

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente



Patrocinador Nacional

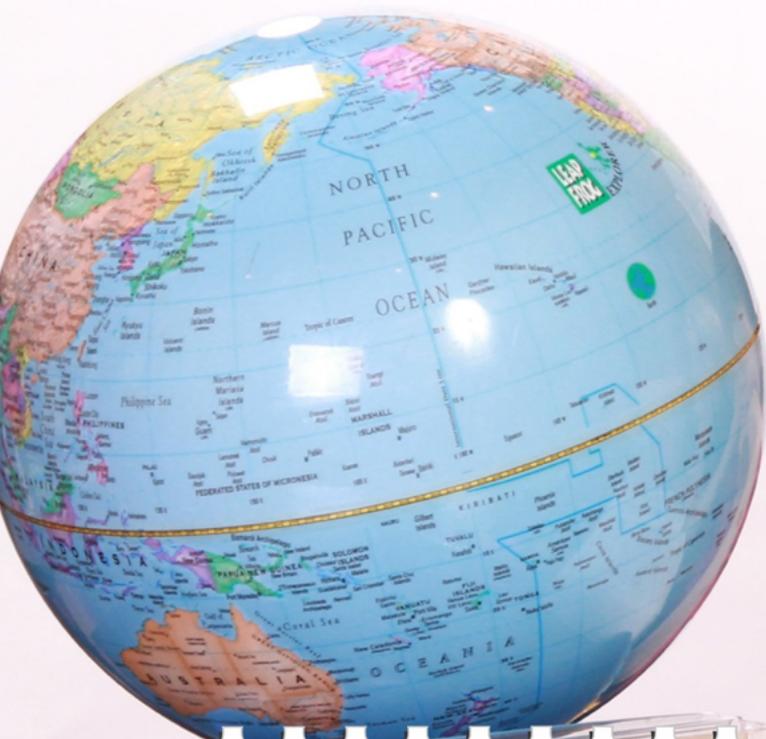


Realização



Investidores





# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE



Patrocinador Nacional

Realização





## Editorial

O Instituto Abaçai Brasil, vem mais uma vez com muita alegria, entusiasmo e satisfação trazer até vocês a terceira edição da revista do Selo Social do Distrito Federal. Já são três anos que plantamos a semente deste sonho de juntar empresas, entidades e órgãos públicos para construção de um mundo melhor por meio de atividades, ações e projetos sociais nas mais diversas áreas.

Essa semente plantada no primeiro ano do projeto, brotou e agora segue fortemente no seu crescimento junto ao sol.... Um sol de possibilidades, calor, esperança e oportunidades para as crianças, adolescentes, adultos e idosos do Distrito Federal e regiões próximas que são beneficiadas diariamente por mais de 70 projetos e seus respectivos impactos sociais.

Esse ano cada organização além de executar o seu projeto social realizou ainda um processo de inovação do seu trabalho, seja no próprio projeto ou na organização como um todo, levando os participantes a novas descobertas pessoais e profissionais, além do desenvolvimento capacidades de transformação social até então adormecidas ou esquecidas...

E para nós do Abaçai Brasil poder ajudar a despertar esse processo inovador em cada um é de uma beleza e satisfação que nos falta palavras para descrever.... Talvez o que nos vem a cabeça mais facilmente é: muito obrigado por estar conosco e acreditar em um mundo melhor. A mudança de vocês, com certeza, nos mudou profundamente e nos impactará positivamente nos próximos anos...

Essa edição nos possibilita pensar que sim, "podemos mudar o mundo a nossa volta", haja vista, aos novos resultados alcançados na sociedade, seja pelo número de participantes, pelos projetos sociais planejados e impactos sociais alcançados que vem mudando a vida de centenas de pessoas.

Para você que lê essa revista, espero que se inspire com essas belas iniciativas. Saiba que, por trás dessas páginas, centenas de pessoas trabalharam, acreditaram e fizeram as coisas acontecerem. Aproveite, compartilhe e valorize os projetos que contribuíram para o desenvolvimento social do Distrito Federal e região.

Somos gratos a todas as organizações que, acreditaram e possibilitaram a implantação local do projeto Selo Social no Distrito Federal. Cada participante, investidor social, anfitrião e parceiro foram e são fundamentais para o sucesso de mais um ciclo social realizado. A vocês, o nosso muito obrigado.

E, vamos firme e forte para mais um Ciclo do Selo Social no Distrito Federal. Então a você que acredita que pode mudar o mundo... Vem com a gente... Junte-se a nós.... Pois juntos somos muito mais fortes.

Equipe Abaçai Brasil

## Índice



Evento de Certificação do Selo Social

Pg 05



Investidores do Programa

Pg 08



Organizações Certificadas

Pg 09

Jornalista Responsável: Áureo Giunco Júnior  
Coordenação: Carina Giunco  
Artes: Patricia Tatto  
Conteúdo: Edison Leal  
Diagramação: ED Creative Studio  
Fotos: Retiradas do site do Selo Social  
Fotos certificação: UniCEUB



REDE SALESIANA  
BRASIL

INVESTIDORA NACIONAL  
DO SELO SOCIAL

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



Inclusão



Educação



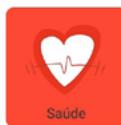
Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Melo ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

135

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

460

PROJETOS  
SOCIAIS

1.639

IMPACTOS  
SOCIAIS

Patrocinador Nacional



Realização



# Apresentação



**P**arece-nos que foi ontem que estávamos plantando a semente no Distrito Federal para a junção, aglutinação e união de forças de empresas, entidades e órgãos públicos para a construção de um DF melhor por meio de ações, atividades e projetos sociais. Sim, não parece mas, já faz três anos que estamos juntos e cada vez mais fortes e conscientes do nosso papel e poder de transformação da sociedade.

Essa terceira edição da revista do Selo Social do Distrito Federal, nos possibilita pensar que sim, “podemos mudar o mundo a nossa volta”, haja vista, aos novos resultados alcançados na sociedade, seja pelo número de participantes, pelos projetos sociais inovadores realizados e impactos sociais alcançados que vem mudando a vida de centenas de pessoas.

O Instituto Abaçaí Brasil, reuniu diversas or-

ganizações do Distrito Federal para estimular, instrumentalizar e qualificar projetos sociais que fazem a diferença na comunidade. Sendo que, nesse terceiro ciclo trabalhamos com cada participante um processo de inovação a ser realizado em seu projeto social e na própria estrutura de trabalho da organização, levando os mesmos a saírem de sua área de conforto para o desafio de realizar durante o ano um processo novo e inovador que poderia melhorar a vida das pessoas com a qual trabalham ou estão inseridos.

Para você que lê essa revista, espero que se inspire com essas belas iniciativas. Saiba que por trás dessas páginas, centenas de pessoas trabalharam, acreditaram e fizeram as coisas acontecerem. Aproveite, compartilhe e valorize os projetos que contribuíram para o desenvolvimento social do Distrito Federal.



Pensamos que cada vez mais estamos contribuindo para a construção de um Distrito Federal socialmente sustentável, da qual o Instituto Abaçai Brasil se orgulha e muito em fazer parte deste movimento. Difícil expressar em palavras neste momento, o dia a dia que foi o trabalho de cada organização participante na realização do seu trabalho social por meio de projetos, os desafios e busca de soluções que foi realizado em cada encontro presencial e a distância, a expressão de felicidade em cada rosto dos participantes ao perceber a importância do seu trabalho bem como o seu papel como um empreendedor social.

Neste sentido, somos muito gratos a todas as

organizações que, acreditaram e possibilitaram a implantação local do projeto Selo Social no Distrito Federal. Cada participante, investidor social, anfitrião e parceiro foram e são fundamentais para o sucesso de mais um ciclo social realizado. A vocês, o nosso mais sincero muito obrigado.

Junte-se a nós..... Você que acredita que pode mudar o mundo. Você que acredita nas pessoas. Você que consegue se colocar no lugar do outro. Você que se importa com o planeta, com pessoas, com a vida e que deseja um mundo melhor para todos: venha... vamos juntos realizar esses sonhos e desejos de um outro mundo possível.

## Uma rede de trabalho e construção do bem no Distrito Federal

O Selo Social é um certificado concedido a empresas, entidades sociais e órgãos públicos que demonstrem compromisso social por meio da execução de projetos sociais em prol da comunidade, nas áreas de cultura, educação, inclusão, economia, meio ambiente, política, saúde e urbanização. Idealizado pelo Instituto Abaçai Brasil, o Selo Social possibilita que várias organizações se conheçam, se conectem e trabalhem juntas no desenvolvimento social local.

Durante o terceiro ciclo do Selo Social no Distrito Federal, tivemos avanços significativos no que diz respeito à inovação de ações, atividades e projetos sociais. Estimular em cada participante um processo de inovação, integração, protagonismo e desenvolvimento social local, foi um dos objetivos do Selo Social. Assim conseguimos atingir os objetivos da campanha do terceiro ciclo "Inovando e Inte-

grando o Distrito Federal".

O terceiro ciclo do Selo Social foi realizado pelo Instituto Abaçai Brasil em parceria nacional com a Rede Salesiana de Ensino e parceria local com o UniCEUB, e contou ainda com o apoio de investidores sociais que disponibilizaram os recursos necessários para tornar a continuação deste programa.

