, seguro e sustentável

**VALORES:** Integridade, Satisfação do Cliente, Envolvimento dos Funcionários, Inovação e Sustentabilidade.

**Produtos e Serviços:** Baterias para automóveis e motocicletas.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/johnsoncontrols](http://www.selosocial.com/johnsoncontrols)

# ENGAJAMENTO SOCIAL E AMBIENTAL



Foto: Arquivo JOHNSON CONTROLS

## Presença mundial facilita difusão de valores para todos os colaboradores

**A** Johnson Controls é um grupo com 50 centros de produção, reciclagem e distribuição, que fornece mais de um terço das baterias de chumbo-ácido de todo o mundo para os principais fabricantes de automóveis e revendedores de baterias. A unidade brasileira fica em Sorocaba.

O grupo possui mais de 180.000 colaboradores em vários países. Apesar da diversidade cultural, a empresa difunde a proposta de engajamento para que todos sejam protagonistas na construção de um mundo mais confortável, seguro e sustentável. A Johnson Controls foi a primeira empresa do mundo a produzir baterias de íon-lítio para veículos híbridos.

Seu compromisso com a sustentabilidade se evidencia na tecnologia de classe mundial e nos processos de produção e de reciclagem.

Para a diretoria de Recursos Humanos, Daniela Amorim, “participar do Selo Social e ter nove dos nosso projetos aprovados, colocou em evidência todo o empenho de nossos funcionários com a responsabilidade social e fortaleceu ainda mais o desejo de contribuir com a comunidade que nos cerca. O assunto responsabilidade social e voluntariado tem se tornado cada vez mais frequente dentro de nossos corredores e as ações que beneficiam a comunidade vem ganhando cada vez mais corpo dentro de nossa organização”.

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Receber o selo com quatro dos oito Objetivos do Milênio alcançados foi muito gratificante. Trata-se de reconhecer o trabalho e envolvimento de nossos funcionários por um bem maior, com impactos tão positivos dentro da nossa comunidade. A certificação conquistada pela Johnson Controls evidencia que nossa organização contribui com o desenvolvimento social da cidade de Sorocaba e que fazemos a diferença na vida de muitas pessoas. Além disto, nossos empregados sentem orgulho de pertencer há uma organização que faz a diferença”. Daniela Amorim

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

9

IMPACTOS SOCIAIS

57

ATENDIMENTOS

1029

ÁREA DE ATUAÇÃO





### QUEM SOMOS:

Somos uma obra unida à Sociedade de São Vicente de Paulo, uma associação

civil de direito privado, filantrópica, beneficente, para fins não econômicos, caritativa e de assistência social, de duração por tempo indeterminado.

**MISSÃO:** Tem por finalidade a prática da caridade cristã no campo da assistência social e de promoção humana.

**VISÃO:** Observar os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, economicidade e da eficiência, e não fazer distinção alguma à raça, cor, sexo, condição social, credo político ou religioso e quaisquer outras formas de discriminação das pessoas assistidas.

**VALORES:** Proporcionar assistência material, moral, intelectual, social e espiritual, em condições de liberdade e dignidade, visando à preservação de sua saúde física e mental.

#### PRODUTOS E SERVIÇOS:

Estabelecimento destinado a abrigar pessoas idosas de ambos os sexos, em condições de saúde física e mental.

**MAIS INFORMAÇÕES:** [www.selosocial.com/larsaovicentede paulo](http://www.selosocial.com/larsaovicentede paulo)

# CUIDADO E CARINHO NÃO CUSTAM NADA



Foto: Arquivo Lar São Vicente de Paulo

## Projeto estimula a adesão de voluntários para que doem parte de seu tempo aos idosos

A vida moderna é corrida para todo mundo. Mas você já imaginou doar uma hora do seu tempo, por mês, para visitar um lar de idosos? Pois esta foi a campanha certificada pelo Lar São Vicente de Paulo no Selo Social. A instituição, que abriga 98 homens e mulheres que perderam o vínculo familiar, conseguiu 300 voluntários que se cadastraram para conversar e escutar as belíssimas histórias que eles têm pra contar.

O resultado foi bom para todos: os voluntários se sentem felizes por poderem colaborar com a alegria de outras pessoas; os idosos melhoram a autoestima e se sentem mais revigorados, além de poderem compartilhar muita sabedoria.

