

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL · DF · 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional



Realização



Investidores





INVESTIDORA NACIONAL

SELO SOCIAL



ABAÇAI BRASIL - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

151

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

448

PROJETOS
SOCIAIS

1.338

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional

Realização



Abaçai



Salle
Águas Claras



UNICEUB
Centro Universitário de Brasília



Editorial

Com muita alegria apresentamos a segunda edição da revista “Selo Social do Distrito Federal”, trazendo a vocês momentos únicos da continuação desta caminhada de histórias e projetos sociais que vem construindo uma nova realidade para o desenvolvimento social local.

O Instituto Abaçaí Brasil, reuniu diversas organizações do Distrito Federal para estimular, instrumentalizar e qualificar projetos sociais que fazem a diferença na comunidade. Sendo que, nesse segundo ciclo os números impressionaram pelo aumento de participantes, projetos e impactos sociais.

Para você que lê essa revista, espero que se inspire com essas belas iniciativas. Saiba que por trás dessas páginas, centenas de pessoas trabalharam, acreditaram e fizeram as coisas acontecerem. Aproveite, compartilhe e valorize os projetos que contribuíram para o desenvolvimento social do Distrito Federal (DF).

É um orgulho para o Instituto Abaçaí Brasil fazer parte deste momento, pois o Selo Social do Distrito Federal é um precursor da junção e aglutinação de organizações, projetos e pessoas em prol de um bem comum, que é um Distrito Federal socialmente sustentável.

Agradecemos as organizações que possibilitaram a implantação local do projeto Selo Social, as que fizeram parte deste projeto construindo ações e resultados e a todas as pessoas que contribuíram com o projeto.

É um prazer acreditar no prazer do sonho de mudança e transformação social e encontrar tantos pares que somam na realização de um mundo melhor possível para todos nós. E se você também tem esse anseio, junte-se a nós.

Equipe Abaçaí Brasil

Índice



Realizar transformações sociais em prol da comunidade, é com o Distrito Federal.

Pg 04



Selo Social do Distrito Federal, o que mudou?

Pg 08



Conheça as organizações certificadas

Pg 12

Jornalista Responsável: Áureo Giunco Júnior
Coordenação: Carina Giunco
Artes: Patricia Tatto
Conteúdo: Edison Leal
Diagramação: ED Creative Studio
Fotos: Retiradas do site do Selo Social
Tiragem: 2000

Transformações Sociais no DF

Saiba como as **organizações** transformaram a realidade de suas **comunidades**



Realizado pelo Instituto Abaçaí Brasil, o Selo Social é um certificado concedido a empresas, entidades sociais e órgãos públicos que demonstrem compromisso social. Durante o processo de execução do Selo Social os setores se mobilizam na realização de ações em prol da comunidade, nas áreas de cultura, educação, inclusão, economia, meio ambiente, política, saúde e urbanização.

Durante o segundo ciclo do Selo Social no Distrito Federal, tivemos avanços significativos no que diz respeito à integração entre as organizações, tendo inclusive as mesmas, criado e desenvolvido ações e atividades sociais em conjunto em prol da comunidade. Esta Integração, protagonismo e desenvolvimento que, o Selo Social obje-

tiva estimular em cada participante. Assim conseguimos atingir os objetivos da campanha do segundo ciclo que foi "Integrando e Reconhecendo o Distrito Federal".

O segundo ciclo do Selo Social foi realizado pelo Instituto Abaçaí Brasil em parceria nacional com a Rede Salesiana de Ensino e parceria local com o UniCEUB e Colégio La Salle e, contou ainda com o apoio de investidores sociais que disponibilizaram os recursos necessários para tornar a continuação deste programa.

Todo este trabalho realizado em DF, só foi possível, graças aos investidores sociais que investiram no Selo Social e proporcionaram a gratuidade das inscrições, formações e material a todos os participantes. Neste sentido, nossos agradecimentos as



empresas que acreditaram e realizaram os investimentos necessários para realização de mais um Ciclo do Selo Social no Distrito Federal, sendo elas Farmacotécnica, Instituto Sabin, Editora Edebê, Hospital Santa Marta, SOMA, VBS, Med Life e Absolutus Seguros;

Estas empresas acreditaram no Selo Social para o Distrito Federal, tornando gratuita a participação das demais organizações inscritas no projeto. No decorrer do ciclo, empresas, entidades sociais e órgãos públicos participaram de cerca de 60 horas de treinamentos, encontros de imersão e assessorias. Conheceram ferramentas para analisar os problemas sociais e



também para socializar e potencializar as possíveis soluções em prol da comunidade, além de desenvolverem habilidades para trabalharem em grupo.

Estimulados pelo mesmo desejo de melhorar a qualidade de vida dos cidadãos do Distrito Federal, as organizações participantes desenvolveram projetos que foram analisados por um Conselho, que ao final possibilitaram o reconhecimento público por meio de uma certificação social. Esse conselho do Selo Social, é formado por organizações representativas dos três setores do Distrito Federal, valorizando assim o reconhecimento pelos seus pares locais junto ao trabalho social desenvolvido.

Neste sentido, percebe-se que a realização desse segundo ciclo do Selo Social só foi possível graças a união e integração de diversos atores sociais, na qual cada um contribui com suas expertises e habilidades durante todo o ano de 2018.