Todo este trabalho realizado em DF, só foi possível, graças aos investidores sociais que investiram no Selo Social e proporcionaram a gratuidade das inscrições, formações e material a todos os participantes. Neste sentido, nossos agradecimentos as empresas que acreditaram e realizaram os investimentos necessários para realização de mais um Ciclo do Selo Social no Distrito Federal, sendo elas Absolutus Seguros, Colégio La Salle, Editora Edebê, Farmacotécnica, Hospital Santa Marta, Instituto Sabin, Japan Security, Levvo Institu-

to, Med Life e SOMA.

Essas organizações realizaram o aporte financeiro para a realização do Selo Social no Distrito Federal, tornando assim, gratuita a participação de todos os participantes no projeto. No decorrer do ciclo, empresas, entidades sociais e órgãos públicos participaram de cerca de 60 horas de treinamentos, encontros de imersão e assessorias. Conheceram ferramentas para analisar os problemas sociais e também para socializar e potencializar as possíveis soluções em prol da comunidade, além de desenvolverem habilidades para trabalharem em grupo e processos de inovação a serem realizados em seus trabalhos.

Estimulados pelo mesmo desejo de melhorar

a qualidade de vida dos cidadãos do Distrito Federal, as organizações participantes desenvolveram projetos que foram analisados por um Conselho, que ao final possibilitaram o reconhecimento público por meio de uma certificação social. Esse conselho do Selo Social, é formado por organizações representativas dos três setores do Distrito Federal, valorizando assim o reconhecimento pelos seus pares locais junto ao trabalho social desenvolvido.

Neste sentido, percebe-se que a realização desse terceiro ciclo do Selo Social só foi possível graças a união e integração de diversos atores sociais, na qual cada um contribui com suas expertises e habilidades durante todo o ano de 2019.

## Cronologia dos encontros do segundo ciclo do Selo Social

### **1º Encontro de Formação:**

Aconteceu no dia 09 de abril, aonde apresentamos o projeto Selo Social, regulamento, calendário de atividades e começamos o trabalho de conhecimento das organizações, descrição de um projeto social e relatório social claro e objetivo para posterior análise e acompanhamento;

### **2º Encontro de Formação:**

Aconteceu no dia 14 de maio, aonde realizamos um diagnóstico da organização e possíveis processos de inovação a serem trabalhados durante o ano.;

### **3º Encontro do Selo Social:**

Aconteceu no dia 11 de junho, aonde cria-

mos e pactuamos os processos de inovação que cada organização realizaria no ano;

### **4º Encontro do Selo Social:**

Aconteceu no dia 20 de agosto, aonde trabalhamos o significado do trabalho, o seu papel social, possibilitando que eles percebam, assumam, despertem ou resignifiquem o seu papel na transformação da sociedade;

### **5º Encontro do Selo Social:**

Aconteceu no dia 20 de outubro, aonde cada participante apresentou o resultado dos seus projetos e processos de inovação social junto a comunidade.

## Nós mudamos o mundo e você?

**D**urante o terceiro ciclo do Selo Social, diversas organizações do Distrito Federal uniram-se para apresentar a realidade local e juntas empenhar-se no estudo e realização de práticas de possíveis soluções existentes, realizando a importante tarefa de tornar o nosso mundo um lugar melhor. Por meio de relatos dos participantes, de outros atores envolvidos que acompanharam todo o processo do Selo Social, das comprovações entregues, dos projetos evidenciados no site, relatórios apresentados e analisados, foi possível reconhecer os resultados dos projetos que de fato tiveram um impacto social na vida da comunidade.

No 3º ciclo do Selo Social foram certificadas 33 organizações que demonstraram assumir o compromisso com o desenvolvimento social no Distrito Federal, por meio de 77 projetos sociais certificados, que resultaram em 179 impactos sociais aonde realizaram 1.837.900 atendimentos junto a crianças, adolescentes, adultos e idosos.

Diante destes números gerais, importantíssi-

mo ressaltar e registrar que 17 organizações de um total de 33, foram certificadas por seu trabalho e resultados na área da educação e saúde.

Notável e marcante também, que 3 organizações foram certificadas na área de Urbanização e 5 organizações na área de Política, demonstrando a preocupação das organizações participantes por meio dos seus projetos sociais a processos de desenvolvimento de cidadania, luta de direitos e cuidado com os espaços públicos da cidade.

Registra-se também os projetos realizados nas áreas de Cultura, Meio Ambiente e Inclusão realizado simultaneamente por diversas organizações no mesmo projeto, mostrando uma sinergia e simetria entre essas organizações na hora da definição dos seus investimentos em recursos humanos, financeiros e materiais. Todas as organizações, ou seja, as empresas, entidades e órgãos públicos participantes do Selo Social, estão de parabéns pelo seu comprometimento e responsabilidade social. A vocês nosso muito obrigado.

### Parceiros do Selo Social



01



02



03

### Organizações Certificadas



# Organizações Certificadas



## Organizações Certificadas



Fotos: Arquivo UniCEUB

### Investidores Distritais

- 01 - Editora Edebe, Instituto Sabin, Rede Salesiana e Farmacotecnica
- 02 - Absolutus, Japan, Levvo, Med Life, Rede La Salle e Soma
- 03 - Hospital Santa Marta

### Organizações Certificadas

- 04 - 4Coach
- 05 - Abrigo Bezerra de Menezes
- 06 - ABRA - Amigos do Brasil em Prol da Ética
- 07 - Associação Sociocultural Recreativa e Escola de Samba Lordes do Areal e Águas Claras
- 08 - Centro Universitário de Brasília
- 09 - ABRAPEC

- 10 - Associação Mãos Solidárias
- 11 - Centro Social Luterano Cantinho do Girassol
- 12 - Associação Viver
- 13 - CESAM
- 14 - EDUKAI
- 15 - Hospital Anna Nery
- 16 - Codesvasf
- 17 - Fundação Assis Chateaubriand
- 18 - Companhia do Metropolitan do Distrito Federal
- 19 - Clínica Ouvir
- 20 - Hospital Santa Marta
- 21 - Instituto BRB
- 22 - Instituto Canopus
- 23 - Instituto Kalile

- 24 - ISMEP - Instituto Santa Marta de Ensino e Pesquisa
- 25 - Instituto Integridade
- 26 - Levvo Instituto
- 27 - Med Life
- 28 - Rede Urbana de Ações Socio Culturais R.U.A.S
- 29 - OAPNB Obras Assistenciais Padre Natale Battezzati
- 30 - ONG Moradia e Cidadania
- 31 - Rede La Salle
- 32 - SEJUS - Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania
- 33 - RIEX - Rede Internacional de Excelência Jurídica do DF
- 34 - Museu do Disco de Vinil



## Construindo Líderes!

*Formar espírito de liderança nos jovens.*

A 4 COACH é uma empresa com foco em desenvolvimento de empresas e carreiras. E tem o principal propósito de contribuir com resultados positivos através de um trabalho diferenciado e de alta qualidade com o coaching. Neste ínterim, a 4COACH realizou o projeto **Desenvolvimento de Jovens Líderes**, com objetivo de investir no desenvolvimento de jovens talentosos e com potencial para liderança, com renda pessoal e familiar limitada, proporcionando o acesso à formação de liderança, com treinamentos e Coaching. Todo trabalho realizado pela orga-

nização, possibilitou que **25 jovens** apresentassem importantes resultados, em diferentes níveis de maturidade, como um maior protagonismo, autoconfiança e autoconhecimento, melhoria na comunicação, maior senso de responsabilidade, clareza dos seus objetivos de vida, realização de metas e tolerância. A 4 COACH com seu projeto, realizou **5 impactos sociais** e assim foi reconhecida nas áreas de **Economia e Educação** pelo seu belo trabalho junto a comunidade local. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que

realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização melhorou sua coleta de informações sobre impactos do projeto no público alvo, adotando uma pesquisa com participantes do projeto para conhecer suas percepções e resultados alcançados. Descobriu-se a importância do projeto na vida dos participantes, como o resultado da aquisição de renda e maior dedicação ao desenvolvimento pessoal e profissional dos mesmos ao participarem do projeto.

[www.selosocial.com/4coach](http://www.selosocial.com/4coach)

## Resultados

1

PROJETO SOCIAL

5

IMPACTOS SOCIAIS

25

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE



Patrocinador Nacional

Realização



## Promover e proteger!

*Lutar contra o Câncer, por meio da arte, acolhida, amor e atenção!*

**A** Associação Brasileira de Assistência às Pessoas com Câncer – ABRAPEC surgiu no ano de 2002 através de um grupo de pessoas sensíveis em minimizar o sofrimento daqueles que passam pela dor de receber um diagnóstico de câncer. Neste ínterim, a organização tem por finalidade apoiar e desenvolver ações para a defesa, promoção, proteção e manutenção da qualidade de vida de pessoas com câncer e seus familiares, em consonância com as leis e políticas sociais da Assistência Social. A organização realizou os projetos **Arteterapia, Cuidando de Quem Cuida, Om-**

**bro Amigo – Visita domiciliar, Horta é arte e Movimento é vida.** Todos os projetos têm por base o apoio emocional, social, jurídico, psicológico e econômico a pessoas portadoras de diagnóstico com câncer e seus familiares. Esse incrível trabalho da organização, possibilitou a realização de **259 atendimentos** na qual gerou **8 impactos sociais** por meio de seus projetos junto a comunidade que levaram a mesma a ser reconhecida nas áreas de **Educação e Saúde.** Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no

seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização saiu do espaço físico da sua organização e foi prestar serviços e atendimentos no domicílio das pessoas que não conseguiam ir até a organização para a luta no tratamento contra o Câncer. Ao realizar atendimento em domicílio verificou-se demandas que em atendimento na unidade não eram percebidos pela equipe e organização. Aumentou-se assim a qualidade no atendimento e maior efetividade das ações.