Para o presidente da instituição, José Carlos de Moraes, a conquista da certificação deve ser atribuída a todos os funcionários, que se envolveram com muito empenho e colaboração. “Hoje temos escolas aderindo ao projeto, o que para nós é de muita importância, pois assim podemos trazer vitalidade através dos jovens aos nossos idosos, bem como despertar a cidadania e respeito para com a terceira idade. A repercussão na sociedade em geral ainda está ocorrendo, mas em nossa recepção já temos afixada a certificação do Selo Social, como forma de demonstração a todos os visitantes de nosso orgulho e alegria em ver que, através de uma campanha tão simples, estamos conquistando tantos corações”.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Essa certificação veio a agregar em muito para nossa instituição, que hoje conta com mais de 200 voluntários ouvintes cadastrados, e na divulgação da Campanha. Acabamos por torná-la ainda mais reconhecida e com confiabilidade para que as pessoas abordadas se sintam mais confortáveis ao nos passar seus dados, e mais comprometidas com nossos idosos”.

José Carlos de Moraes

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

1

IMPACTOS SOCIAIS

2

ATENDIMENTOS

98

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

A Metso é

líder no fornecimento de desempenho de processos, com clientes nos setores de mineração, agregados, petróleo e gás. Os serviços e soluções de ponta da Metso aumentam a disponibilidade e confiabilidade no processamento de minerais e de controle de fluxo, proporcionando processos sustentáveis e de maior lucratividade.

**MISSÃO:** Nós contribuimos para um mundo mais sustentável oferecendo soluções para processamento de recursos naturais e reciclagem de materiais que agreguem valor aos produtos de nossos clientes.

**VISÃO:** Trabalhar como UM para ser o número UM.

**VALORES:** Conduzir o sucesso do cliente; Buscar inovações; Atuar juntos; Respeitar um ao outro.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/metso](http://www.selosocial.com/metso)

# DESENVOLVIMENTO COM SUSTENTABILIDADE



Foto: Arquivo Metso

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Para nós, é um motivo de grande orgulho que as pessoas nos vejam como uma organização que contribui para o desenvolvimento social de Sorocaba. Atuamos como cidadãos corporativos responsáveis para apoiar o desenvolvimento sustentável nas comunidades onde atuamos. Sustentabilidade faz parte da nossa estratégia e contribuiu para o crescimento dos negócios”.  
Iara Paolani

## Empresa alia segurança, eficiência e confiabilidade em suas realizações sociais

A Metso, além de ter sido uma das investidoras para a realização do Selo Social em Sorocaba, foi reconhecida com base em sete dos oito Objetivos do Milênio. Para essa escolha, foram consideradas iniciativas como o projeto Metso de Portas Abertas, a Semana da Qualidade de Vida, Campanha de Vacinação, a publicação e distribuição do Passaporte do Viajante, as apresentações públicas do Metso Cultural e o Projeto Pescar, entre outras iniciativas.

“Estes projetos são motivo de orgulho para a Metso e para todos os nossos funcionários que reconhecem os impactos positivos gerados interna e externamente com a realização desses projetos”, afirma a gerente de Recursos Humanos, Iara Paolani.

Um dos projetos mais conhecidos na cidade é o Metso Cultural, que valoriza os grandes cantores brasileiros em apresentações gratuitas, fomentando projetos relacionados a Música e Teatro.

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

**16**

IMPACTOS SOCIAIS

**24**

ATENDIMENTOS

**10.321**

## ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Empresa que se estabelece como referência na coleta,

triagem e destinação de bitucas (guimba) de cigarros, inserindo em seus processos campanhas socioeducativas de suporte a empresas públicas e privadas.

**MISSÃO:** Oferecer soluções ambientais integradas com serviços e produtos para o tratamento adequado dos resíduos do cigarro, melhorando continuamente o desempenho de nosso sistema de gestão.

**VISÃO:** Prevenir a poluição resultante das nossas atividades, através da prevenção, controle e minimização dos nossos impactos ambientais significativos.

**VALORES:** Atender os requisitos legais aplicáveis, como outros requisitos subscritos, relacionados aos aspectos ambientais.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/poiatorecicla](http://www.selosocial.com/poiatorecicla)

# CIGARRO VIRA PAPEL ARTESANAL



Foto: Arquivo Poiato Recicla

## Empresa cria uma série de dispositivos que vem mudando os hábitos da população

Um simples hábito de descartar bitucas de cigarro no chão da rua pode parecer “normal” para alguns fumantes. Porém, estudos realizados pela Universidade de São Paulo mostraram que 28% do lixo de mão da população urbana é formado por bitucas de cigarro. O que pouca gente sabe é que elas causam um grande dano ao meio ambiente, pois contêm mais de 4.000 substâncias tóxicas. Segundo Marcos Poiato, diretor da Poiato Recicla, “a bituca do cigarro fumado é classificada como resíduo Classe 1 (resíduo perigoso, a mesma classificação que o lixo hospitalar) e deve ter tratamento especial”, informa.