Cronologia dos encontros do segundo ciclo do Selo Social

1º Encontro de Formação

aconteceu no dia 24 de abril, aonde apresentamos o projeto Selo Social, regulamento, calendário de atividades e começamos o trabalho de conhecimento das organizações (ações, atividades projetos sociais existentes e que podem vir existir);

2º Encontro de Formação

aconteceu no dia 15 de maio, aonde trabalhamos com os participantes o seu papel social, possibilitando que eles percebam, assumam, desper-

tem ou resinifiquem o seu papel na transformação da sociedade;

3º Encontro do Selo Social

aconteceu no dia 05 de junho, aonde apresentamos a forma de descrição de um projeto social e relatório social claro e objetivo para posterior análise e acompanhamento;

4º Encontro do Selo Social

aconteceu no dia 04 de agosto, aonde orientamos, instrumentalizamos e desafiados todos os participantes em realizar

uma ação, atividade ou projeto social em grupo;

5º Encontro do Selo Social

aconteceu no dia 18 de setembro, aonde apresentamos como apresentar os resultados do projeto de forma objetiva e clara;

6º Encontro do Selo Social

aconteceu no dia 06 de novembro, aonde os participantes apresentaram os resultados individuais e coletivos dos seus projetos sociais.

O que mudou com o Selo Social no Distrito Federal



01

Durante o segundo ciclo do Selo Social, diversas organizações do Distrito Federal uniram-se para apresentar a realidade local e juntas empenhar-se no estudo de possíveis soluções existentes, realizando a importante tarefa de tornar o nosso mundo um lugar melhor.

No decorrer do ciclo, por meio de relatos dos participantes, de outros atores envolvidos que acompanharam todo o Selo Social no Distrito Federal, das comprovações entregues, dos projetos evidenciados no site, relatórios apresentados e analisados pelo conselho foram possíveis reconhecer os resultados dos projetos que de fato tiveram um impacto social na vida da comunidade.

O 2º ciclo do Selo Social mostrou números que impressionaram pelo aumento de participantes, projetos e impactos sociais. Foram certificadas 23 organizações que demonstraram as-

sumir o compromisso com o desenvolvimento social no Distrito Federal, por meio de 74 projetos sociais certificados, que resultaram em 182 impactos sociais aonde realizaram 23836 atendimentos junto a crianças, adolescentes, adultos e idosos.

Estes números representam que estas organizações proporcionaram oportunidades de superação de vulnerabilidade social para diversas pessoas por meio de ações de qualificação profissional e fortalecimento de vínculos, especialmente na realização de atividades sociais.

Além disso, foram desenvolvidas atividades para o acolhimento e desenvolvimento educacional e emocional de centenas de crianças em tempo integral.

Importante destacar também muitos projetos que trabalharam o desenvolvimento intelectual, emocional, empoderamento e qualificação

profissional de diversos jovens em vulnerabilidade social, seja por ações e experiências nas áreas de tecnologia, arte, educação, cultura e saúde. Abrindo espaços de diálogo para o jovem ter voz e vez na tomada de decisões e participação de assuntos que fazem parte de sua realidade no dia a dia.

Uma das características mais fortes e com destaque em diversas organizações e projetos, foi a oferta de ações e atividades que possibilitaram a inclusão de pessoas com alguma deficiência ou que estão às margens das políticas públicas e de infraestrutura da cidade. Foram 15 organizações que ofertaram possibilidades de Inclusão junto à população do Distrito Federal.

Notável e marcante também, as diversas ações e atividades sociais realizadas especificamente nas áreas de Cultura, Saúde e Política. Foram 18 organizações certificadas em alguma dessas três áreas sociais num total de 24 organizações. Mostrando uma sinergia e simetria entre essas organizações na hora da definição dos

seus investimentos em recursos humanos, financeiros e materiais.

Outro fator importantíssimo a ser registrado e publicado, é a preocupação das organizações com atividades, ações e políticas voltadas para o desenvolvimento da Educação. E aqui, cabe um registro que deixou toda a equipe do Instituto Abaçaí Brasil feliz e muito realizado, que foi o fato de que todas as organizações certificadas neste ano, terem conseguido ser reconhecidas na área social de Educação, ou seja, todas as organizações realizaram projetos sociais que impactaram positivamente no processo de desenvolvimento educacional das pessoas que participaram de alguma ação ou atividade neste ciclo do Selo Social.

O Distrito Federal, por meio de projetos sociais desenvolvidos por empresas, entidades e órgãos públicos participantes do Selo Social, está de parabéns pelo seu comprometimento e responsabilidade social. A vocês nosso muito obrigado.



Cerimônia de certificação do Selo Social

A cerimônia de certificação do Selo Social é um momento de celebração onde os três setores comemoram as ações realizadas e os impactos gerados e são reconhecidos por seus pares. A cerimônia do Distrito Federal aconteceu no dia 19 de fevereiro no Uniceb Taguatinga Campus 2 e contou com a presença do vice-governador, entre outras organizações públicas, manifestando o apoio para aumentar a participação do poder público no próximo ciclo. A cerimônia certificou 23 organizações, que desenvolveram 74 projetos sociais com 176 impactos nas áreas de educação, saúde, inclusão, economia, política, urbanização, meio ambiente e cultura. Essas organizações cumpriram o critério de regularidade fiscal, presença

em treinamentos, desenvolveram projetos com impactos sociais internos e externos e desenvolveram uma parceria durante o ciclo. Esses resultados superaram a primeira edição em 260% em termos de participantes e impactos, o que foi mais um motivo de alegria e comemoração no evento. Todos esses projetos foram qualificados na medida que as organizações participavam de treinamentos e assessorias individuais. Os resultados, após aprovação da assessoria, ainda passam pelo crivo do conselho formado por organizações representativas dos três setores. Então, as organizações e equipes que chegaram até esse momento e foram certificadas, realmente tem muito a comemorar!!!! Vamos conhecê-los.