[www.selosocial.com/abrapec](http://www.selosocial.com/abrapec)

## Resultados

**5**

PROJETOS CERTIFICADOS

**8**

IMPACTOS SOCIAIS

**259**

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Participa Brasil!

*Acesso fácil e rápido para o debate político.*

A Associação Amigos do Brasil – ABRA foi concebida num contexto de dialética acerca de temas importantes que contribuem para a conservação e manutenção dos valores universais, dos princípios consolidados pela Carta Política de 1988, conscientização do homem e, como consequência, a sobrevivência da vida num ambiente pautado na igualdade de oportunidade de Direitos. A ABRA realizou o Projeto de **Votar Melhor** na qual levou a comunidade a um debate político por meio de ferramenta virtual. O projeto via plataforma on-line, possibilitou a participação de **9603 adultos**, na

qual possibilitou deixar mais transparente alguns temas centrais sobre os direitos sociais, despertando no eleitor o interesse de saber se o seu candidato fez parte de uma ou mais votações para acabar com Direitos Fundamentais, levando os mesmos a um voto mais consciente. Neste íterim, a ABRA realizou **6 impactos sociais**, sendo reconhecida pelo seu trabalho nas áreas de **Cultura, Educação e Política** junto a comunidade do Distrito Federal. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade

do dia a dia da organização. Neste íterim, a organização saiu de sua área de conforto e foi participar pela primeira vez na colaboração de pesquisas históricas com a ONG "Mundo Proibido", na qual rendeu o primeiro documentário: "Seria a Terra Oca?" O vídeo lançado em duas partes teve acesso total de **52.683 visualizações**. Esse projeto têm estimulado outros grupos no Brasil a divulgarem temas históricos, pesquisas arqueológicas independentes e de grande importância para conteúdo de difícil acesso, ainda, por serem desvelados.

[www.selosocial.com/abra](http://www.selosocial.com/abra)

## Resultados

# 1

PROJETO SOCIAL

# 5

IMPACTOS SOCIAIS

# 9.603

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Acreditar no potencial!

*Criar oportunidades para que as pessoas mudam a sua vida pelos seus esforços e habilidades.*

**A**ssociação Sociocultural Recreativa e Escola de Samba Lordes do Areal e Águas Claras, foi fundada em março de 2014. Em Brasília, realiza para a comunidade além do gosto e despertar para a evolução carnavalesca, com espírito alegre, empolgante e divertido, o desenvolvimento de projetos sociais e trabalhos que visem à sustentabilidade da comunidade. A organização realizou 7 projetos sociais, sendo eles,

**AlphaZero, Excalibur, Alfabetizando Jovens e Adultos, Teatro, Dialogar é prevenir e Formação de Alfabetizados de Educação de Jovens e Adultos.** Por todo seu trabalho, que gerou **117 atendimentos**, possibilitando **8 impactos sociais** a população, levando a organização a ser reconhecida no Selo Social nas áreas de **Cultura, Educação e Saúde**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto

social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização fez inscrição de um dos seus voluntários no curso de formação de alfabetizadores, realizado pelo Uniceub, duas vezes por semana, para depois ter um alfabetizador mais capacitado e com maior propriedade nas suas turmas de alfabetização que acontecem dentro da Lordes.

[www.selosocial.com/lordesdaoreal](http://www.selosocial.com/lordesdaoreal)

## Resultados

7

PROJETOS CERTIFICADOS

8

IMPACTOS SOCIAIS

117

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

**LEVVO** 

INVESTIDOR DO SELO SOCIAL

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

**33**

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

**77**

PROJETOS  
SOCIAIS

**179**

IMPACTOS  
SOCIAIS

Patrocinador Nacional

Realização





## Ensinando e aprendendo!

*A criança e o adolescente em seu desenvolvimento pleno e integral.*

O Centro Social Luterano Cantinho do Girassol é uma associação civil, de direito privado e sem fins lucrativos. A organização tem como missão buscar o desenvolvimento pleno e integral da criança para o exercício consciente e participativo da sua cidadania, qualificação para o trabalho, dotando-os de valores éticos e morais, espírito crítico e cooperativo e estimulando a espiritualidade. A organização realizou 8 projetos sociais, sendo eles: **Construindo um amanhã, Show para a vida, Brincando**

**e encantando com histórias, Brincando e aprendendo na feira, Sucolândia, Trilhando novos caminhos, Escola de pais – construindo relações de apoio e PSE – Programa saúde na escola.** A organização realizou 15 impactos sociais por meio do seu trabalho junto aos projetos, 2802 atendimentos que levaram a ser reconhecida e certificada nas áreas de **Cultura, Educação, Meio Ambiente e Saúde.** Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação

no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização elaborou projetos voltados para o fortalecimento da instituição, sendo um deles o Panapaná onde ofereceu-se aos colaboradores da organização treinamentos voltados para o trabalho em equipe e fortalecimento das lideranças. Com esses projetos, percebeu-se um amadurecimento da equipe técnica e maior comunicação entre todos os colaboradores.

[www.selosocial.com/girassol](http://www.selosocial.com/girassol)

## Resultados

8

PROJETOS CERTIFICADOS

15

IMPACTOS SOCIAIS

2802

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



# Educação!

*Educar com qualidade e propósito a comunidade local.*

O Centro Universitário de Brasília é um dos pioneiros de ensino na capital do país. Inaugurado como Centro de Ensino Unificado de Brasília (CEUB), em 1968, tornou-se o primeiro centro universitário da região na década de 1990 e passou a se chamar Centro Universitário de Brasília (UniCEUB). Com foco no ensino de excelência e na política de renovação permanente, a instituição acompanha as evoluções tecnológicas e pedagógicas. A organização realizou os projetos, **Alimentação Ade-**

**quada e Saudável para Todos, Nutrição para Vencer, Agência de notícias, Clínica de direitos humanos, Formação de Alfabetizadores de Educação de Jovens e Adultos e Projeto interdisciplinar em saúde mental - PRISME.** Todo trabalho realizado pela organização, oportunizou a recuperação de lesões em atletas, práticas saudáveis de alimentação pela comunidade, alfabetização de jovens e adultos, além do fortalecimento de vínculos entre a comunidade e universidade por meio de **937 atendimen-**

**tos e 13 impactos sociais,** certificando a organização nas áreas sociais de **Educação, Inclusão, Saúde e Urbanização.** Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste íterim, a organização elaborou um fluxograma de desenvolvimento de modelo de Tomada de Decisão Apoiada para pessoas idosas e sua aplicação no Distrito Federal.

[www.selosocial.com/uniceub](http://www.selosocial.com/uniceub)

## Resultados

6

PROJETOS CERTIFICADOS

13

IMPACTOS SOCIAIS

937

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Cuidando de quem cuida!

*Agregar conhecimento e valores aos profissionais de Educação.*

O Centro Salesiano do Adolescente Aprendiz CESAM-DF, fundado em 1979 é uma unidade Salesiana mantida pela Inspeção São João Bosco, sem fins lucrativos, de assistência social. Possui um caráter preventivo e proativo na defesa e afirmação dos direitos das crianças, adolescentes e no desenvolvimento de capacidades e potencialidades dos mesmos. Neste ciclo do Selo Social a organização realizou os projetos **Cuidar de quem cuida** na qual conseguiu agregar co-

nhecimento, saberes e novas práticas de valorização dos colaboradores, contribuindo para o desenvolvimento profissional de todos, sentimento de reconhecimento e melhoria nos relacionamentos interpessoais. A organização foi reconhecida com o Selo Social na área de **Educação** ao realizar **2339 atendimentos e 2 impactos sociais** junto aos seus profissionais e comunidade escolar. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma

inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização proporcionou aos colaboradores uma melhor qualidade de vida, por meio de planejamento de ações que modifiquem o contexto organizacional. Percebeu-se maior interação entre os colaboradores, envolvimento nas atividades coletivas que são propostas pela coordenação e mais disposição e satisfação no desempenho das tarefas nos setores.

[www.selosocial.com/cesamdf](http://www.selosocial.com/cesamdf)

### Resultados

1

PROJETO SOCIAL

2

IMPACTOS SOCIAIS

2339

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

**33**

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

Patrocinador Nacional

**77**

PROJETOS  
SOCIAIS

**179**

IMPACTOS  
SOCIAIS

Realização



## Preservando o meio ambiente!

*Promover ações socioambientais na comunidade.*

O Metrô-DF, é uma empresa pública de transporte de passageiros sobre trilhos no Distrito Federal, composto por 29 estações, uma frota de 32 trens na qual transporta em média 160 mil passageiros por dia. O Metrô-DF realizou os projetos **Plano de logística e sustentabilidade e EcoPONTO** na qual ambos os projetos permearam ações voltadas ao meio ambiente junto a comunidade de DF. Com um intenso trabalho junto aos colaboradores e usuários do sistema de transporte do metro, a organização foi reconhecida nas

áreas sociais de **Economia, Educação, Meio Ambiente e Urbanização** por meio de **1.800.740 atendimentos** e **11 impactos sociais**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização realizou um grande processo de sustentabilidade na organização por meio do apoio e efetivo envolvimento dos seus colaboradores. E, assim trabalhou-se a conscientização com vistas à redução

do uso do copo descartável, com campanha interna e com o evento Caneca Consciente. Realizou-se também a capacitação de compostagem para os colaboradores responsáveis pelo cuidado com a área verde da Companhia, a distribuição de lixeiras para resíduos orgânicos nas dependências e dando início ao Projeto Piloto de Composteiras na sede do Metrô. Por fim, está também em andamento, a revisão e reestruturação do Plano de Resíduos da organização na qual já foi instaurado o Comitê de Sustentabilidade para efetivação do mesmo.