Por conta disso, a Poiato Recicla está dando solução a este problema, disponibilizando ao mercado caixas coletoras apropriadas para as bitucas, serviço de coleta e triagem dos resíduos, destinação final dos resíduos com certificação e amplo programa de conscientização sobre os malefícios do cigarro.

“É muito gratificante poder participar desta atividade, principalmente após ser certificado, e ter a certeza de que estamos atuando dentro das diretrizes impostas e que com isso poderemos atingir os resultados almejados. É um esforço que vale muito a pena”, comenta Marcos.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Além de tornar mais visível para toda sociedade a proposta da ação desenvolvida por nós, apreciamos a possibilidade de os agentes atuantes no projeto poderem interagir com outras organizações durante o processo de certificação. Isso possibilitou a todos maior aprendizado, maior motivação para levar adiante as propostas e segurança na forma de expor o trabalho, que por consequência trará melhores resultados ao público assistido.” Marcos Poiato

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

1

IMPACTOS SOCIAIS

4

ATENDIMENTOS

47.500

ÁREA DE ATUAÇÃO





## QUEM SOMOS:

A Secretaria de Desenvolvimento Social (Sedes) promove a prevenção, a inclusão social e a assistência integral às pessoas e famílias que vivem em situação de vulnerabilidade, risco social ou pobreza, garantindo o acesso aos bens e serviços essenciais.

**MISSÃO:** Coordenar o Sistema Único de Assistência Social (SUAS) no Município, em conformidade com a Política Nacional de Assistência Social.

**VISÃO:** Ser gestora dos processos que traduzam as oportunidades de acesso àqueles que vierem a precisar do SUAS.

**VALORES:** Justiça social, defesa de direitos, promoção pessoal, atendimento à família.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Defesa de direitos - vigilância socioassistencial e proteção social. Parcerias intersetoriais entre as demais secretarias da Prefeitura, órgãos dos Poderes Legislativo e Judiciário, Governos Estadual e Federal, sociedade civil e a iniciativa privada.

### MAIS INFORMAÇÕES:

[www.selosocial.com/desenvolvimentosocial](http://www.selosocial.com/desenvolvimentosocial)

# POR UMA SOCIEDADE MAIS HUMANA



Foto: Arquivo SEDES

## Articulador local do Selo Social também passou pelo processo de certificação

Inovação e criatividade! Não há nada tão bom que não possa ser avaliado sob uma nova perspectiva. Por isso, a Secretaria de Desenvolvimento Social de Sorocaba está sempre repensando os modelos métricos.

“A Administração deve ter sempre seu olhar atento para novos processos e oportunidades. Sem dúvida, a inserção do Selo Social como ferramenta de mensuração de resultados sociais foi uma grande iniciativa”, afirma a vice-prefeita e Secretária

de Desenvolvimento Social, Edith Maria Di Giorgi. É por esse motivo que toda a equipe da SEDES continua engajada na busca da obtenção de novos resultados, onde poderão apresentar os projetos realizados pela Secretaria, e ainda demonstrar seus impactos sociais na vida dos cidadãos de Sorocaba. “Nossa crença é que esse é um projeto que veio para consolidar as ações que fazemos e que serão demonstradas na forma do viés social, que é um dos nossos grandes objetivos”, completa Edith.

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“A partir da decisão que tomamos em trazer o Selo Social para Sorocaba, tem ocorrido um processo de dinamização das ações em toda a SEDES. Importante destacar que não nos posicionamos apenas como articulador local, mas participamos de forma efetiva, permitindo-nos passar pelas avaliações do Conselho e receber o Selo Social no ano de 2014, com referência no ODM 8. Foi uma grande provocação!” Edith Di Giorgi

## RESULTADOS

PROJETOS  
CERTIFICADOS

1

IMPACTOS  
SOCIAIS

2

ATENDIMENTOS

120

ÁREA DE ATUAÇÃO





## QUEM SOMOS:

A Secretaria do Meio Ambiente (SEMA) formula a política e diretrizes ambientais para a qualidade de vida em Sorocaba. Para isso, precisa planejar e promover atividades de conservação, preservação e educação ambiental. Para sensibilizar a população para as mudanças culturais necessárias à sustentabilidade, a Sema promove programas de Educação Ambiental em espaços públicos e privados.