Organizações Certificadas



27



28



29



30



31



32

Organizações Certificadas



Organizações Certificadas



39



40



41



42

- 01 - Foto Coletiva das Organizações certificadas
- 02 - Conselheiros do programa Selo Social
- 03 - UniCEUB
- 04 - Rede Salesiana Brasil
- 05 - Padre Marinoni
- 06 - Vice Governador DF, Paco Brito
- 07 - Instituto Abaçaí
- 08 - Instituto Abaçaí
- 09 - Público Geral

Investidores Distritais

- 10 - Investidores Sociais
- 11 - Editora Edebê
- 12 - Instituto Sabin
- 13 - Farmacotécnica
- 14 - Hospital Santa Marta

Investidores Locais

- 16 - Med Life
- 17 - Soma Conservação e Limpeza
- 18 - VBS Serviços
- 19 - Eagle Segurança
- 20 - Absolutus Seguros

Organizações Certificadas

- 21 - ABRA - Associação Amigos do Brasil em Prol da Ética
- 22 - Scala Companhia de Dança
- 23 - Associação das Obras Pavonianas de Assistência – AOPA
- 24 - ABRAPEC - Associação Brasileira de Assistência as Pessoas com Câncer
- 25 - Centro Social Luterano Cantinho do Girassol
- 26 - Med Life - Home Life
- 27 - CESAM DF- Centro Salesiano do Menor
- 28 - D2P - Desenvolvimento de Pessoas e Projetos
- 29 - METRÔ DF - Companhia do Metropolitano do Distrito Federal
- 30 - La Pimenteira
- 31 - Associação Sociocultural Recreativa e Escola de Samba Lordes do Areal e Águas Claras
- 32 - EDUKAI Distrito Federal
- 33 - Hospital Anna Nery
- 34 - Hospital Santa Marta
- 35 - Nous Cultura Criática
- 36 - Instituto Hélio
- 37 - Instituto Nair Valadares
- 38 - 4Coach
- 39 - Obras Sociais do Centro Espírita Irmão Áureo
- 40 - Instituto Santa Marta de Ensino e Pesquisa – ISMEP
- 41 - Lar da Creche Padre Cícero
- 42 - Instituto BRB

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional

Realização



Defender, promover e proteger as pessoas!

*Enfrentar os desafios da luta contra o Câncer, por meio da arte,
acolhida, amor e atenção!*

A ssociação Brasileira de Assistência às Pessoas com Câncer – **ABRAPEC** surgiu no ano de 2002 através de um grupo de pessoas sensíveis em minimizar o sofrimento daqueles que passam pela dor de receber um diagnóstico de câncer. Neste ínterim, a organização tem por finalidade apoiar e desenvolver ações para a defesa, promoção, proteção e manutenção da qualidade de

vida de pessoas com câncer e seus familiares, em consonância com as leis e políticas sociais da Assistência Social. Em seu segundo ano de participação no Selo Social a organização realizou os projetos **Arteterapia – Artesanato, Cuidando de Quem Cuida e Ombro Amigo – Visita domiciliar**. Todos os projetos têm por base o apoio emocional, social, jurídico, psicológico e econômico a pessoas por-

tadoras de diagnóstico com câncer e seus familiares. Esse incrível trabalho da organização, possibilitou a realização de 208 atendimentos por meio de seus projetos junto a comunidade que levaram a mesma a ser reconhecida nas áreas de **Economia, Educação e Saúde**. A organização participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Conectar**.

www.selosocial.com/abrapec

Resultados

4

PROJETOS CERTIFICADOS

9

IMPACTOS SOCIAIS

208

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



INVESTIDORA DO SELO SOCIAL

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional

Realização





Um Brasil mais participativo!

*Possibilitar o debate político com aceso
fácil e rápido a comunidade.*

A ssociação Amigos do Brasil – ABRA foi concebida num contexto de dialética acerca de temas importantes que contribuem para a conservação e manutenção dos valores universais, dos princípios consolidados pela Carta Política de 1988, conscientização do homem e, como consequência, a sobrevivência da vida num ambiente pautado na igualdade de oportunidade de Direitos. Em seu segun-

do ano de participação no Selo Social, a ABRA realizou o incrível projeto de **Conscientização Política para as eleições de 2018** por meio de ferramenta virtual. O projeto via plataforma on-line, possibilitou a participação de **4440 adultos**, na qual sensibilizou os mesmos sobre a importância da preservação de Direitos Sociais, a renovação do Congresso Nacional e um voto mais participativo e consciente, além

de uma maior sensibilização e empoderamento sobre os processos de discussão e mobilização política. Neste ínterim, a ABRA foi reconhecida pelo seu trabalho nas áreas de **política, cultura e educação** junto a comunidade do Distrito Federal. Além deste projeto individual da organização, participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Costurando Novas Oportunidades**.

www.selosocial.com/abra

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

8

IMPACTOS SOCIAIS

4.440

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Construindo Líderes!

Proporcionar o acesso à formação de liderança, com treinamentos e Coaching junto aos jovens.

A 4 COACH é uma empresa com foco em desenvolvimento de empresas e carreiras. E tem o principal propósito de contribuir com resultados positivos através de um trabalho diferenciado e de alta qualidade com o coaching. Neste ínterim, a 4COACH realizou o projeto **Desenvolvimento de Jovens Líderes**, com objetivo de investir no desenvolvimen-

to de jovens talentosos e com potencial para liderança, com renda pessoal e familiar limitada, proporcionando o acesso à formação de liderança, com treinamentos e Coaching. Todo trabalho realizado pela organização, possibilitou que **44 jovens** apresentassem importantes resultados, em diferentes níveis de maturidade, como um maior protagonismo, autoconfiança e autoco-

nhecimento, melhoria na comunicação, clareza dos seus objetivos de vida, realização de metas e tolerância. E assim, a 4 COACH com seu projeto, foi reconhecida nas áreas de **educação e inclusão** pelo seu belo trabalho junto a comunidade local. Além deste projeto individual da organização, participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Conectar**.

www.selosocial.com/4coach

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

44

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Oportunizar a socialização das pessoas!