[www.selosocial.com/metro](http://www.selosocial.com/metro)

### Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

11

IMPACTOS SOCIAIS

1.800.740

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Educando as futuras gerações!

*Aprendizado, oportunidades a saberes  
a crianças de adolescentes.*

**A** EDUKAI é uma ONG formada por alunos universitários de diferentes faculdades que ao perceberem serem privilegiados quanto ao acesso à educação, buscaram levar oportunidades aos grandes talentos existentes no sistema público de ensino brasileiro. Tornando-se protagonistas nesta busca em 2015 e estando atualmente presentes em Goiânia, Brasília e São Paulo. No Selo Social a organização realizou os projetos **EDUKAI Carreias**,

**Olimpíadas EDUKAI**, **Biblioteca EDUKAI** e **Turmas EDUKAI** que possibilitaram aprendizado, conhecimento e oportunidades a crianças e adolescentes do DF. Os projetos proporcionaram **1860 atendimentos** a população, na qual gerou o reconhecimento da organização na área de Educação ao realizar **5 impactos sociais** a comunidade. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu pro-

jeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização ofertou ao colaborador a participação no projeto de extensão de Formação e Alfabetização de Adultos proporcionado pelo Uniceub. Com a participação de um membro da EDUKAI no curso, a organização passa a pensar em projetos futuros com o público adulto que também está presente na escola pública, espaço de muitas ações e atividades já realizada pela organização.

[www.selosocial.com/edukaidf](http://www.selosocial.com/edukaidf)

### Resultados

4

PROJETOS CERTIFICADOS

5

IMPACTOS SOCIAIS

1860

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Humanização da Saúde!

*Proporcionar para pacientes e trabalhadores um atendimento humanizado.*

O Hospital Anna Nery foi inaugurado em 2015 trazendo um modelo de assistência diferenciado, com um serviço humanizado e especializado no cuidado de pacientes crônicos. Para isso, oferecemos uma equipe de médicos, enfermeiros, terapeutas ocupacionais, fonoaudiólogos, psicólogos, educadores físicos, assistentes sociais, odontólogos e nutricionistas. No Selo Social, a organização realizou os projetos **Pausa com a diretoria**, **AcolheAnna**, **Espantando o tédio**, **Ativa mente** e **Progra-**

**ma de atitudes que batem no peito**. Esses 5 projetos proporcionaram **881 atendimentos** e **13 impactos sociais** nos participantes do projeto que levaram a organização a ser certificada nas áreas de Educação, Inclusão e Saúde. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização abriu um canal de comunicação entre a alta gestão, colaboradores

e comunidade, possibilitante a aproximação de pessoas e processos, com foco em fazer uma releitura do Programa 5s, focado em qualidade total por meio de conexão com valores e comportamentos dos colaboradores e possibilitar uma experiência dos pacientes e familiares mais humanizada no processo de hospitalização. Conseguiu-se minimizar os ruídos no ambiente de trabalho, garantindo uma comunicação mais efetiva, uma mudança de comportamento dos colaboradores.

[www.selosocial.com/hospitalannanery](http://www.selosocial.com/hospitalannanery)

## Resultados

# 5

PROJETOS CERTIFICADOS

# 13

IMPACTOS SOCIAIS

# 881

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

**ABSOLUTUS**  
SEGUROS

INVESTIDOR DO SELO SOCIAL

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

**33**

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

**77**

PROJETOS  
SOCIAIS

**179**

IMPACTOS  
SOCIAIS

Patrocinador Nacional



REDE SALESIANA  
BRASIL



Abaçai



UNICEB  
EDUCAÇÃO SUPERIOR



## Conversando com o Jovem!

*Dar espaço e voz para os jovens se expressarem.*

O Hospital Santa Marta, tem 32 anos de história e é referência em procedimentos de alta complexidade nas especialidades de cardiologia, neurologia, ortopedia e oncologia. Sua estrutura de aproximadamente 23 mil m<sup>2</sup> comporta mais de 260 leitos, incluindo UTI Adulto, Coronariana e Neonatal. Como forma de agregar valor ao serviço prestado, desde 2014 o HSM tornou-se o único hospital privado do DF a ser cenário de prática para seis Programas de Residência Médica, credenciados pelo MEC em nome do Instituto Santa Marta de Ensino e Pesquisa – ISMEP. Como participante do Selo Social, o hospital apre-

sentou o projeto **Fala Garoto**, que procurou dar espaço e voz para os jovens falarem sobre sexualidade, doenças sexualmente transmissíveis além de possibilitar conhecimento técnico para os mesmos junto ao mercado de trabalho. Dialogar com os jovens em uma linguagem que eles entendam, aceitem e apliquem em suas vidas foi possível, desde que com profissionais capacitados. Foram **262 atendimentos** realizados pelo projeto com **2 impactos sociais** na área de **Educação**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum proces-

so de atividade do dia a dia da organização. Neste íterim, a organização buscou inovar no diálogo com os jovens do seu projeto Fala Garoto, possibilitando: Apresentar aos alunos uma perspectiva do contexto profissional, considerando os cursos de graduação com maior potencialidade de demanda de mercado; Possibilitar informações do contexto real sobre a vivência, rotinas e operacionalização; Instruir sobre as responsabilidades, comportamento, ética e valores sócio familiares indispensáveis para o alcance de uma trajetória de sucesso. E, apresentar um case de sucesso para servir como fonte inspiradora e motivacional.

[www.selosocial.com/hospitalsantamarta](http://www.selosocial.com/hospitalsantamarta)

### Resultados

1

PROJETO SOCIAL

2

IMPACTOS SOCIAIS

262

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Educação financeira!

*Preparar as futuras gerações para que desde cedo aprendam a gerir suas finanças.*

O Instituto BRB é o braço social do BRB – Banco de Brasília, que existe desde dezembro de 1964, e foi constituído com o objetivo de ser o agente financeiro responsável por captar recursos para o desenvolvimento regional da sua área de atuação. O Instituto BRB, nasce com um corpo funcional amparado pelas experiências em ações sociais, voluntariado empresarial e gestão administrativa e de projetos desenvolvidos na esfera do Banco de Brasília. No Selo Social a organização realizou o **projeto de educação financeira**

nas escolas públicas de DF, na qual disseminou conceitos básicos sobre o assunto, preparando as futuras gerações para que desde cedo aprendam a gerir suas finanças. Esse movimento possibilitou **2816 atendimentos** junto a crianças, adolescentes e adultos que geraram **3 impactos sociais** nas áreas de **Economia e Educação**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a

organização possibilitou a um de seus colaboradores que vivenciam a preparação e acompanhamento dos projetos sociais, um processo de autoconhecimento, que possibilitou ao mesmo se reinventar, descobrir novas habilidades e aptidões, rever condutas, agregar novos valores, novas experiências de vida, abster-se de julgamentos e preconceitos e aos poucos perceber uma pessoa mais liberta, autônoma e decidida e assim levou todo este espírito libertador para o dia a dia da organização em seus processos e no trato com seus pares.

[www.selosocial.com/institutobrb](http://www.selosocial.com/institutobrb)

### Resultados

1

PROJETO SOCIAL

3

IMPACTOS SOCIAIS

2816

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Vamos registrar? Vamos de Drone.....

*Capacitar jovens no funcionamento e pilotagem de drone para o mercado de trabalho.*

O Instituto Nair Valadares foi fundado em novembro de 2001 na comunidade do Riacho Fundo II. Iniciou suas atividades em 2002, atendendo 30 (trinta) crianças da comunidade na Creche Nossa Senhora do Perpétuo Socorro. Hoje, é ofertado Educação Infantil de 3 a 5 anos e atendimento as famílias das crianças e adolescentes na comunidade. Como participante do Selo Social a organização realizou o projeto **Drone: porta para o futuro** que consistiu possibilitar aquisição de conhecimento por meio de capacitações quinzenais

para o uso e operação de drones (funcionamento e pilotagem), com vista a sua iniciação no mercado de trabalho além de tornar os jovens participantes multiplicadores desse conhecimento para outros membros da comunidade. O projeto possibilitou **50 atendimentos** na qual gerou **3 impactos sociais** nas áreas sociais de **Educação, Inclusão e Saúde**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização.

Neste ínterim, a organização ao se deparar com estimativas mais recentes, realizadas pela Administração Regional do Riacho Fundo II, que indicam uma população urbana na região de aproximadamente 130.000 mil habitantes e que destes destacam a população jovem entre 13 a 17 anos, que no contra turno escolar e final de semana não tem uma atividade que seja atrativa o bastante para retirá-los das ruas, criou um projeto inovador de capacitação para o mercado de trabalho que foi o Drone: porta para o Futuro, com resultados valiosos e animadores.