**MISSÃO:** Desenvolver políticas públicas, oferecer serviços e promover cidadania, a justiça social e a qualidade de vida para a comunidade sorocabana.

**VISÃO:** Ser uma instituição gestora de políticas com credibilidade, sintonizada com o futuro, que leve a comunidade a alcançar um nível de qualidade de vida cada vez melhor, promovida pelo desenvolvimento sustentável e buscando padrões de excelência.

**VALORES:** Ética, justiça, integridade, respeito, transparência.

### MAIS INFORMAÇÕES:

[www.selosocial.com/meioambiente](http://www.selosocial.com/meioambiente)

# CONSERVAR O PLANETA COMEÇA POR AQUI



Foto: Alexandre Lombardi

## Projetos da SEMA enfatizam o trabalho do município na educação ambiental

O órgão executivo responsável pela proteção do sistema natural e pelo controle da qualidade ambiental no município de Sorocaba também participou ativamente do Selo Social, tanto com a inscrição de projetos realizados pela Secretaria do Meio Ambiente (SEMA), como no Conselho do Selo Social.

À SEMA compete a gestão da política de meio ambiente do município, abrangendo o fomento à educação socioambiental, o controle e a fiscalização do meio ambiente. Também é responsável pela elaboração de normas técnicas e dos padrões de proteção, conservação e melhoria do meio ambiente.

Para Clebson Aparecido Ribeiro, Secretário do Meio Ambiente, “o poder público realiza inúmeras ações e projetos socioambientais por meio da SEMA e uma das maiores dificuldades é quantificar e avaliar os resultados dos projetos realizados. O Selo Social nos trouxe a oportunidade de intensificar a gestão destes processos e obter o reconhecimento dos objetivos alcançados, além de divulgá-los e mudar a maneira de enxergar e entender nosso próprio trabalho.”

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Poder fazer parte de uma mobilização como o Selo Social nos remete à importância e necessidade de se mudar o mundo começando com nossa cidade. Por que não agir ainda mais local e observar os projetos realizados em nossa cidade? Acreditamos, como instituição, que o Selo trouxe esse olhar para nossos colaboradores, aumentando nossa percepção frente aos trabalhos realizados”. Clebson Ribeiro

## RESULTADOS

PROJETOS  
CERTIFICADOS

5

IMPACTOS  
SOCIAIS

21

ATENDIMENTOS

35.656

ÁREA DE ATUAÇÃO





## QUEM SOMOS:

A SEDET elabora estratégias e observa as tendências e oportunidades que conduzam ao desenvolvimento econômico da cidade. Nossa missão é estimular o crescimento organizado e sustentável, mantendo Sorocaba em alto nível de competitividade nos cenários estadual, nacional e internacional.

**MISSÃO:** Promover o desenvolvimento econômico e social, aumentando a competitividade do município, por meio do estímulo a atração de investimentos e apoio ao empreendedorismo e à inovação.

**VISÃO:** Ser um ambiente para o desenvolvimento de estratégias, programas, projetos e ações que incentivem de forma contínua, o aumento da competitividade econômica e social do município.

**VALORES:** Disciplina, seriedade, cooperatividade, eficiência e eficácia no atendimento, praticidade e objetividade; atitude inovadora; comprometimento com a sustentabilidade; credibilidade e transparência.

### MAIS INFORMAÇÕES:

[www.selosocial.com/desenvolvimentoeconomicoetrabalho](http://www.selosocial.com/desenvolvimentoeconomicoetrabalho)

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“A realização de uma certificação como o Selo Social possibilitou, de forma inegável e indiscutível, a percepção dos movimentos realizados pelos três setores no município. Muito mais que a visibilidade alcançada, permite a orquestração de parcerias entre os setores, nos projetos afins, potencializando de forma substancial suas ações e resultados”.  
Geraldo Almeida

# CAPACITAÇÃO PARA GERAR RENDA



Foto: Arquivo Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho

## Órgão municipal desenvolve ações de desenvolvimento profissional para atender a demanda da cidade

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho (Sedet) participou da certificação do Selo Social com três projetos. Dentre eles, destaca-se o que promoveu cursos de qualificação e requalificação profissional voltados à capacitação da população de baixa renda. O objetivo, além de preencher as vagas existentes no mercado de trabalho, foi o de fomentar o empreendedorismo e a geração de renda para esta parcela da população. As capacitações aconteceram, de forma gratuita, na Universidade do Trabalhador Empreendedor e Negócios (Uniten), vinculado à Sedet. Como resultado, 905 cidadãos receberam o treinamento profissio-

lizante e, hoje, podem concorrer tanto às vagas oferecidas no mercado de trabalho como melhorar e gerar mais renda para sua família. Para o secretário de Desenvolvimento Econômico e Trabalho, Geraldo Almeida, a participação no processo de certificação do Selo Social evidenciou o lugar de destaque de um órgão público na vida dos municípios, enquanto contribuinte direto na construção das identidades sociais e individuais. “Foram destacados os acertos e as necessidades/possibilidades de melhoria, estimulando o desenvolvimento de ações cada vez mais consistentes com as demandas da municipalidade”, observou.