*Fortalecer os laços familiares e comunitários
por meio de atividades coletivas.*

A Associação das Obras Pavonianas de Assistência – AOPA é uma Instituição que presta serviço de Assistência Social Filantrópica, sem fins lucrativos, na cidade do Gama a mais de 25 anos. Em seu primeiro ano de participação no Selo Social, a organização realizou o projeto **Criança e Adolescente Semeando o Futuro**, que consistiu em ofertar convivência e fortalecimento de vínculos

comunitários e familiares a crianças e adolescentes de 6 a 14 anos por intermédio de práticas que assegurem a proteção integral da criança e do adolescente. Nesta caminhada, oportunizou atividades socioeducativas no contra turno escolar, oficinas pedagógicas, culinária, materiais recicláveis, projeto leitura e atividades esportivas, estendendo atendimento aos familiares, trabalhando também a

inclusão digital, oficinas e cursos profissionalizantes. **O projeto beneficiou 38 crianças, 19 adolescentes, 33 adultos e 30 idosos**, na qual possibilitou a organização a ser reconhecida no Selo Social nas áreas de cultura, educação, inclusão, meio ambiente e saúde. Além deste projeto individual da organização, participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Semeando Laços**.

www.selosocial.com/aopa

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

8

IMPACTOS SOCIAIS

120

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional

Realização



Criar oportunidades!

Realizar ações por meio do esporte, educação e cultura, que mudam a vida das pessoas!

A Associação Sociocultural Recreativa e Escola de Samba Lordes do Areal e Águas Claras, foi fundada em março de 2014. Em Brasília, realiza para a comunidade além do gosto e despertar para a evolução carnavalesca, com espírito alegre, empolgante e divertido, o desenvolvimento de projetos sociais e trabalhos que visem à sustentabilidade da comunidade. No seu se-

gundo ano de participação no Selo Social, a organização realizou 4 projetos sociais, sendo eles, **AlphaZero** que, oportunizou a crianças aulas de xadrez para aguçar a concentração e raciocínio lógico, **Excalibur** que consistiu em formar crianças, jovens e adultos para a educação musical, **Cuidando de Mim** na qual possibilitou exames gratuitos a comunidade junto a laboratório de aná-

lises clínicas, e o projeto **Formação de Alfabetizadores de Educação de Jovens e Adultos** que criou condições dos participantes para poderem ler, escrever, e realizar operações básicas de matemática. Por todo seu trabalho, que gerou **120 tendimentos** a comunidade, a organização foi reconhecida no Selo Social nas áreas de **cultura, educação, inclusão, política e saúde**.

www.selosocial.com/lordesdoareal

Resultados

4

PROJETOS CERTIFICADOS

8

IMPACTOS SOCIAIS

81

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

editora
edebê

INVESTIDORA DO SELO SOCIAL

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional





Oportunizar vez e voz aos Jovens!

Defesa e afirmação dos direitos das crianças e adolescentes e no desenvolvimento de capacidades e potencialidades.

O Centro Salesiano do Adolescente Aprendiz CESAM-DF, fundado em 1979 é uma unidade Salesiana mantida pela Inspetoria São João Bosco, sem fins lucrativos, de assistência social. Possui um caráter preventivo e proativo na defesa e afirmação dos direitos das crianças, adolescentes e no desenvolvimento de capacidades e potencialidades dos mesmos. Neste ciclo do Selo Social a

organização realizou os projetos **Trilhas da Aprendizagem** na qual conseguiu melhorar a situação socioeconômica, fortalecer os vínculos familiares e sociais e aumentar a escolarização de adolescentes e também o projeto **Liderança Jovem Salesiana** que promoveu a integração e a formação sociopolítica de adolescentes e jovens da comunidade de Ceilândia e demais regiões administrativas, estimulando

o interesse dos participantes na elaboração de soluções para problemas presentes na instituição e na comunidade. A organização foi reconhecida com o Selo Social nas áreas de **Educação, Inclusão e Política** ao realizar **2298 atendimentos** junto a comunidade. Além dos projetos individuais da organização, participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Conectar**.

www.selosocial.com/cesamdf

Resultados

3

PROJETOS CERTIFICADOS

6

IMPACTOS SOCIAIS

2.298

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

INVESTIDORA DO SELO SOCIAL

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional



Realização





Educação, Cultura e Assistência Social, é assim que se faz!

Buscar o desenvolvimento pleno e integral da criança e adolescente para o exercício consciente e participativo da sua cidadania.

O Centro Social Luterano Cantinho do Girassol é uma associação civil, de direito privado e sem fins lucrativos. A organização participou pela primeira vez junto ao Selo Social, e nessa caminhada realizou o impressionante número de 12 projetos sociais, a seguir: **Programa de Orientação e Apoio Sociofamiliar, Comer bem, que Mal Tem, Medida Certo Cantinho, Diversidade Cultural, A Criança no Distri-**

to Federal e o Direito de Brincar, Programa Famílias Fortes, Programa Mulheres Fortes, Criança e Saúde, Costurando Novos Caminhos, Oficinas de Negócios e Projetos e Grandes Compras, Grandes Lucros. Em todos os projetos, procura-se atender crianças, adolescentes e seus familiares, residentes em Ceilândia e que estejam em situação de risco e vulnerabilidade social e assim com as ações desenvolvidas em seus proje-

tos, realizou o fortalecimento dos vínculos familiares e comunitários. A organização realizou por meio do seu trabalho junto aos projetos, **3011 atendimentos** que levaram a ser reconhecida e certificada nas áreas de **Economia, Educação, Inclusão e Saúde.** Além dos projetos individuais da organização, participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Costurando Novas Oportunidades.**

www.selosocial.com/girassol

Resultados

12

PROJETOS CERTIFICADOS

17

IMPACTOS SOCIAIS

3.011

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



HOSPITAL
SANTA MARTA

INVESTIDORA DO SELO SOCIAL

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional

Realização





Empreender para crescer – Novas perspectivas!