[www.selosocial.com/nairvaladares](http://www.selosocial.com/nairvaladares)

### Resultados

1

PROJETO SOCIAL

3

IMPACTOS SOCIAIS

50

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

**33**

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

Patrocinador Nacional



**77**

PROJETOS  
SOCIAIS



**179**

IMPACTOS  
SOCIAIS

Realização





## Limpendo o mundo!

*Realizar trabalho de limpeza em associação de catadores de reciclável.*

O Instituto Santa Marta de Ensino e Pesquisa - ISMEP foi criado a partir de um projeto do Hospital Santa Marta. O foco do ISMEP é a formação profissional e disseminação de conhecimento por meio de atividades que propiciam, aos profissionais que atuam no segmento de saúde e gestão, o aprofundamento técnico e científico em suas respectivas áreas. Neste ciclo do Selo Social, a organização realizou o projeto **CATAMARE**, que consistiu em realizar um trabalho de limpeza e higienização do espaço físico da associação de catadores de reciclável. O projeto resultou em **30 at-**

**dimentos** que geraram **4 impactos** sociais nas áreas sociais de **Educação, Saúde e Urbanização**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização despertou um projeto de 2016, na qual revendo o mesmo a partir de um estudo mais aprofundado e atualizado da realidade daquela comunidade, optou por, em vez de levar uma equipe médica, o que originalmente constava no projeto, para o cuidado com a comunidade membro

de uma associação de catadores, optaram por substituir por um trabalho preventivo da saúde com a limpeza e higienização do espaço dos catadores, a fim de criar um ambiente minimamente salutar para realizar o trabalho de separação dos materiais recicláveis. Somando-se a este trabalho de limpeza, trabalhou-se também, palestras educativas e psicoeducativas acerca de segurança do trabalho, para conscientização dos riscos, e distribuição de máscaras de proteção respiratórias facial e luvas de proteção para proporcionar condições dignas de trabalho aos membros da associação de catadores.

[www.selosocial.com/ismep](http://www.selosocial.com/ismep)

## Resultados

1

PROJETO SOCIAL

4

IMPACTOS SOCIAIS

30

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

### A SEGURANÇA NA GESTÃO DE MEDICAMENTOS

**Atuação na administração de medicamentos está entre os eventos fatais de maior frequência.**

Erros de Medicação representam uma ameaça à segurança dos pacientes. Para tanto, uma assistência bem informada e segura depende de uma comunicação eficaz entre as equipes interdisciplinares e colaboradoras.

Nos Hospitais HMR e HMR, várias estratégias são implementadas visando mitigar os riscos de erro. Contando também com o apoio do Farmácia e Suprimentos em foco para garantir a Segurança de Medicamentos e atender aos normativos internacionais regulamentares vigentes.

Medicamento Controlado	Medicamento Alta Vigilância	Medicamento Intoxicante	Link sobre Suicídio (LISA)
Substâncias com ação farmacológica potencialmente letal ou de risco de causar dependência. Medicamento que pode causar danos físicos ou psicológicos irreversíveis, incluindo a morte por overdose.	Medicamento que apresenta alto potencial de toxicidade, podendo causar danos físicos ou psicológicos irreversíveis, incluindo a morte por overdose.	Medicamento que apresenta alto potencial de toxicidade, podendo causar danos físicos ou psicológicos irreversíveis, incluindo a morte por overdose.	Link sobre Suicídio (LISA)

**9 Certos na Administração Segura de Medicamentos**

- Paciente Certo
- Registro Certo
- Medicamento Certo
- Orientação Certa
- Via certa
- Forma certa
- Hora Certa
- Resposta Certa
- Dose Certa

### GERÊNCIA DE GESTÃO DE PESSOAS

O RH (Recursos Humanos), DP (Departamento Pessoal), SESMT (Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho), Brigada e Cultura do Cordeiro, passam a compor a mesma gerência: Gerência de Gestão de Pessoas.

Visando a melhoria contínua no processo de gestão de pessoas, uma das ações implementadas pelo resultado do projeto, o Grupo Linhares e Marfo lançou a Jornada de Inovação em RH, com o objetivo de criar um novo modelo de gestão de pessoas para o setor de "Recursos Humanos" do HMR e do HMR, na área de RH, no âmbito do Departamento Pessoal (DP), do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e da Brigada de Emergência (BEM).

Concluído, na interação entre as pessoas, o Grupo adotou uma nova estratégia de gestão de pessoas, um modelo de gestão de pessoas, uma comunicação dos objetivos, propósito. A importância para a organização é: "Valorizar o potencial humano, promover a integração emocional, melhorar a produtividade, aumentar a eficiência e gerar mais resultados".

Na visão de Gabriel Amaral, Diretor de Desenvolvimento Organizacional, o Grupo ganhou uma nova forma de olhar para as pessoas e resultados, permitindo identificar gargalos antes existentes e melhorar a experiência de atendimento para o público interno, segundo Gabriel Amaral: "Construímos na missão principal de servir ao nosso colaborador, da melhor forma possível, para que ele entenda a importância em transmitir a cultura e os valores da instituição para o nosso paciente".

# Cuidando de quem cuida!

Melhorar a autoestima pessoal e profissional dos colaboradores.

A Med Life está consolidada no mercado Sul Fluminense há 16 anos. Expandiu os atendimentos e chegou a Capital do Brasil no ano de 2013, trazendo um serviço personalizado. Especializada em atendimento de urgência e emergência, a Med Life conta com profissionais habilitados para lidar com qualquer situação de risco, além de ter todo o suporte tecnológico que abone segurança e tranquilidade. A organização realizou o proje-

to **Ativa Mente** que consistiu em num trabalho de melhoria na autoestima pessoal e profissional, melhorando os aspectos de saúde e bem estar dos colaboradores do hospital. O projeto resultou em **2 impactos sociais** na área da **Saúde** por meio de **350 atendimentos** diretos, beneficiando colaboradores e pacientes do hospital. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu

projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste íterim, a organização criou fluxograma para dar mais visibilidade aos projetos internos e pouco conhecidos da atuação dos setores individuais, estimulando a participação mais efetiva dos colaboradores junto com a equipe. E, assim a organização conseguiu com o envolvimento dos seus colaboradores maiores resultados para os mesmos e seus pacientes.

[www.selosocial.com/medlife](http://www.selosocial.com/medlife)

## Resultados

1

PROJETO SOCIAL

2

IMPACTOS SOCIAIS

350

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Acolher, proteger e amar!

*Possibilitar o acolhimento institucional de forma humanizada.*

O Abrigo Bezerra de Menezes é uma instituição beneficente, sem fins lucrativos, que acolhe crianças de 0 à 10 anos, encaminhadas pela Vara da Infância. Desde a fundação já acolheu mais de 200 crianças, proporcionando a elas um futuro melhor e mais seguro. Desde 2018 iniciamos um novo tipo de acolhimento que são para crianças com síndromes múltiplas e que necessitam de home care para sobreviver. O abrigo é mantido principalmente por meio de mensalistas, eventos beneficentes e doações em geral. No Selo Social, o Abrigo

realizou os projetos **Sociedade solidária, Selo de responsabilidade social e Fazendo o bem**, todos os projetos voltados para o público alvo da organização bem como para manutenção dos serviços e atividades da mesma. Com os três projetos executados a organização proporcionou **347 atendimentos** resultando em **6 impactos sociais** nas áreas sociais de **Economia, Educação, Inclusão e Política**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum proces-

so de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização elaborou e executou uma série de atividades e ações e processos de fluxograma para aumentar sua rede de apoio e contato acerca de uma busca mais efetiva de uma sustentabilidade técnica, política e financeira. Assim, organização saiu “as ruas” para conhecer novas experiências e conhecer outras organizações, criou projeto para aquisição de novos recursos financeiros e processo que levou a um maior cuidado e atenção junto aos voluntários da organização.

[www.selosocial.com/abrigobezerra](http://www.selosocial.com/abrigobezerra)

## Resultados

3

PROJETOS CERTIFICADOS

6

IMPACTOS SOCIAIS

347

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

**33**

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

**77**

PROJETOS  
SOCIAIS

**179**

IMPACTOS  
SOCIAIS

Patrocinador Nacional



Realização





## Transformando realidades!

*Oferecer atividades socioeducativas e culturais a comunidade.*

A comunidade do Sol Nascente, periferia da cidade satélite de Ceilândia, em Brasília possui mais de 50 mil moradores em sua maioria em situação de vulnerabilidade social. Neste cenário, nasceu a Associação Beneficente Cristã Mãos Solidárias, que se constituiu a partir de uma situação real que comoveu o fundador da associação que por meio de uma reportagem da televisão, se sensibilizou com uma senhora que precisava abrigar 17 netos e promoveu a construção de sua casa em função de sua situação de desamparo, contando com a ajuda da comunidade. Com

essa ação percebeu a necessidade de dar maior assistência à comunidade como um todo e assim criou a Associação Mãos Solidárias, com o intuito de oferecer às crianças da comunidade atividades no contra turno escolar, tais como: oficina de informática, esporte, reforço escolar e curso de violão. No projeto Selo Social a Associação realizou o projeto **Mãos Solidárias Sol Nascente** que oportunizou oficinas lúdicas e reforço escolar, palestras contra violência e alto estímulos e cursos profissionalizantes para adultos, adolescentes e crianças. Neste ínterim, a associação realizou **215 aten-**

**dimentos**, com **2 impactos** sociais nas áreas de **Educação e Saúde**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização investiu na equipe técnica, por meio de participação destes em outros projetos e cursos de formação que garantiram o crescimento das pessoas e da instituição. Além disso, investiu-se na estrutura física, criando espaços mais acolhedores e atrativos para os atendidos nos projetos sociais da organização.