## RESULTADOS

PROJETOS  
CERTIFICADOS

3

IMPACTOS  
SOCIAIS

16

ATENDIMENTOS

14.406

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Hoje, o SOS, com recursos próprios e em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social de Sorocaba, a Direção Regional de Assistência Social de São Paulo e o Ministério de Desenvolvimento Social, atende quase que na totalidade a demanda de albergue e pessoas em situação de rua do município.

**MISSÃO:** Proporcionar um atendimento de excelência aos destinatários da assistência social, por meio de um conjunto integrado de ações desenvolvidas em parceria com o poder público.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** SOS Albergue, Clube do NAIS, Grupo Terapêutico, Escola de Família, Projeto SOS ECO, Oficinas de Serigrafia, Padaria Artesanal e Escola de Moda.

**MAIS INFORMAÇÕES:**  
www.selosocial.com/obrassociais

# PELO RESGATE DA DIGNIDADE



Foto: Arquivo Serviço de Obras Sociais

## Entidade atua principalmente na reinserção social de jovens e adultos

O Serviço de Obras Sociais foi fundado em 28 de novembro de 1968, com a finalidade de prestar uma assistência emergencial à população que chegava à Sorocaba e não tinha um local para ficar. A partir de 1991, o SOS define as pessoas em situação de rua como prioridade dos seus trabalhos. Hoje, a instituição atende uma média de 65 pessoas diariamente.

Em outubro de 2007, o SOS inaugura o CLUBE do NAIS (Núcleo de Acolhimento Integrado de Sorocaba), projeto que atende adolescentes que cometeram infrações leves e passaram pela DIJU – De-

legacia da Infância e Juventude. Os jovens atendidos nesse espaço estão envolvidos em atos infracionais. Os projetos também atendem adolescentes que receberam a medida-socioeducativa de PSC (Prestação de Serviços à Comunidade) e LA (Liberdade Assistida).

De acordo com Maysa Mazzon Camargo, representante do SOS, “o nosso maior impacto nesta certificação foi o envolvimento dos colaboradores para que a organização recebesse o Selo e também o orgulho que todos têm em informar que o SOS é certificado pelo Selo Social.”

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Participar do Selo Social nos proporcionou vários aprendizados de conteúdo técnico e reflexivo. Também foi possível conhecer e reconhecer resultados da organização que acabam não sendo mencionados com frequência. Além disso, ampliar e fortalecer nossa rede de contatos institucionais tanto no setor empresarial como no 3º setor é um ganho que será repercutido ao longo dos anos em todos os aspectos do nosso trabalho”. Mayza Mazzon

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

8

IMPACTOS SOCIAIS

17

ATENDIMENTOS

6.376

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Somos uma empresa que fabrica, vende e distribui os produtos The Coca-Cola Company e linhas de cervejas da Heineken Brasil.

**MISSÃO:** Atender as necessidades de todos os envolvidos diretamente com a Sorocaba Refrescos: os acionistas, clientes, consumidores, colaboradores, fornecedores, governo e a comunidade na qual estamos inseridos, gerando riquezas que devem ser distribuídas de forma transparente.

**VISÃO:** Ser reconhecida como uma empresa referência no mercado e na comunidade, buscando ampliar sua participação de mercado com incremento de valor econômico ao seu negócio, simultaneamente com segurança e responsabilidade socioambiental.

**VALORES:** Geração de valor ao negócio; Compromisso e paixão por nossas marcas; Fidelidade com nossos clientes e consumidores; Valorização dos colaboradores; Comprometimento com o Meio Ambiente; Relacionamento saudável com a comunidade; Ambiente seguro aos colaboradores.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/sorocabarefrescos](http://www.selosocial.com/sorocabarefrescos)

# TRANSFORMAÇÃO SOCIAL EM LARGA ESCALA



Foto: Arquivo Sorocaba Refrescos

## A empresa mostra que não basta apoiar: tem que participar!

A Sorocaba Refrescos apoiou, desde o início, o Selo Social 2014, realizado pela Prefeitura de Sorocaba por meio da Secretaria de Desenvolvimento Social (Sedes), em parceria com o Instituto Abacáí, sendo uma das oito investidoras sociais. A empresa decidiu apoiar o Selo Social tendo em vista a seriedade e credibilidade dos atores envolvidos, além de ser uma forma de dar sua contribuição na capacitação e melhoria na gestão dos projetos dos participantes dos três setores: privado, público e ONGs.