Promover o desenvolvimento econômico e social de jovens de baixa renda por meio de capacitações com o desenvolvimento de habilidades e competências empreendedoras.

A D2P é uma empresa especializada em desenvolvimento pessoal e profissional de indivíduos, líderes e equipes e no desenvolvimento de projetos variados, atuando com Instituições Sociais, Micro Empreendedor Individual e micro, pequenas e médias empresas. A organização em sua segunda participação no Selo Social, fortaleceu ainda mais suas capacidades

no desenvolvimento de pessoas, ao realizar os projetos **Oficinas de Negócios e Projetos, Link Sonhos e Vidas e Costurando Novos Caminhos** na qual promoveram o desenvolvimento econômico, social e intelectual de mulheres, jovens e adolescentes de baixa renda por meio de diversas capacitações com o desenvolvimento de habilidades e competências empreendedo-

ras. Todo esse trabalho realizado gerou **216 atendimentos** junto a comunidade, na qual a organização foi reconhecida pelo Selo Social nas áreas de **Economia, Educação e Inclusão**. Além dos projetos acima citados, a D2P participou ainda da preposição, execução e monitoramento dos projetos coletivos **Semeando Laços e Costurando Novas Oportunidades**.

www.selosocial.com/d2p

Resultados

5

PROJETOS CERTIFICADOS

16

IMPACTOS SOCIAIS

216

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Mudar o Brasil pela Educação!

*Oferecer conhecimentos científico e histórias de superação,
gerando novos aprendizados.*

A EDUKAI é uma ONG formada por alunos universitários de diferentes faculdades que ao perceberem serem privilegiados quanto ao acesso à educação, buscaram levar oportunidades aos grandes talentos existentes no sistema público de ensino brasileiro. Tornando-se protagonistas nesta busca em 2015 e estando atualmente presentes em Goiânia, Brasília e São Paulo. No Selo Social a organização realizou os pro-

jetos **Olimpíadas EDUKAI**, que consistiu em aplicações de provas científicas com alunos, finalizadas com uma premiação para os alunos que se destacaram, gerando nos mesmos, novos saberes e o desenvolvimento intelectual. Já o projeto **EDUKAI Carreiras**, possibilitou a estudantes de escolas públicas do 9º ano a participarem como ouvintes em palestras contadas por pessoas que tiveram histórias reais de superação, na qual motivou

aos participantes um sentimento de autoconfiança e realização, na aquisição desses novos conhecimentos e aprendizados. Os projetos proporcionaram **1430 atendimentos** a população, na qual gerou o reconhecimento da organização nas áreas de **Educação e Inclusão**. Além dos projetos acima citados, a EDUKAI participou ainda da proposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Semeando Laços**.

www.selosocial.com/edukaidf

Resultados

3

PROJETOS CERTIFICADOS

5

IMPACTOS SOCIAIS

1.430

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Educar e aprender!

Possibilitar uma vida mais saudável e alfabetizar jovens e adultos da comunidade.

O Centro Universitário de Brasília é um dos pioneiros de ensino na capital do país. Inaugurado como Centro de Ensino Unificado de Brasília (CEUB), em 1968, tornou-se o primeiro centro universitário da região na década de 1990 e passou a se chamar Centro Universitário de Brasília (UniCEUB). Com foco no ensino de excelência e na política de renovação permanente, a instituição acompanha as evoluções

tecnológicas e pedagógicas. Em sua segunda participação no Selo Social a organização realizou os projetos, **Atendimento em Fisioterapia Esportiva, Alimentação Adequada e Saudável para Todos, Nutrição para Vencer, O Cuidado Conectado e Formação de Alfabetizados de Educação de Jovens e Adultos**. Todo trabalho realizado pela organização, oportunizou a recuperação de lesões em atletas, práticas

saudáveis de alimentação pela comunidade, alfabetização de jovens e adultos, além do fortalecimento de vínculos entre a comunidade e universidade por meio dos **839 atendimentos** realizados, certificando a organização nas áreas sociais de **Educação e Saúde**. Além dos projetos individuais da organização, participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Conectar**.

www.selosocial.com/uniceub

Resultados

6

PROJETOS CERTIFICADOS

10

IMPACTOS SOCIAIS

839

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional





Cuidar das pessoas!

Gerar atendimento humanizado para pacientes e trabalhadores, é com o Anna Nery.

O Hospital Anna Nery foi inaugurado em 2015 trazendo um modelo de assistência diferenciado. Com um serviço totalmente humanizado e especializado no cuidado de pacientes crônicos não transmissíveis. Para isso, oferece uma equipe de médicos, enfermeiros, terapeutas ocupacionais, fonoaudiólogos, psicólogos, educadores físicos, assistentes sociais, odontólogos e nutricionistas. Em sua segunda participação no Selo Social o

Hospital Anna Nery realizou os projetos **Humanery – Cuidar é Nossa Especialidade** e **Na Porta de Entrada**, aonde ambos os projetos buscaram resenificar conceitos, elaborar estratégias, implementar possibilidades de assistência aos cooperadores, pacientes e familiares, possibilitando comportamentos do ser humano para o ser humano no que tange o cuidado e o bem viver, seja em processos mais complexos como o cuidado paliativo junto a pacientes ou

mesmo o atendimento na sala de espera do ambulatório do hospital. Em ambas as situações e ambientes, a busca foi sempre em humanizar o atendimento junto a pacientes e trabalhadores. Esse trabalho gerou **160 atendimentos**, na qual certificou a organização nas áreas sociais de **Educação e Saúde**. Além dos projetos acima citados, o hospital participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Integralidade – Integrar o Social**.

www.selosocial.com/hospitalannanery

Resultados

3

PROJETOS CERTIFICADOS

5

IMPACTOS SOCIAIS

370

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Com a palavra, os jovens de DF!