[www.selosocial.com/maossolidarias](http://www.selosocial.com/maossolidarias)

### Resultados

1

PROJETO SOCIAL

2

IMPACTOS SOCIAIS

215

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## A força das mulheres de DF!

*Convivência e fortalecimento dos vínculos para mulheres.*

**A** ADRA é uma organização voltada para ações assistenciais, beneficentes e filantrópicas. O objetivo principal da organização é melhorar a condição de vida das pessoas mais vulneráveis, ou seja, aquelas que vivem em situação de pobreza. Se propõem em trazer uma mudança positiva na vida daqueles que necessitam, prestando auxílio e suporte como forma de manifestar o amor e a compaixão. A organização realizou dois projetos no Selo Social, sendo eles: **Núcleo ADRA de atendimento a mulher e Parceiros contra a violência**. O primeiro pro-

jeto realizou serviços de convivência e fortalecimento dos vínculos para mulheres na faixa etária de 18 à 59 anos, em especial as que estão em situação de extrema vulnerabilidade social e são vítimas de violência doméstica. O segundo projeto realizou o fortalecimento das ações de encaminhamentos, busca de parceiros na rede educacional pública e privada, inserção em cursos, palestras interativas sobre autoestima e empoderamento da mulher, combatendo todas as formas de violência, em especial, os riscos de feminicídio. Os dois projetos possibilitaram 189

atendimentos e 4 impactos sociais nas áreas de **Economia, Inclusão e Saúde**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização ampliou seus serviços e atividades de apoio de atendimento especializado a mulheres na cidade satélite de Samambaia – DF, onde atualmente é um território em grande vulnerabilidade social com concentração de tráfico de drogas e um alto índice de violência doméstica.

[www.selosocial.com/adra](http://www.selosocial.com/adra)

### Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

189

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Criando oportunidades!

*Realizar oficinas empreendedoras para a independência sócio financeira das pessoas.*

**A** VIVER – Associação dos Voluntários Pró Vida Estruturada é uma organização não governamental, sem fins lucrativos, que tem por finalidade o serviço de Assistência Social com a promoção da educação, do esporte e da cultura. A Instituição atua como um centro de convivência e fortalecimento de vínculos sociais e familiares, de forma que todos os seus assistidos tenham oportunidades de ampliarem seus conhecimentos, habilidades e competências para transformarem a realidade social

em que estão inseridos. No Selo Social, a organização realizou o projeto **Mãos que produzem**, que possibilitou aos participantes oficinas de produção de materiais de higiene, limpeza e alimentícios, proporcionando mão de obra qualificada e saberes para inserção dos participantes no mercado de trabalho. Foram realizados **590 atendimentos com 4 impactos sociais** nas áreas de **Educação e Economia**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu

projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização desenvolveu oficinas visando geração de renda tanto da comunidade aos arredores da Instituição, quanto de funcionários, para que todos possam ter oportunidade de protagonizar novos caminhos a medida que desejarem, levando a uma ampliação de alcance dos beneficiários do projeto, quando insere no mesmo além da comunidade local o seu colaborar no processo de participação e aprendizagem do mesmo.

[www.selosocial.com/associacaoviver](http://www.selosocial.com/associacaoviver)

## Resultados

1

PROJETO SOCIAL

4

IMPACTOS SOCIAIS

590

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

**33**

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

**77**

PROJETOS  
SOCIAIS

**179**

IMPACTOS  
SOCIAIS

Patrocinador Nacional

Realização



## Sopros de amor pela música!

*Promovendo saúde por meio da arte.*

A Clínica Ouvir é uma instituição que presta serviços em atendimentos ambulatoriais e hospitalares nas seguintes áreas de atuação: Fonoaudiologia, Psicologia, Nutrição, Terapia Ocupacional, Neuropediatria e Otorrinolaringologia. Tem como missão promover qualidade de vida primando pela saúde física e mental em todas as fases da vida. No Selo Social a organização apresentou o projeto **Soprando Amor**, que ofertou convivência terapêutica por meio da arte, através de apresen-

tações musicais com flauta doce e violão para pessoas em ambiente hospitalar e lares de idosos para enfrentar o processo de ansiedade e/ou depressão dos participantes. O projeto existe há anos atuando nas UTIs, ambulatorios e Pronto Socorro do Hospital Santa Marta e agora está expandindo também para os lares de idosos. Neste íterim, foram realizados **80 atendimentos** que resultaram em **3 impactos sociais** nas áreas de **Cultura e Saúde**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o

seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste íterim, a organização inseriu no seu projeto de musicalidade a inserção do violão junto a flauta doce, aumentando a interação entre os músicos e os beneficiados pelo projeto, possibilitando empatia, solidariedade, transformações de vidas, sorrisos e expressão das emoções entre os mesmos, num ambiente até então "frio e formal" que é a maioria dos hospitais brasileiros.

[www.selosocial.com/clinicaouvir](http://www.selosocial.com/clinicaouvir)

## Resultados

1

PROJETO SOCIAL

3

IMPACTOS SOCIAIS

80

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

**33**

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

**77**

PROJETOS  
SOCIAIS

**179**

IMPACTOS  
SOCIAIS

Patrocinador Nacional



Realização





## Solidariedade!

*Realizar um grande movimento de apoio ao próximo junto aos colaboradores e comunidade.*

A Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba - CODEVASF é uma empresa pública, vinculada ao Ministério da Integração Nacional, que promove o desenvolvimento e a revitalização das bacias hidrográficas dos rios São Francisco, Parnaíba, Itapecuru, Mearim, Paraíba, Mundaú, Jequiá, Tocantins, Munim, Gurupi, Turiaçu e Pericumã, bem como os municípios do estado de Alagoas que não se encontram na bacia hidrográfica do rio São Francisco, com a utiliza-

ção sustentável dos recursos naturais e estruturação de atividades produtivas para a inclusão econômica e social. No Selo Social apresentou os projetos **Bazar da reutilização e EcoPONTO**, que consistiram em atividades sócio ambientais com os colaboradores e comunidade que proporcionaram **755 atendimentos**, com **7 impactos sociais** nas áreas sociais de **Cultura, Economia, Educação e Meio Ambiente**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma ino-

vação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste íterim, a organização implantou projetos para sensibilizar, estimular e conscientizar os funcionários e colaboradores sobre a importância e a apropriação do conceito dos princípios dos 5Rs-Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar, para atingir a sustentabilidade ambiental e garantir um futuro ecologicamente correto, em conformidade com a missão institucional da empresa e com a sua Política Ambiental.

[www.selosocial.com/codevasf](http://www.selosocial.com/codevasf)

## Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

7

IMPACTOS SOCIAIS

755

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Empreender com empatia!

*Qualificar pessoas interessadas em começar a empreender....*

**F**undação Assis Chateaubriand é uma comunidade colaborativa que une pessoas e ideias. Focamos em proporcionar experiências para o desenvolvimento individual e coletivo. Somos seres humanos, cheios de sentimentos. Em função disso, estamos constantemente desenvolvendo o comprometimento e a automotivação. No Selo Social a organização realizou o projeto **Jornada EI** na qual qualificou pessoas interessa-

das em começar a empreender, ampliar ou diversificar seus negócios, valorizando a dimensão humana, a construção em comunidade e nas relações sociais do empreendedorismo. Neste ínterim, estimulou uma visão empreendedora para o aperfeiçoamento dos projetos, o desenvolvimento das atitudes que possibilitam a permanência dos empreendedores na continuidade dos seus projetos e negócios. A organização realizou **26 atendimen-**

**tos, com 2 impactos sociais** na área de **Educação**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização adotou o uso de plataforma para o compartilhamento on-line dos projetos, que permitiu a troca de informações entre os empreendedores e a comunidade.

[www.selosocial.com/fundacaoassis](http://www.selosocial.com/fundacaoassis)

## Resultados

**1**

PROJETO SOCIAL

**2**

IMPACTOS SOCIAIS

**26**

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Caminhar, caminhar, caminhar...

*Um desejo de mudar o mundo, que não para de crescer.*

O Instituto Canopus, qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público no dia 9 de fevereiro de 2010, nasceu em 1991, a partir de um ideal do Sr. Marcos Cruz que desejava compartilhar informações, cursos e treinamentos com a sociedade. Tudo começou muito antes, em 1977, quando o Sr. Marcos Cruz participou do primeiro curso e ficou encantado com o conhecimento que havia adquirido, pensou então em passá-lo adiante. Essa caminhada levou até 01 de maio de 2006, quando houve a as-

sinatura do Estatuto do Instituto Canopus, oficializando assim a entidade. Hoje, o Instituto Canopus está presente nas Regiões Norte e Centro-Oeste e parte das Regiões Nordeste e Sudeste, atuando de forma efetiva junto à sociedade melhorando a qualidade de vida de inúmeras pessoas. No Selo Social apresentou os projetos **Primeiro Passo** e **Setembro amarelo: prevenção ao suicídio** que proporcionaram ambos os projetos **1350 atendimentos** a comunidade, com **4 impactos** sociais nas áreas de **Educação e Saúde**. Neste ciclo do

Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste íterim, a organização realizou um projeto para atendimento a jovens do 2º e 3º ano do Ensino médio, que ao finalizarem o mesmo já foram encaminhados direto para o primeiro emprego, mostrando uma construção de rede importante entre organização formadora e capacitadora de conhecimento com empresas acolhedoras desses jovens capacitados.