De acordo com a analista de co-

municação social da Sorocaba Refrescos, Renata Oliveira, “também inscrevemos nossos projetos internos de valorização dos colaboradores e qualidade de vida e projetos com foco em comunidades e vida ativa. Fomos certificados em quatro dos oito Objetivos do Milênio nos quais nossos projetos contribuíram: acabar com a fome e a miséria, combate a AIDS, a malária e outras doenças, qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, e todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento. Além disso, nossos projetos já atenderam milhares de pessoas tanto interno como externamente”, comemorou a analista.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Nossos projetos já atenderam milhares de pessoas tanto interno como externamente e um reconhecimento como o Selo Social, que evidencia o impacto positivo das ações, é motivo de orgulho e alegria. Por este motivo, a Sorocaba Refrescos está novamente apoiando o ciclo 2015 do Selo Social Sorocaba”. Renata Oliveira

## RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

2

IMPACTOS SOCIAIS

6

ATENDIMENTOS

7.710

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Cooperativa de trabalho médico, fundada em junho de 1971, localizada em Sorocaba (SP). Tem como área de abrangência os municípios de Sorocaba, Votorantim, Salto de Pirapora, Araçoiaba da Serra, Piedade, Iperó, Boituva, Porto Feliz, Mairinque, Tapiraí, Pilar do Sul e Capela do Alto.

**MISSÃO:** Oferecer aos nossos clientes as melhores soluções em saúde; valorizar o trabalho médico e dos colaboradores, promovendo a sustentabilidade da Cooperativa.

**VISÃO:** Ser a maior e melhor operadora de planos de saúde da nossa região, reconhecida na comunidade e pelo sistema Unimed por sua excelência em gestão em saúde e no cuidar das pessoas.

**VALORES:** Cooperação e integração, ética, comprometimento, competência e sustentabilidade.

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** planos de saúde, hospital e farmácia.

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/unimedsorocaba](http://www.selosocial.com/unimedsorocaba)

# FOCO NA MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA



Foto: Arquivo Unimed de Sorocaba

## Empresa desenvolve ações de promoção de saúde e de responsabilidade ambiental

Os trabalhos relacionados ao cumprimento dos 8 ODM pela Unimed Sorocaba começou em 2010, antes mesmo da chegada do Selo Social à cidade, inserindo-se no movimento coordenado pela Unimed do Brasil, chamado “Unimed Abraça os ODMs”. Em 2012, a cooperativa aderiu ao Pacto Global.

Dentro destes princípios, a Unimed adotou como norma a inclusão de cláusulas de responsabilidade socioambiental em todos os seus contratos, deixando claro seu posicionamento, como a proibição do trabalho infantil e escravo, respeito aos colaboradores e esforços para a sustentabilidade ambiental.

“Quando o Selo Social nos foi apresentado, prontamente decidimos participar deste projeto, além de ser encabeçado por entidades sérias, o selo se enquadra perfeitamente dentro dos valores da Unimed Sorocaba. Participar do Selo Social nos proporcionou uma integração muito benéfica com o poder público, organizações não governamentais e outras empresas. O mais importante é que as discussões tinham seu foco nas ações de melhoria para a nossa cidade, buscando demonstrar impactos positivos e que, de fato, promoveram mudanças nas comunidades atendidas”, afirma Dr. Miguel Villa Nova Soeiro Filho, diretor superintendente da Unimed Sorocaba.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“Receber o selo com sete dos oito Objetivos do Milênio alcançados foi muito gratificante. Trata-se do reconhecimento pelo impacto positivo que nossas ações de sustentabilidade socioambiental têm causado dentro da nossa comunidade”, comenta o Dr. Miguel Villa Nova Soeiro Filho, diretor nossa comunidade”. Dr. Miguel Soeiro Filho

### RESULTADOS

PROJETOS CERTIFICADOS

16

IMPACTOS SOCIAIS

41

ATENDIMENTOS

3.304

ÁREA DE ATUAÇÃO





## QUEM SOMOS:

Somos uma empresa com mais de 20 anos no mercado, especializada no fornecimento de produtos e serviços para acondicionamento e tratamento de águas industriais em caldeiras, sistemas de resfriamento, água potável e efluentes.