*No Hospital Santa Marta o jovem tem voz e vez
para saber o melhor para sua saúde e vida!*

O Hospital Santa Marta, tem 32 anos de história e é referência em procedimentos de alta complexidade nas especialidades de cardiologia, neurologia, ortopedia e oncologia. Sua estrutura de aproximadamente 23 mil m² comporta mais de 260 leitos, incluindo UTI Adulto, Coronariana e Neonatal. Como forma de agregar valor ao serviço prestado, desde 2014 o HSM tornou-se o único hospital

privado do DF a ser cenário de prática para seis Programas de Residência Médica, credenciados pelo MEC em nome do Instituto Santa Marta de Ensino e Pesquisa – ISMEP. Como participante do Selo Social, o hospital apresentou o projeto **Fala Garoto**, que procurou dar espaço e voz para os jovens falarem sobre sexualidade e doenças sexualmente transmissíveis. Dialogar com os jovens em uma linguagem

que eles entendem, aceitem e apliquem conhecimentos adquiridos para as suas vidas foi possível, desde que com profissionais capacitados. Foram **149 atendimentos** realizados pelo projeto, que levaram o hospital a certificação nas áreas soais de **Educação, Inclusão e Saúde**. Além do projeto Fala Garoto, o hospital participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Semeando Laços**.

www.selosocial.com/hospitalsantamarta

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

6

IMPACTOS SOCIAIS

149

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Cuidando das pessoas e do meio ambiente!

Promover ações positivas com os filhos dos coloradores e cuidar da água do Distrito Federal.

O Metrô-DF, é uma empresa pública de transporte de passageiros sobre trilhos no Distrito Federal, composto por 29 estações, uma frota de 32 trens na qual transporta em média 160 mil passageiros por dia. Em sua segunda participação no Selo Social, o Metrô-DF realizou os projetos **Metrô da Alegria**, aonde **43 filhos dos colaboradores** da organização puderam participar de diversas

atividades em comemoração ao dia das crianças, conseguindo possibilitar uma aquisição cultural, estrutural e histórica da empresa junto as crianças e o local onde os pais trabalham, possibilitando também com isso uma maior aproximação do vínculo familiar entre os pais e filhos. E, também o projeto **Redução do Consumo de Água** na qual possibilitou realizar a implementação de coletores de água na qual ge-

rou uma **economia de água 480 litros/dia** e perfuração de 2 poços tubulares, que gerou uma **economia de 284.300 litros de água**, beneficiando assim toda o Distrito Federal e reconhecendo a organização nas áreas sociais de **Cultura, Educação e Meio Ambiente**. Além dos projetos individuais da organização, participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Conectar**.

www.selosocial.com/metro

Resultados

3

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

43

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional

Realização



Voluntariando.....

Mobilizar colaboradores para apoiar o próximo, é possível!!!!

O Instituto BRB é o braço social do BRB – Banco de Brasília, que existe desde dezembro de 1964, e foi constituído com o objetivo de ser o agente financeiro responsável por captar recursos para o desenvolvimento regional da sua área de atuação. O Instituto BRB, nasce com um corpo funcional amparado pelas experiências em ações sociais, voluntariado empresarial e gestão administrativa e de projetos desenvolvi-

dos na esfera do Banco de Brasília. No Selo Social a organização realizou o projeto **BRB Solidário – Voluntariado Empresarial** que sensibilizou e mobilizou seus empregados para campanhas de arrecadação voltadas para pessoas em estado de vulnerabilidade social. Esse movimento possibilitou **3888 atendimentos** junto a comunidade em geral, colaboradores e seus dependentes beneficiados com roupas, sapatos, brinquedos

, alimentos, kit de materiais escolares e trabalho voluntariado em entidades sociais. Todo essa caminhada social, levaram ao reconhecimento do Instituto BRB no Selo Social nas áreas sociais de **Economia, Educação, Inclusão e Saúde**. Além dos projetos acima citados, a organização participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Costurando Novas Oportunidades**.

www.selosocial.com/institutobrb

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

8

IMPACTOS SOCIAIS

3.888

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Criar Oportunidades!

Desenvolver o potencial das pessoas com respeito e ética, acreditando firmemente no ser humano.

O Instituto Hélio está há mais de duas décadas capacitando profissionais no segmento da beleza. Com o objetivo de expandir o conceito de beleza e com o apoio de gigantes multinacionais do ramo de cosméticos, foi possível incentivar e formar talentos. Mas além do negócio, o Instituto Hélio está presente também em ações e atividades sociais, mostrando que é possível estar no mercado e ainda apoiar pessoas

e outras instituições. Neste sentido, como participante do Selo Social, realizou o projeto # **Beleza Social** na qual trabalhou o desenvolvimento de pessoas, capacitando-as para atuar no mercado da beleza de forma consciente, além de agentes transformadores da sua realidade local. No projeto **Oficinas de Negócios e Projetos**, possibilitou aos participantes desenvolver e colocar em prática suas ideias de negócios, identi-

cassem seus erros e acertos e com eles desenvolveram soluções que alavancaram seus negócios ou ideias de negócios. Foram ao todo **71 atendimentos** que levaram o Instituto Hélio ser reconhecido nas áreas sociais de **Cultura, Economia, Educação, Inclusão e Saúde**. O Instituto participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Integralidade – Integrar o Social**.

www.selosocial.com/institutohelio

Resultados

3

PROJETOS CERTIFICADOS

9

IMPACTOS SOCIAIS

71

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Cuidar das pessoas!

Conforto, bem estar e respeito à vida, o ser humano em primeiro lugar.