[www.selosocial.com/institutocanopus](http://www.selosocial.com/institutocanopus)

### Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

4

IMPACTOS SOCIAIS

1350

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Integrar, integrar, integrar...

*Juntar forças e somar esforços de todos, para o bem de toda a comunidade.*

O Instituto Integridade, designação dada em 2008, engloba o Lar dos Velhinhos Maria Madalena, Lar Jorge Cauhy Júnior (para idosos) e Creche Irmã Elvira. O nome "Integridade" reflete a junção destas obras e a forma como elas trabalham sempre integradas e íntegras. No Selo Social a organização realizou três projetos sócias, sendo eles: **Abraçando a saúde, Eco lar e Arraiá do bem: Instituto Integridade.** A realização dos três

projetos proporcionaram a comunidade, impressionantes **5858 atendimentos**, na qual geraram **9 impactos sociais** nas áreas de **Cultura, Economia, Educação, Inclusão, Meio Ambiente e saúde.** Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização procurou aprimorar seu

processo de comunicação, possibilitando que a organização possa ser mais vista e reconhecida na comunidade. Desta forma o Instituto Integridade realizou a captação de voluntariado profissional em comunicação, na qual já vem mostrado resultados significativos num número maior de pessoas que passaram a conhecer um pouco mais do Instituto e do trabalho que realizado com os idosos atendidos pela organização.

[www.selosocial.com/institutointegridade](http://www.selosocial.com/institutointegridade)

### Resultados

3

PROJETOS CERTIFICADOS

9

IMPACTOS SOCIAIS

5858

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Mente + Saúde!

*O acesso a saúde mental para todas as pessoas.*

O Instituto Kalile é uma instituição de formação de Psicanalistas e Terapeutas. Desenvolve um trabalho de atendimento terapêutico em diversas áreas como: Psicanálise, Psicopedagogia, Orientação Vocacional e Psicoterapias. Conta atualmente com 7 clínicas sociais na área de Psicanálise que atendem gratuitamente a comunidade. O instituto realizou os projetos **Atendimento Psicanalítico: clínicas sociais** e

**Setembro amarelo: prevenção ao suicídio.** Os dois projetos proporcionaram a comunidade **1441 atendimentos**, com **3 impactos sociais** nas áreas de **Educação e Saúde**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização expandiu o atendimento Psicanalítico

além dos consultórios sociais, realizando ações de atendimento em praças públicas de acolhimento e escuta da clínica psicanalítica. Tais atendimentos foram posteriormente encaminhados para as clínicas sociais físicas. Pessoas que não sabiam da possibilidade de serem atendidas gratuitamente na clínica psicanalítica, passaram a ter acesso a esse serviço, sendo que mais de 500 pessoas já foram ouvidas nos mutirões de atendimento.

[www.selosocial.com/institutokalile](http://www.selosocial.com/institutokalile)

### Resultados

2

PROJETOS CERTIFICADOS

3

IMPACTOS SOCIAIS

1441

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

33

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

Patrocinador Nacional

77

PROJETOS  
SOCIAIS

179

IMPACTOS  
SOCIAIS

Realização



## Costura daqui, costura dali!

*E, costurando vai oportunizando a mudança de vida de dezenas de pessoas.*

Criado em 24 de maio de 2018, o Levvo Instituto já nasceu grande, ao assumir as ações sociais realizadas pelo Grupo Levvo, que desde 1998 vem investindo na promoção de projetos sociais, culturais e educacionais. A atuação do Levvo Instituto ocorre por meio de parceria com outras instituições para execução de programas, projetos e ações sociais, fortalecendo a rede de entidades e promovendo o bem estar das pessoas atendidas. No Selo Social realizou o programa **Oficina de costura mais renda** na qual é um modelo de economia circular que promove a produção de novos produtos,

a formação de indivíduos com habilidade para costurar, o fortalecimento da atuação de instituições sociais e a geração de renda em comunidades socialmente vulneráveis. O programa oportunizou **340 atendimentos** a comunidade, na qual gerou **6 impactos sociais** nas áreas de **Educação, Inclusão, Meio Ambiente e Saúde**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização procurou aprimorar e aumentar seu envolvimento em projetos, ações e ativida-

des sociais iniciando com a sua inscrição como participante do Selo Social em 2019 bem como ser também um investidor social do projeto Selo Social no Distrito Federal. A organização ao participar dos encontros e estar inserida como um investidor social possibilitaram um aprimoramento de toda a metodologia, desenvolvimento e levantamento de impactos do Programa de Costura Mais Renda, além da possibilidade de trocas de experiência e de apoiar/patrocinar outras instituições sociais no seu desenvolvimento, fortalecendo assim, a atuação e o impacto social de todo o Grupo LEVVO.

[www.selosocial.com/levvoinstitutot](http://www.selosocial.com/levvoinstitutot)

## Resultados

1

PROJETO SOCIAL

6

IMPACTOS SOCIAIS

340

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Disco + Música + Preservação!

*O trabalho para a preservação musical no DF e região.*

O Clube e Museu do Disco de Vinil de Brasília é um espaço dedicado a preservação, valorização, difusão e restauração de discos de vinil e de qualquer outro suporte que contenha a música e que se caracterizam como legado patrimonial material e imaterial da música em geral, além do mesmo cuidado com os aparelhos de som, instrumentos musicais, livros, revistas e partituras musicais. A organi-

zação apresentou o projeto **Museu da Música** na qual disponibilizou um acervo de mais 5000 discos para o aproveitamento cultural da população. Neste íterim, a organização realizou **283 atendimentos**, que geraram **2 impactos sociais** na área de **Cultura**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum proces-

so de atividade do dia a dia da organização. Neste íterim, a organização realizou o estudo físico/financeiro para criação futura de Café dentro do Museu para disponibilizar um espaço de convivência e conexões entre os frequentadores do Museu. No Café estará disponível parte do acervo para ser escutado em vitrola e reavivar nos frequentadores o gosto pela música executada por meio do vinil.

[www.selosocial.com/discodevinil](http://www.selosocial.com/discodevinil)

### Resultados

1

PROJETO SOCIAL

2

IMPACTOS SOCIAIS

283

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Educar para o desenvolvimento!

*Preparando habilidades de aprendizagem e educacionais para futuras gerações.*

**A** Obras Assistenciais Pe. Natale Battezi - OAPNB é uma instituição filantrópica de interesse Público, Social e Educacional, com grande relevância Social nas comunidades do Gama-DF e Santa Maria-DF. Seu fundador, Pe. Natale Battezi (In Memoriam), inspirado no ideal de caridade cristã da Campanha da Fraternidade do ano de 1987, com o tema: "Quem acolhe o menor, a mim acolhe. A OAPNB, destina-se à prestação de Serviços Sociais e Educacionais, com a missão de oportunizar as Crianças, aos Jovens, as Famílias e a Comunidade seu desenvol-

vimento Físico, Psicológico, Intelectual e Social, complementando as ações do Estado, da Família e da Comunidade, respeitando a singularidade de cada ser humano, direcionando aos valores Cristãos, Humanos e de Cidadania. No Selo Social a organização apresentou o projeto **Crer&Ser** que consiste em proporcionar às crianças e adolescentes atendidos em contra turno escolar, recursos facilitadores para a aprendizagem e para o seu desenvolvimento integral com vistas a levá-los a uma reflexão crítica sobre as diversas informações que lhes são apresentadas todos os

dias para que possam chegar às próprias conclusões. Esse trabalho ofertou **110 atendimentos** na qual geraram **2 impactos sociais** na área de **Educação**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização realizou a ampliação do espaço físico do Projeto Social Crer&Ser, aumentando o número de atendidos de 60 para 100 crianças e adolescentes de 6 a 15 anos neste ano de 2019.

[www.selosocial.com/OAPNB%20](http://www.selosocial.com/OAPNB%20)

### Resultados

1

PROJETO SOCIAL

2

IMPACTOS SOCIAIS

110

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO

# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020



Inclusão



Educação



Cultura



Urbanização



Política



Saúde



Economia



Meio ambiente

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE

**33**

ORGANIZAÇÕES  
CERTIFICADAS

**77**

PROJETOS  
SOCIAIS

**179**

IMPACTOS  
SOCIAIS

Patrocinador Nacional



REDE SALESIANA  
BRASIL



Abaçai



UNICEUB  
EDUCAÇÃO SUPERIOR



## Educação e Geração de Trabalho e Renda!

*Contribuindo com a inclusão social de famílias brasileiras.*

A ONG Moradia e Cidadania é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP – fundada por empregados da caixa. A Moradia e Cidadania, em âmbito nacional, desenvolve projetos sociais, prioritariamente nas áreas de Educação e Geração de Trabalho e Renda a fim de contribuir com a inclusão social de famílias brasileiras. No Distrito Federal são apoiados projetos sociais nas regiões Administrativas de Santa Maria e Estrutural e por meio destes são atendidas, anualmente, mais de 400 beneficiados, dentre estes: crianças,

jovens e adultos. No Selo Social a organização apresentou seis projetos sociais, sendo eles: **Mulher beleza e visual, Consciência, Figuras da dança, Ubuntuizar, Real cursos e Oficina das artes.** Com os projetos executados a ONG Moradia e Cidadania possibilitou **695 atendimentos**, com **14 impactos sociais** nas áreas de **Cultura, Economia, Educação, Política e Saúde.** Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim,

a organização ampliou seu apoio a outras instituições, como: 1 - Convênio de ajuda colaborativa e financeira para 3 instituições em três regiões administrativas distintas com alto índice de vulnerabilidade social. 2º - Melhoria na comunicação interna/externa da organização, trazendo mais transparência para os associados. 3º - Abertura para novas associações externas automáticas (em débito em conta da Caixa Econômica Federal), pois antes só era possível para empregados ou aposentados da Caixa Econômica Federal contribuírem de forma automática com a ONG.