**MISSÃO:** Prover ao mercado a máxima confiabilidade e integridade operacional nas unidades de produção, oferecendo os melhores recursos em termos de tecnologia, suporte técnico, pesquisas, serviços, sistema de gerenciamento e monitoramento.

**VISÃO:** Estar entre as empresas com maior evidência no segmento de produtos e serviços da mais alta qualidade no tratamento de águas industriais.

**VALORES:** Satisfação do cliente, valorização e respeito às pessoas, responsabilidade social e respeito ao meio ambiente.

### PRODUTOS E SERVIÇOS:

Fornecimento de produtos químicos e análises para tratamento de águas industriais.

### MAIS INFORMAÇÕES:

[www.selosocial.com/unnroyal](http://www.selosocial.com/unnroyal)

# UNIÃO POR UM FUTURO MELHOR



Foto: Kleber Virtuoso

## Apoio a projeto socioambiental se reflete no público interno da companhia

A Unniroyal Química é uma empresa engajada no desenvolvimento socioambiental. Como ação de responsabilidade social, a empresa possui parceria com o Instituto de Educação Sócio Ambiental (IESA), responsável pela fabricação de sabão a partir da reciclagem do óleo de cozinha. A renda obtida com a venda do produto beneficia 350 crianças atendidas na creche “Semeadores do Amanhã”, da COESO.

Nesta parceria, a Unniroyal fornece um produto que trata o descarte dos resíduos produzidos na fabricação do sabão, evitando que a gordura seja despejada na rede de esgoto. A ação não só beneficiou a IESA no descarte correto dos resíduos, como

também engajou os colaboradores da Unniroyal em uma campanha de arrecadação do óleo utilizado em suas residências, evitando o descarte no ralo da pia. Por meio de uma caixa coletora na própria empresa, hoje 24 colaboradores adotaram o hábito de preservação do meio ambiente com o descarte correto do óleo. “A oportunidade que nos foi propiciada com o Selo Social foi inigualável, desde o primeiro encontro, com os seminários e palestras, até a finalização dos projetos desenvolvidos por nossa empresa. A cerimônia de certificação foi o reconhecimento de um trabalho que acreditamos ser muitíssimo importante para o desenvolvimento social da cidade de Sorocaba”, afirma Cynthia Yeager, Gestora de Qualidade da Unniroyal.

## IMPACTO DO SELO SOCIAL

“A Unniroyal obteve grande impacto no que se refere a responsabilidade social e ambiental, onde pode evidenciar as ações por ela realizadas para a sociedade e com isso fomentar e mensurar seus projetos”. Cynthia Yeager

## RESULTADOS

PROJETOS  
CERTIFICADOS

2

IMPACTOS  
SOCIAIS

4

ATENDIMENTOS

398

ÁREA DE ATUAÇÃO





**QUEM SOMOS:**

Somos uma

editora de revistas que trabalha com Comunicação Dirigida. Para nós, a informação deve chegar ao público-alvo de forma inteligente, direta e de graça! Nosso trabalho mais reconhecido é a revista NA MOCHILA, lançada há 5 anos com o intuito de levar orientações às famílias que têm filhos de 0 a 10 anos.

**MISSÃO:** Construir um mundo melhor, por meio da informação, agregando conhecimento aos nossos leitores para que sejam agentes da transformação.

**VISÃO:** Ser a melhor editora de revistas do Brasil com comunicação dirigida e gratuita

**VALORES:** Credibilidade, Transparência, Respeito, Inovação, Confiança, Ética, Satisfação do Cliente e Qualidade

**PRODUTOS E SERVIÇOS:** Revistas customizadas e segmentadas

**MAIS INFORMAÇÕES:**

[www.selosocial.com/vetoreditora](http://www.selosocial.com/vetoreditora)

# COM A FORÇA DA COMUNICAÇÃO



Foto: Arquivo Vetor Comunicação

## Uma empresa do bem, que leva informação para mudar o comportamento das famílias, resgatando a união entre pais e filhos

A Vetor Comunicação é uma editora de revistas que nasceu em Sorocaba, em 2007. De lá pra cá vem se destacando pelo trabalho realizado em publicações segmentadas e com distribuição gratuita. Seu ponto forte é fazer cumprir a função social do jornalismo, feito com extremo cuidado e com informações obtidas a partir de fontes seguras, o que reflete na credibilidade de seus veículos.