A Med Life está consolidada no mercado Sul Fluminense há 16 anos. Expandiu os atendimentos e chegou a Capital do Brasil no ano de 2013, trazendo um serviço personalizado. Especializada em atendimento de urgência e emergência, a Med Life conta com profissionais habilitados para lidar com qualquer situação de risco, além de

ter todo o suporte tecnológico que abona segurança e tranquilidade. A organização realizou os projetos **Qualivida – Saber Cuidar**, que possibilitou um melhor cuidado com familiares, cuidadores e profissionais de saúde que lidam direta e indiretamente dos indivíduos portadores de incapacidade funcional e que recebem atendimentos em domicílio. Já o projeto O

Cuidado Conectado fez um trabalho junto aos colaboradores da Med Life de orientação, educação e estímulo para uma vida mais saudável dentro e fora do ambiente de trabalho. Os projetos resultaram em **160 atendimentos** internos e externos, possibilitando a Med Life ser reconhecida nas áreas sociais de **Educação e Saúde** junto a comunidade.

www.selosocial.com/medlife

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

160

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional

Realização



Cuidar de criança, é assim que se faz

Possibilitar os direitos das crianças por meio de acolhimento, educação, respeito e amor.

O Lar e Creche Padre Cícero é uma Instituição Não Governamental, sem fins lucrativos, fundada e presidida por Maria da Glória Nascimento de Lima. A instituição atua no combate às desigualdades sociais oferecendo assistência a crianças, em 03(três) unidades de atendimento à comunidade, todas localizadas na região administrativa de Taguatinga, no Distrito Federal. As

atividades desenvolvidas pela instituição são realizadas por meio dos programas, Acolhimento Institucional e Educação Infantil. Neste sentido, a organização realizou por meio do projeto **Creche Sonho de Criança**, a oferta gratuita de Educação Infantil. E no projeto **Abrigo Institucional**, ofertou acolhimento institucional a crianças em situação de risco pessoal e social, órfãos ou privados

de convivência familiar, garantindo-lhes todos os direitos de que são titulares. Todo esse trabalho realizado nos dois projetos, gerou diretamente **1145 atendimentos** que resultaram na certificação do Lar nas áreas sociais de **Cultura, Educação, Inclusão, Política e Saúde**. O Lar participou ainda da proposição, execução e monitoramento do projeto **coletivo Semeando Laços**.

www.selosocial.com/lardacriancapadrecicero

Resultados

3

PROJETOS CERTIFICADOS

15

IMPACTOS SOCIAIS

1.145

ATENDIMENTOS



Cultura



Educação



Inclusão



Política



Saúde

ÁREA DE ATUAÇÃO



Acreditar em Sonhos!

Possibilitar conhecimento e instrumentos para realizar os sonhos das pessoas.

O Instituto Nair Valadares foi fundado em novembro de 2001 na comunidade do Riacho Fundo II. Iniciou suas atividades em 2002, atendendo 30 (trinta) crianças da comunidade na Creche Nossa Senhora do Perpétuo Socorro. Hoje, é ofertado Educação Infantil de 3 a 5 anos e atendimento as famílias das crianças e adolescentes na comunidade. Como participante do

Selo Social a organização realizou em parceria o projeto **Link Sonhos e Vidas** que consistiu em capacitar curso de informática básica e oficinas de alimentação saudável e reaproveitamento de alimentos. Por meio dos **346 atendimentos** foi possível realizar junto aos participantes um maior desenvolvimento educacional, aquisição de conhecimento e saberes, com processo de

inicialização de empregabilidade junto ao mercado de trabalho por estarem agora mais capacitados e preparados, além de uma maior qualidade de vida. Tais ações levaram o Instituto a ser reconhecido nas áreas sociais de **Educação e Saúde** junto a comunidade. A organização participou ainda da proposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Conectar**.

www.selosocial.com/nairvaladares

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

346

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Inovar, criar, repensar

Um novo jeito de pensar, agir e criar seu negócio, sua ideia, seu projeto. A Nous sabe como fazer!!!!

A Nous Cultura Criativa é um escritório de inovação e criatividade de Brasília, com um time criativo e comprometido com soluções para o desenvolvimento sustentável trazendo as melhores estratégias da natureza e do design. A organização realizou o projeto Napkintalk Empreendedorismo Local, que democratizou a educação empreendedora, ofertando mentorias sobre negócios

para impactar positivamente a economia de Brasília, na qual conectou empreendedores, empresários locais às pessoas que estão em estágio inicial de suas empreitadas a pensar literalmente fora da caixa. Além disso, realizou também o projeto **Biomimética para a Educação Ambiental de Jovens Profissionais**, na qual por meio de conteúdos online, cursos, workshops, imersões e encontros que falaram da

filosofia, prática e imitação da natureza para estudantes, universitários, profissionais e empresas que querem repensar sua relação com o meio ambiente. Os projetos possibilitaram **336 atendimentos**, na qual levaram a organização a ser reconhecida nas áreas sociais de **Educação e Meio Ambiente**. A organização participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Conectar**.

www.selosocial.com/nouscultura

Resultados

3

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

336

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Uniceub

Centro Universitário de Brasília

ANFITRIÃ DO SELO SOCIAL

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional



Realização





Temperando a Vida!

*Com um pouquinho de pimenta, trabalho e união
é possível mudar o Brasil.*

A La Pimenteira é uma organização apaixonada por pimentas. De maneira sustentável, utiliza as pimentas mais fortes do mundo pra produzir deliciosos molhos que trazem diversos benefícios pra saúde e realçam os pratos. Os molhos foram desenvolvidos com os principais restaurantes de Brasília, para harmonizar e realçar os sabores dos pratos. Além de temperar os pratos a La Pimenteira também tem-

pera projetos sociais em DF. Como participante do Selo social desenvolveu em parceria o projeto **Conscientização Política para as eleições de 2018** por meio de ferramenta virtual. O projeto via plataforma on-line, possibilitou a participação de **4440 adultos**, na qual sensibilizou os mesmos sobre a importância da preservação de Direitos Sociais, a renovação do Congresso Nacional e um voto mais participativo e consciente, além

de uma maior sensibilização e empoderamento sobre os processos de discussão e mobilização política. Neste ínterim, a La Pimenteira foi reconhecida pelo seu trabalho nas áreas de **política, cultura e educação** junto a comunidade do Distrito Federal. Além deste projeto, a organização participou ainda do tempero, preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Costurando Novas Oportunidades**.

www.selosocial.com/lapimenteira

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

8

IMPACTOS SOCIAIS

4.458

ATENDIMENTOS



Cultura



Educação



Política

ÁREA DE ATUAÇÃO



Conversa com o jovem.