[www.selosocial.com/moradiaecidadania](http://www.selosocial.com/moradiaecidadania)

### Resultados

6

PROJETOS CERTIFICADOS

14

IMPACTOS SOCIAIS

695

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Empatia e solidariedade!

*Exercício da cidadania para transformação social de estudantes, familiares e colaboradores.*

**A** Rede La Salle está presente no Brasil desde 1907. Integra a Província La Salle Brasil-Chile, unidade administrativa do Instituto dos Irmãos das Escolas Cristãs, cuja missão religiosa e educacional foi inaugurada por São João Batista de La Salle em 1680 e, desde então, espalhou-se pelo mundo. Atualmente, atuam nas Comunidades Educativas e Assistenciais da Rede La Salle, no Brasil, com mais de 180 Irmãos Lassalistas e 5 mil educadores, que acolhem a mais de 45 mil estudantes, em todos os níveis de ensino, em 9 estados e no Distrito Federal. No Selo Social a organização apresen-

tou o projeto **Sou solidário: voluntariado lassalista do DF** que trabalhou o fortalecimento das ações e laços de solidariedade com empatia, qualificação para melhor atuação nesta área, promoção de vivências que favoreçam o aprimoramento das habilidades sócio emocionais e o exercício da cidadania para transformação social de estudantes, ex-alunos, familiares e colaboradores em prol de pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica e ou risco social atendidas por organizações não governamentais situadas no Distrito Federal e entorno. O projeto promoveu **540 atendimentos**, com

**2 impactos sociais** nas áreas de **Educação e Inclusão**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização ampliou e fortaleceu as ações do voluntariado Lassalista no DF, por meio de oficina formativa com a participação das 4 (quatro) Comunidades Educativas Lassalistas situadas no DF, fortalecendo os grupos de voluntários Lassalistas envolvidos nos processos de articulação, planejamento, execução e avaliação das ações sociais.

[www.selosocial.com/lasalle](http://www.selosocial.com/lasalle)

### Resultados

**1**

PROJETO SOCIAL

**2**

IMPACTOS SOCIAIS

**540**

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Embaixadores da felicidade.

*Ações de proteção e promoção da vida.*

A Rede Internacional de Excelência Jurídica do Distrito Federal – RIEX-DF é uma das Instituições mais reconhecidas no âmbito jurídico, têm amplo espectro, politicamente isenta e que busca a constante afirmação da ética nas carreiras jurídicas, a formação e a promoção da consciência profissional dentro dos imperativos da melhor conduta, a valorização do Direito enquanto ciência humana e social. Em contraponto ao uso distorcido da legislação que gera privilégios, cerceia liberdades, ofende a dignidade das pessoas ou protege a iniquidade,

além de permanentemente almejar o estímulo ao estudo dos princípios gerais do Direito. A organização realizou junto ao Selo Social o projeto **Embaixadores da Felicidade**, que trabalhou ações voltadas à proteção e promoção da vida, criação de espaços de fala para as pessoas, através de 08 projetos: **Embaixadores de Felicidade, Cine Empatia, Roda de Felicidade, Diário de Gratidão, Diário de Sentimentos, Diário de Talentos/Flow, Diário de Fracassos e Felicidade Plena**. Todo o trabalho possibilitou **300 atendimentos**, com **2 impactos** sociais na área de **Educação**

junto a comunidade. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização realizou ações voltadas a valorização da vida, disseminando informações e manejo relacionados à prevenção do suicídio, automutilação, bullying, cyberbullying, sexting, violência sexual e doméstica com capacitações de adolescentes, jovens, profissionais da educação e público vinculado ao Sistema de Garantia de Direitos.

[www.selosocial.com/riex](http://www.selosocial.com/riex)

## Resultados

1

PROJETO SOCIAL

2

IMPACTOS SOCIAIS

300

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



## Proteção, educação e orientação!

*Discussão e tomada de consciência dos jovens sobre a gravidez.*

A Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal - SEJUS, foi criada pelo Decreto nº 27.591 de 01/01/2007, artigo 3º. O órgão tem como premissa básica promover o pleno exercício da cidadania e da defesa dos direitos inalienáveis da pessoa humana, mediante ação integrada entre a sociedade e o Governo do Distrito Federal (GDF).

A Sejus/DF é responsável ainda por definir diretrizes para a política governamental, bem como a coordenação de sua execução nas áreas da proteção, educação e orientação ao consumidor, além da defesa dos direitos da cidadania, das crianças e adolescentes, dos idosos e pessoas vul-

neráveis, e nas políticas de prevenção às drogas. No Selo Social apresentou o projeto de **Campanha permanente de prevenção à gravidez na adolescência** na qual possibilitou espaços de discussão e tomada de consciência dos jovens sobre a temática. O projeto possibilitou **1020 atendimentos**, com **3 impactos sociais** nas áreas de **Educação, Política e Saúde**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização inovou em relação aos seus projetos sociais, ao propor tratar da prevenção da gravidez

na adolescência como alvo de políticas públicas, a ser realizado por meio de ações em transversalidade entre o poder público e a sociedade civil. Para fortalecer a ideia a Subsecretaria de Políticas para Crianças e Adolescentes/SEJUS instituiu Carta Compromisso com objetivo de desenvolver ações permanentes orientadas à prevenção da gravidez na adolescência, bem como engajar novas organizações, tendo como signatários do compromisso: A Secretaria de Educação-DF, Secretaria de Juventude-DF, Secretaria de Saúde-DF, Subsecretaria de Direitos Humanos e Igualdade Racial, Subsecretaria do Sistema Socioeducativo, e Subsecretaria de Enfrentamento às Drogas.

[www.selosocial.com/sejus](http://www.selosocial.com/sejus)

### Resultados

1

PROJETO SOCIAL

3

IMPACTOS SOCIAIS

1020

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



**Espaço Aberto**



**Fala Jovem**

## Protagonismo Juvenil!

*Promover a transformação social da juventude.*

**P**ara promover a transformação social da juventude que vive nas periferias do Distrito Federal foi criada a R.U.A.S – Rede Urbana de Ações Socioculturais, uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). A R.U.A.S acredita que a mudança no meio social em que o jovem está inserido é possível somente a partir da ocupação dos espaços públicos para a prática de atividades saudáveis e lúdicas, das manifestações artísticas, da cultura urbana, música, dança, esportes, educação, comunicação comunitária e empreendedorismo social.

Neste ínterim, de transformação social pela juventude, a organização apresentou no Selo Social os projetos **Jovem de expressão e Elemento em movimento**, na qual possibilitaram **690 atendimentos com 4 impactos sociais** nas áreas de **Cultura, Educação e Política**. Neste ciclo do Selo Social, cada organização além de realizar o seu projeto social, teve que realizar uma inovação no seu projeto ou em algum processo de atividade do dia a dia da organização. Neste ínterim, a organização realizou inovações financeiras em parceria com o Ministério da Cidadania e Insti-

tuto Caixa Seguradora, na qual possibilitou a atividade "RUAS CONVIDA", onde ocorreram shows, bazar solidário (feira da quebrada), espaço gastronômico (apenas comerciantes do território para fortalecer a economia local), bilheteria com valor acessível, em prol da manutenção das atividades da RUAS. Iniciaram também um novo projeto, a plataforma JUVENES SER, partindo do reconhecimento de que a infância e a juventude são etapas definidoras dos adultos que produziremos, e portanto do tipo de sociedade que teremos nas próximas décadas.

[www.selosocial.com/ruas](http://www.selosocial.com/ruas)

### Resultados

**2**

PROJETOS CERTIFICADOS

**4**

IMPACTOS SOCIAIS

**690**

ATENDIMENTOS



ÁREA DE ATUAÇÃO



# Sou Solidário

VOLUNTARIADO LASSALISTA

O Sou Solidário é um projeto da **Rede La Salle** que promove a transformação social por meio de ações de solidariedade realizadas por alunos, ex-alunos, familiares e colaboradores.



**ACESSE E SAIBA MAIS:**  
**SOUSOLIDARIO.ORG**

 [sousolidariolasalle](https://www.facebook.com/sousolidariolasalle)  [sou.solidario](https://www.instagram.com/sou.solidario)

Fundação  
**La Salle**

**La Salle**  
Pastoral



# SELO SOCIAL



DISTRITO FEDERAL - DF - 2020

 Inclusão	 Educação	 Cultura	 Urbanização	 Política	 Saúde	 Economia	 Meio ambiente
---	---	--	--	---	---	---	--

CONTRIBUINDO PARA O DESENVOLVIMENTO DE



Patrocinador Nacional

Realização