O carro-chefe é o Projeto NA MOCHILA, desenvolvido em parceria com empresas privadas e colégios particulares da cidade de Sorocaba e de outras 13 da região. A proposta foi lançada em fevereiro de 2009 para levar informações aos pais sobre crianças de 0 a 10 anos. A experiência deu

tão certo que a empresa inscreveu o projeto para ser certificado pelo Selo Social, demonstrando o impacto gerado nas famílias que acompanham a publicação.

“Nosso objetivo é conscientizar os pais sobre sua responsabilidade em educar os filhos, em transmitir afeto e valores sólidos, que certamente irão contribuir para a formação de uma sociedade melhor. Se criarmos filhos mais saudáveis, mais responsáveis, conscientes de seu papel enquanto cidadãos, e com uma atitude positiva perante a vida, construiremos uma sociedade muito melhor do que a de hoje”, esclarece Lucy De Miguel, quem concebeu o projeto após defesa de sua tese doutoral.

### IMPACTO DO SELO SOCIAL

“As capacitações para o Selo Social nos fizeram refletir sobre a função social do jornalismo em nossos projetos, da nossa capacidade de transformar muito mais, de mudar a vida das pessoas por meio da informação. Isso contribuiu para a fundação do Instituto Noa, que idealizamos juntamente com um grupo de amigos para promover os direitos da criança e do adolescente”. Lucy De Miguel

### RESULTADOS

PROJETOS INSCRITOS

2

IMPACTOS SOCIAIS

12

ATENDIMENTOS

21.500

ÁREA DE ATUAÇÃO



# O trabalho não para: vem aí o 2º ciclo do Selo Social



A equipe regional do Instituto Abaçai é formada por (da esq. para a direita) Sara Poletto (Assessora Institucional), Diego Scherer (Diretor Administrativo), Aureo Giunco Jr. (Presidente do Instituto Abaçai), Luana Tonial (Assessora de Desenvolvimento Humano), Carina Giunco (Diretora Técnico-operacional), Daiana Rauber (Coordenadora de Execução), Edison Leal (Coordenador de Relacionamento) e Luciana Suemi (facilitadora local).

**Como vocês testemunharam nesta edição, o 1º Ciclo do projeto Selo Social de Sorocaba foi um sucesso! Nesse sentido, o Instituto Abaçai ampliou o número de vagas para o 2º ciclo do projeto, devido à chegada de novos participantes e empresas que se prontificaram a ser investidoras sociais. Isso possibilita novas parcerias e projetos em prol do desenvolvimento social local.**

**Para esta segunda edição temos novidades: os Objetivos de Desenvolvimento Local, uma oportunidade de juntar os esforços de todos os participantes às necessidades prioritárias de Sorocaba. Junte-se ao Selo Social, pois juntos nós mudamos Sorocaba, o Brasil e o Mundo! Venha fazer parte dessa mudança!**

**O Instituto Abaçai agradece a iniciativa do Articulador Local, a acolhida dos Investidores Sociais, a vontade de mudar dos participantes e a dedicação do Conselho durante todo o 1º ciclo do projeto e, desde já, os espera para uma nova caminhada.**

**Um grande “Abraçai” a todos vocês.**

A Revista do Selo Social foi produzida pela Vetor Comunicação e Editora, em parceria com o Instituto Abaçai.

Ano 1 – nº 1 – outubro 2014.

Tiragem 6 mil exemplares.



Conselho Editorial: Aureo Giunco Jr., Carina Giunco, César Barroso, Daiana Rauber, Diego Scherer, Edison Leal, Luana Tonial e Luciana Suemi.

Impressão: Gráfica Tipoytil (Timbó – SC).

Jornalista Responsável: Lucy De Miguel (MTB: 24.662).

Assistente de Produção: Juliany Freitas.

Fotos: Arquivo das organizações participantes, Arquivo Prefeitura Municipal de Sorocaba, Arquivo Instituto Abaçai.

Editora de Arte e tratamento fotográfico: Josemara Nascimento.

Comercial: Luciana Suemi.

Capa: Dollar Photo Club



Vetor Comunicação e Editora  
Rua Braz Laino, 305 – Jd. Emília

Sorocaba – SP  
Cep: 18031-030  
Fone: (15) 3211-0999  
comercial@editoravetor.com.br

Instituto Abaçai

Rua Odílio Garcia, 408 – Cordeiros  
Itajaí - SC  
Cep: 88310-180  
Fone (47) 3083-1875

Para participar  
[www.selosocial.com](http://www.selosocial.com)