Realizar aproximação, acolhida e escuta com o jovem, sim é possível. Mas tem que querer e saber ouvir.

O Instituto Santa Marta de Ensino e Pesquisa-ISMEP foi criado a partir de um projeto do Hospital Santa Marta. O foco do ISMEP é a formação profissional e disseminação de conhecimento por meio de atividades que propiciam, aos profissionais que atuam no segmento de saúde e gestão, o aprofundamento técnico e científico em suas respectivas áreas. Neste ciclo do Selo Social, a organização realizou o projeto **SER**, que consistiu em

atuar nas escolas da região fazendo um trabalho de palestras e posteriormente de ouvir os adolescentes, por meio do acompanhamento de psicólogos junto a Clínica Ouvir. Essa parceria resultou numa escuta qualificada na qual foi identificado uma demanda sobre o tema automutilação, resultando em **102 atendimentos** junto aos jovens, que agora estão com uma maior aquisição de conhecimento sobre a prática da automutilação. Foi possível também

identificar e encaminhar para um atendimento mais pessoal e técnico jovens realizadores dessa prática de automutilação. Esse corajoso e belo trabalho levou o ISMEP a ser reconhecido nas áreas sociais de **Educação e Saúde**. A organização participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Costurando Novas Oportunidades** que levou a mesma ser reconhecida também nas áreas de **Inclusão, Economia e Educação**.

www.selosocial.com/ismep

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

7

IMPACTOS SOCIAIS

102

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



Educar e aprender!

Possibilitar o desenvolvimento familiar, comunitário e social por meio da educação. Social.

A Obras Sociais do Centro Espírita Irmão Áureo é uma organização da sociedade civil que presta serviço de acolhimento institucional, na modalidade de casas lares a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade pessoal e social, encaminhados pela Vara da Infância e Juventude, Promotoria da Infância e Conselhos Tutelares.

Como participante do Selo Social, apresentou e executou o projeto **Momentos de Aprender**, na qual promoveu o despertar pelo gosto de estudar, aumentando a autoestima das crianças e adolescentes acolhidos no Lar de Eurípedes. Foram realizados durante o processo de realização do projeto, **15 atendimentos** entre crianças e adolescen-

tes que estão agora mais capacitados na leitura, escrita, fala e melhoria das notas em boletim escolar que levaram a organização a ser reconhecida na área social de **Educação**. A organização participou ainda da proposição, execução e monitoramento do projeto coletivo **Semando Laços**, na qual lhe rendeu o reconhecimento também na área de **Inclusão**.

www.selosocial.com/irmaoaureo

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

3

IMPACTOS SOCIAIS

15

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

23

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

74

PROJETOS
SOCIAIS

176

IMPACTOS
SOCIAIS

Investidora Nacional

Realização



Dançando para e com a vida!

Possibilitar a mudança de vida de dezenas de jovens por meio da arte e cultura.

A Valores é uma agência para o desenvolvimento social e humano criada em 2013 com o objetivo de incentivar a cultura como meio para promover o desenvolvimento social e humano e garantia de direitos fundamentais, e trabalhar pelo aprimoramento do mercado cultural e seus agentes. Neste ciclo do Selo Social, a organização apresentou o projeto **Rodrigo Cruz e Cia**

de Dança que, realizou o acolhimento de jovens de comunidades em situação de vulnerabilidade social para a participação, gratuita, em aulas de balé clássico e dança contemporânea, para formação continuada de Corpo de Dança artístico para apresentações regulares em festivais e mostras de dança. Além do dançar, os **46 atendimentos** possibilitaram a promoção da inclusão cultural, promo-

ção da cidadania, resgate da autoestima e desenvolvimento de competências. Todo trabalho realizado por essa parceria entre Valores e Rodrigo Cruz e Cia de Dança, levou ao reconhecimento social em **Cultura, Economia, Educação, Inclusão e Política**. A organização participou ainda da preposição, execução e monitoramento do projeto coletivo Integralidade – Integrar o Social.

www.selosocial.com/valores

Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

8

IMPACTOS SOCIAIS

46

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

Há 300 anos, São João Batista de La Salle foi chamado à Vida Eterna, deixando-nos sua obra e dedicação por uma educação acessível e de qualidade aos mais necessitados.



Aqui eu
sei que
aprendo.

O LA SALLE ÁGUAS CLARAS oferece espaços e processos de aprendizagem que promovem o **DESENVOLVIMENTO COMPLETO DOS ESTUDANTES**, tornando-os mais capacitados para viver e transformar o agora.

Proporcionamos os melhores caminhos para que os alunos sejam protagonistas do seu aprendizado e **CAPAZES DE APLICAR O QUE APRENDEM AQUI, AO LONGO DA VIDA.**



NÍVEIS DE ENSINO



EDUCAÇÃO INFANTIL



ENSINO FUNDAMENTAL



ENSINO MÉDIO



TURNO INTEGRAL



(61) 3435.5858
@lasalleaguasclarasdf
/lasalle.aguasclaras
lasalle.edu.br/aguasclaras
Quadra 301 AE S/N

La  Salle
Águas Claras



SELO SOCIAL



ABAÇAÍ BRASIL - 2019



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

151

ORGANIZAÇÕES
CERTIFICADAS

448

PROJETOS
SOCIAIS

1.338

IMPACTOS
SOCIAIS